



UTILISATION DE LA RADIO NUMÉRIQUE EN SUISSE

Analyse des tendances, printemps 2020

Jessica Allemann Brancher, groupe de travail Migration numérique

SwissRadioDay – 27 août 2020

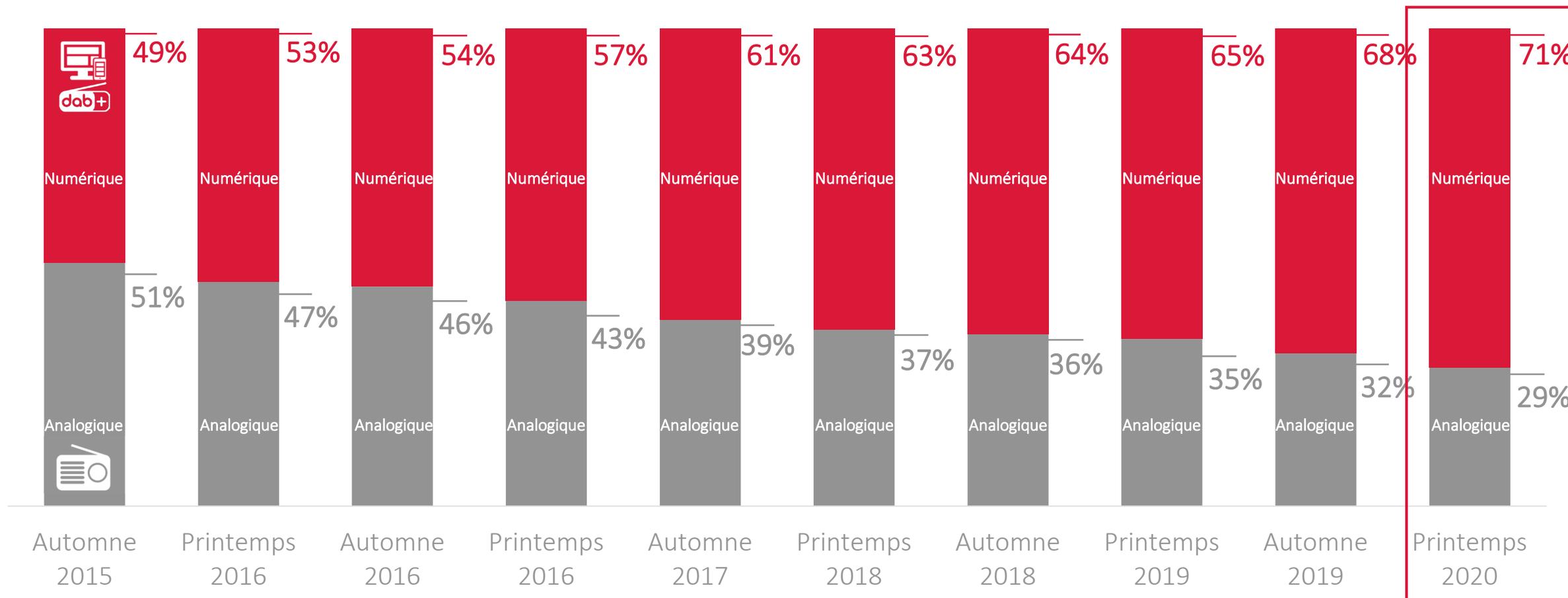
L'enquête du printemps 2020 a eu lieu en Suisse pendant la situation extraordinaire du COVID-19 (6.5.-19.5.2020). En raison de l'organisation atypique de la vie quotidienne durant cette période (chômage partiel, télétravail, réductions des déplacements), l'utilisation de la radio pourrait différer de la tendance à la numérisation observable par ailleurs. Les derniers développements doivent être vérifiés par d'autres enquêtes.

La Suisse écoute de plus en plus la radio numérique



La radio numérique ne cesse de progresser au détriment de la radio OUC. Elle constitue déjà 71% de l'utilisation.

