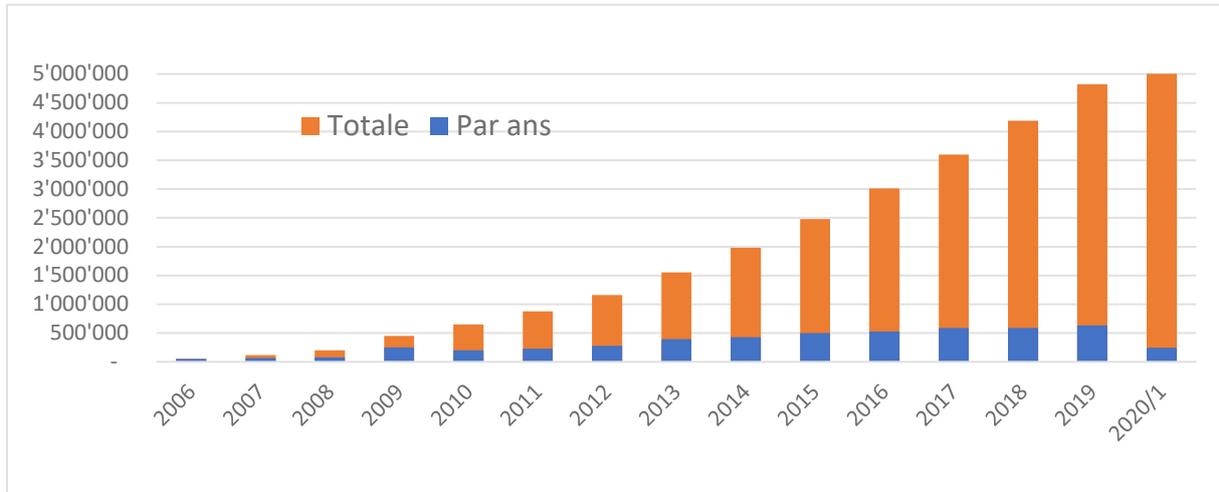




## Le DAB+ en Suisse: Chiffres clés

### 1. Ventes de récepteurs

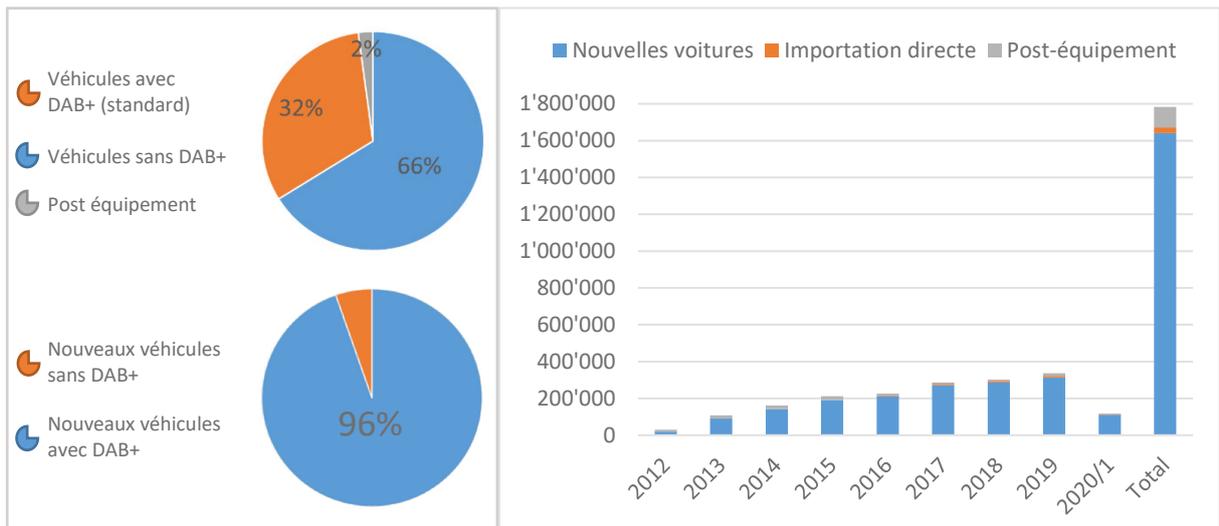


© OFCOM

Appareils DAB+ vendus en Suisse entre 2006 et juin 2020 (état juin 2020: 5'068'156 appareils, y c. véhicules; appareils vendus en 2020: +245'041 ; véhicules: estimation).

