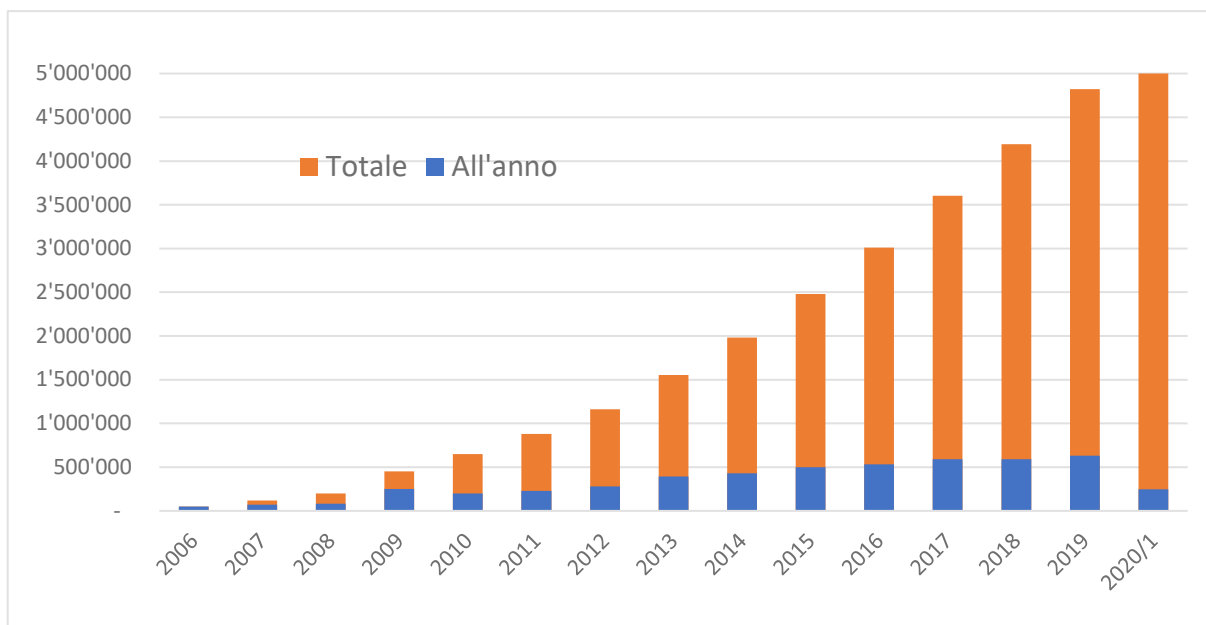




Agosto 2020

Cifre chiave relative al DAB+ in Svizzera

1. Vendite di apparecchi radio

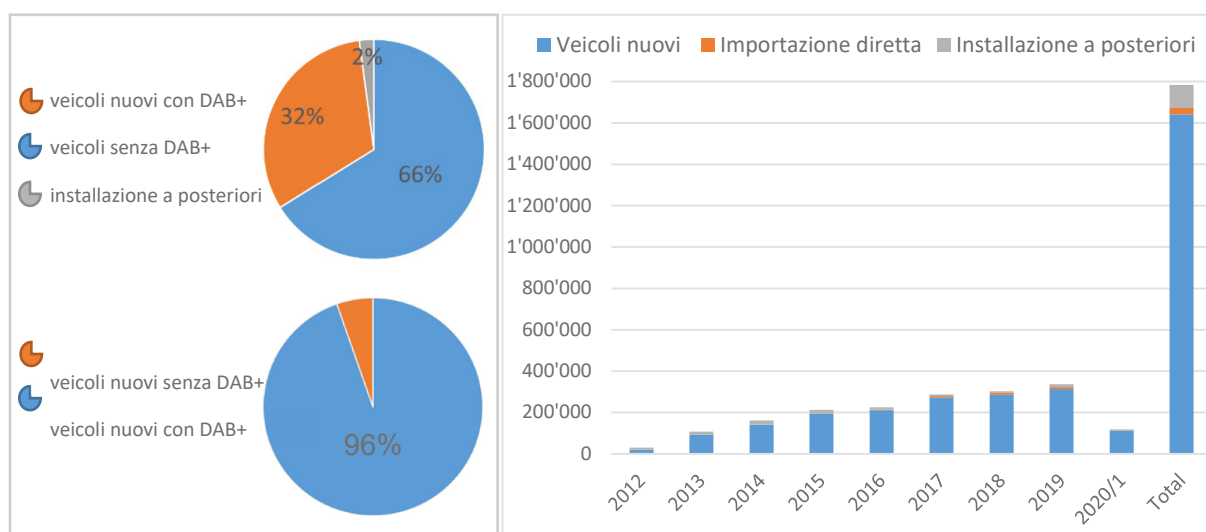


© UFCOM

Apparecchi DAB+ venduti in Svizzera tra il 2006 e il giugno 2020 (2020: +245 041; stato giugno 2020: 5 068 156 apparecchi, incl. autoveicoli – autoveicoli: stima).

Fonte: importatori, commercianti, GFK, MCDT, weer

2. Autoveicoli



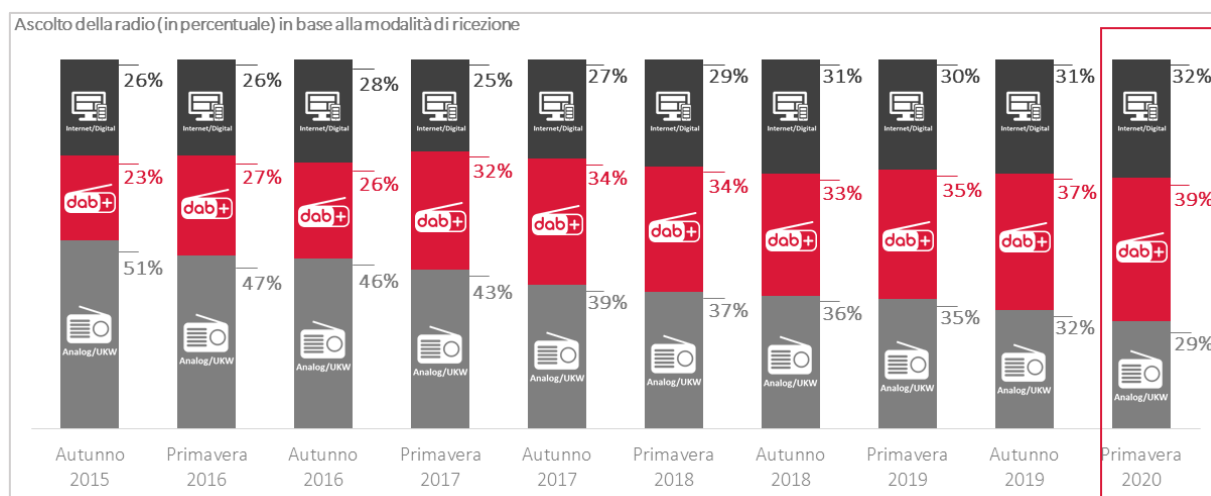
© UFCOM

A giugno 2020 il 34 per cento di tutti i veicoli in Svizzera poteva ricevere programmi DAB+ (vedi sopra) e a fine 2019 il 96 per cento di tutti i veicoli nuovi era dotato in serie di un apparecchio DAB+.

A giugno 2020 in 1,8 mio. veicoli è stato installato un apparecchio DAB+ (+118'500), di cui 1,66 mio. veicoli nuovi (+114'000), 30 000 importazioni dirette (+2'000) e 112 000 veicoli con installazione a posteriori (+2500).

Fonte: MCDT, weer

3. Uso

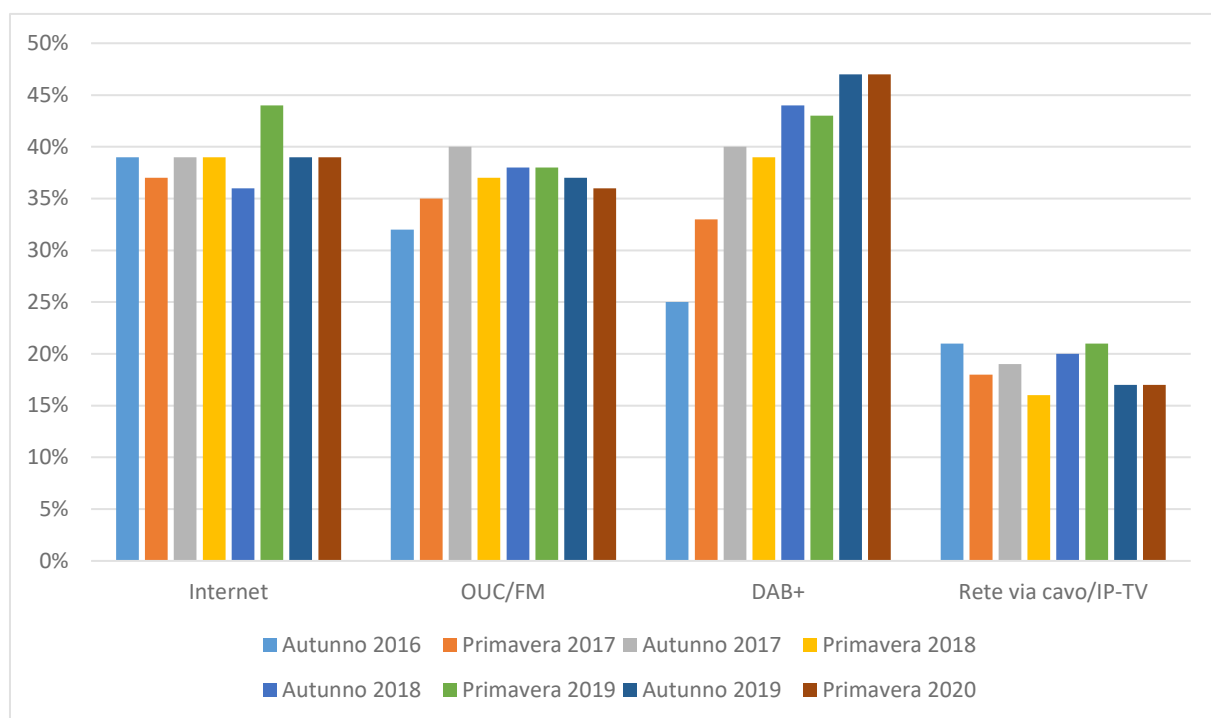


© UFCOM

Quote di fruizione radio per tipo di ricezione in per cento; N(2015/2) = 2'453, N(2016/1) = 2'526, N(2016/2) = 2'531, N(2017/1) = 2504, N(2017/2) = 2519, N(2018/1)=2'673, N(2018/2)=2'761, N(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, N(2020/1)=2'625

Fonte: GfK Switzerland, sondaggio DigiMig

4. Notorietà



© UFCOM

Notorietà dei singoli canali di diffusione della radio (domanda aperta): dall'autunno 2019 la notorietà del DAB+ è rimasta invariata ma anche nella primavera 2020 presenta il valore più alto con il 47 per cento. Non hanno subito variazioni neppure le modalità di ricezione via Internet (39%), TV via cavo e IP-TV (17%), mentre quella via OUC è scesa al 36 per cento perdendo un punto percentuale. N = 1102 (2016), N = 1103 (2017), N = 1121 (2018), N = 1105 (2019), N = 1105 (2019/2); N = 1100 (2020/1)

Fonte: Demoscope