Sources: Importateurs, commerçants, GFK, MCDT, weer

### 2. Véhicules



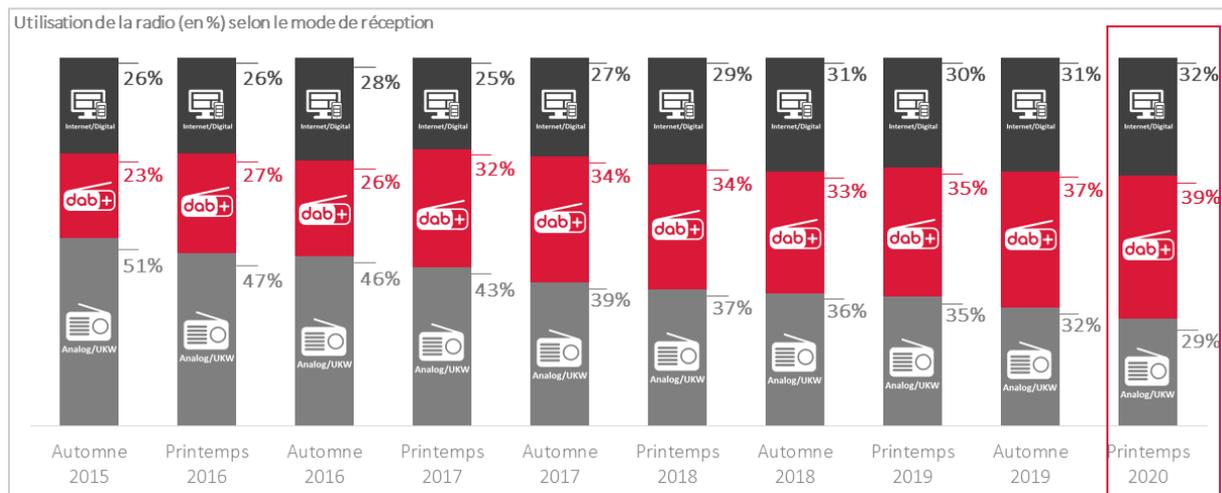
© OFCOM

En juin 2020, les programmes en DAB+ pouvaient être captés dans 34% des véhicules circulant en Suisse (ci-dessus); fin 2019, un appareil DAB+ était installé de manière standard dans 96% de tous les nouveaux véhicules.

En juin 2020, 1.8 mio. véhicules étaient équipés d'un appareil DAB+, (+118'500), dont 1.66 mio (+114'000) importations officielles, 30'000 importations directes (+2'000) et 112'000 (+2'500) post équipements sur des véhicules en circulation.

Sources: MCDT, weer

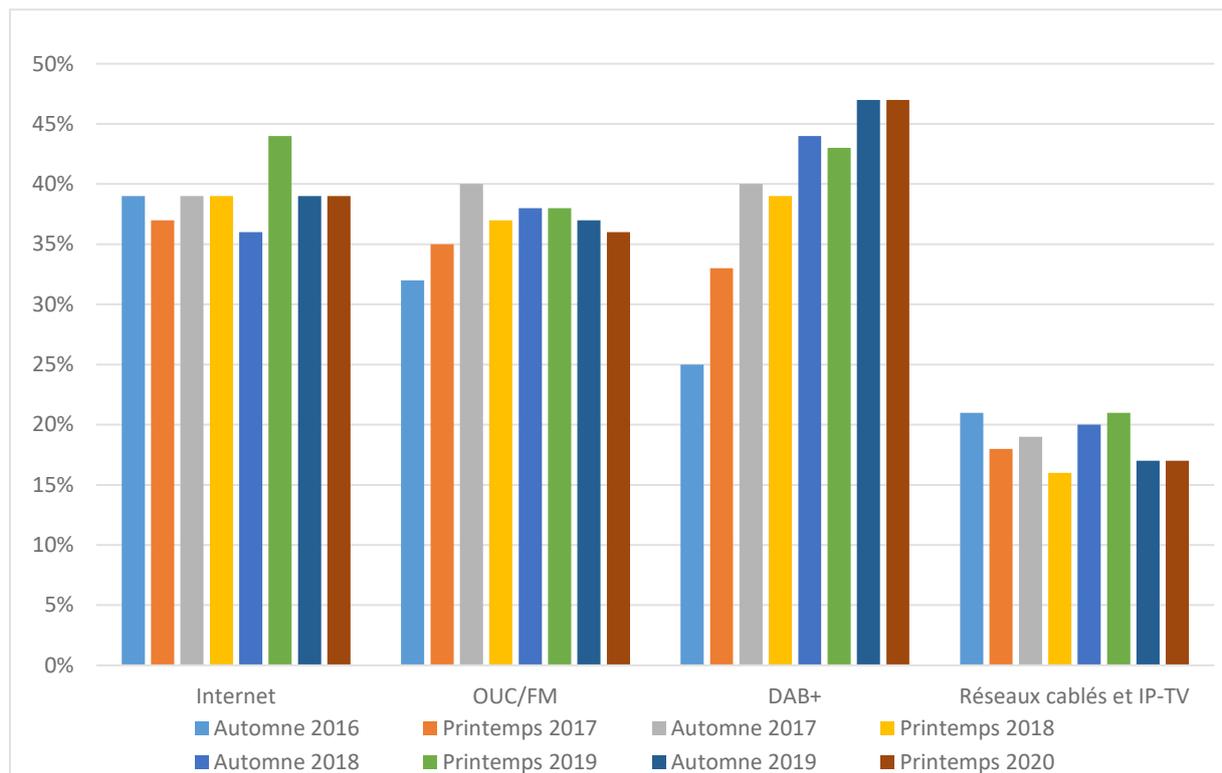
### 3. Utilisation



© OFCOM

Utilisation de la radio selon le mode de réception en %; N(2015/2)= 2'453, N(2016/1)= 2'526, N(2016/2) = 2'531, N(2017/1) = 2504, N(2017/2) = 2519, N(2018/2)=2'761, N(2019/1)=2'740, N(2019/2)=2'800, N(2020/1)=2'625  
Sources: GfK Switzerland, sondage DigiMig

### 4. Notoriété



© OFCOM

Notoriété des différents modes de diffusion radio: La notoriété du DAB+ n'a pas changé depuis l'automne 2019, et affiche encore la valeur la plus élevée au printemps 2020 avec 47%. La notoriété des modes de réception Internet (39%) et Réseaux câblés et IP TV (17%) reste inchangée, tandis que celle des OUC baisse d'un point de pourcentage (36%). N= 1102 (2016), N = 1103 (2017), N = 1121 (2018), N = 1105 (2019), N = 1100 (2019/2), N = 1100 (2020/1)  
Source: Demoscope