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception



Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625

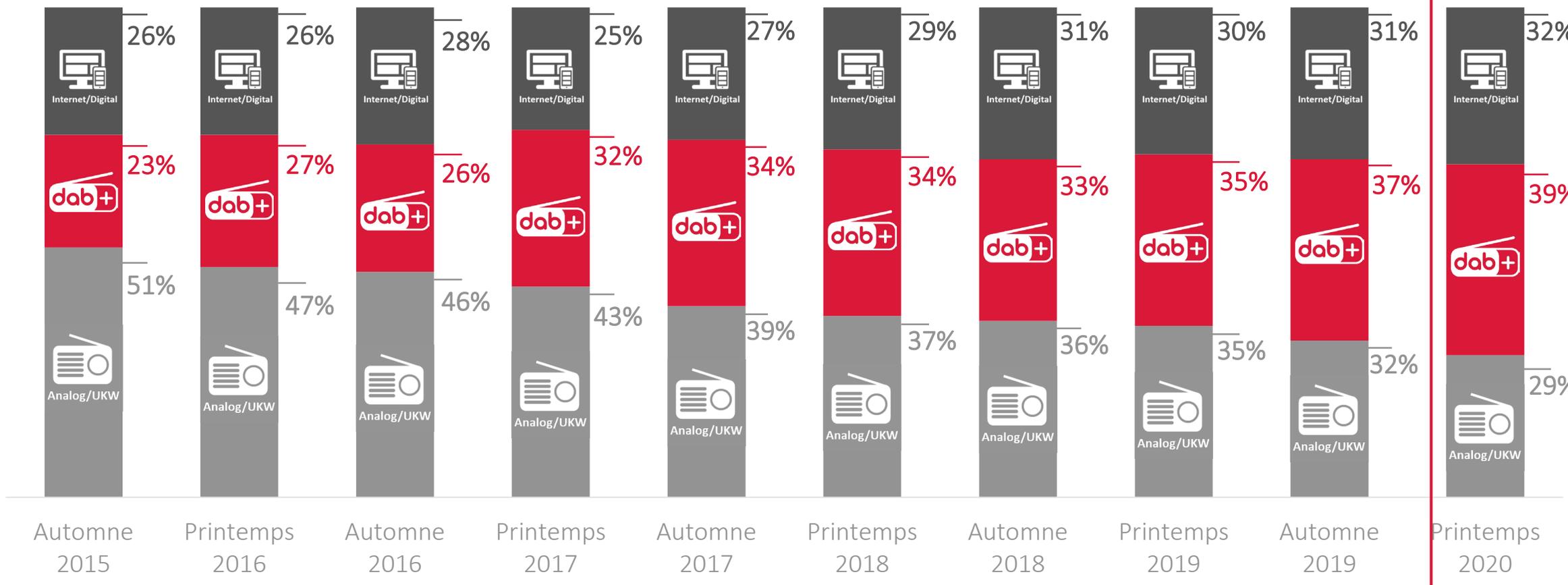
L'enquête de printemps 2020 a eu lieu pendant la situation extraordinaire du COVID-19.

Les OUC sont la nouvelle lanterne rouge: la radio IP les a dépassées



Les OUC continuent à perdre du terrain face au DAB+ et à la radio IP. 39 minutes de radio sur 100 sont écoutées sur DAB+. L'utilisation du DAB+ augmente plus rapidement que celle de la radio IP, laquelle a néanmoins dorénavant dépassé les OUC.

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception



 L'utilisation de la radio via la TV (5% de l'utilisation totale) est incluse dans la catégorie internet/numérique

Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625

L'enquête de printemps 2020 a eu lieu pendant la situation extraordinaire du COVID-19.



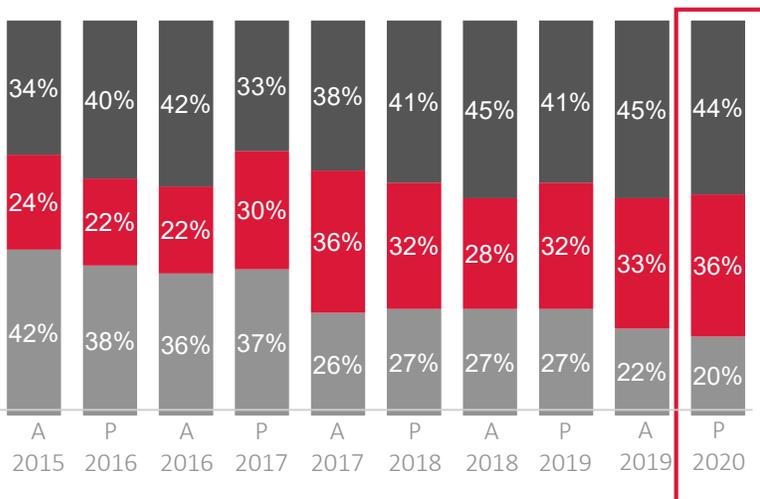
Utilisation de la radio selon l'âge

L'utilisation de la radio numérique dépasse 64% dans tous les groupes d'âge. La migration numérique est très avancée chez les jeunes, qui utilisent en général la radio IP. Le DAB+ est le n° 1 parmi les plus de 55 ans.

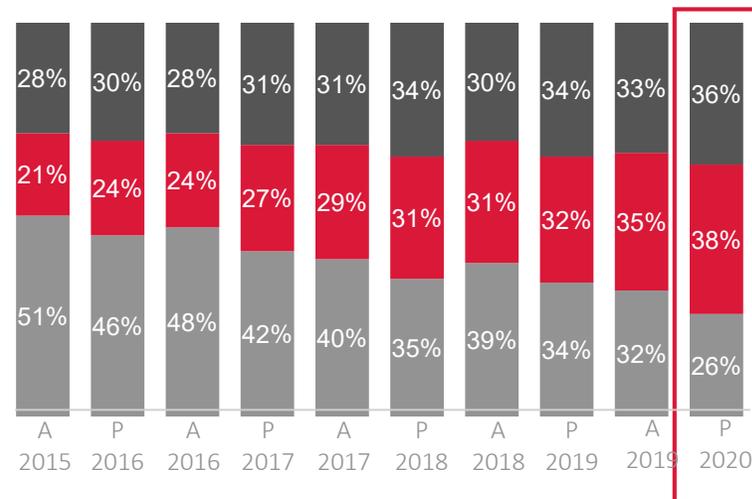
Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception et le groupe d'âge



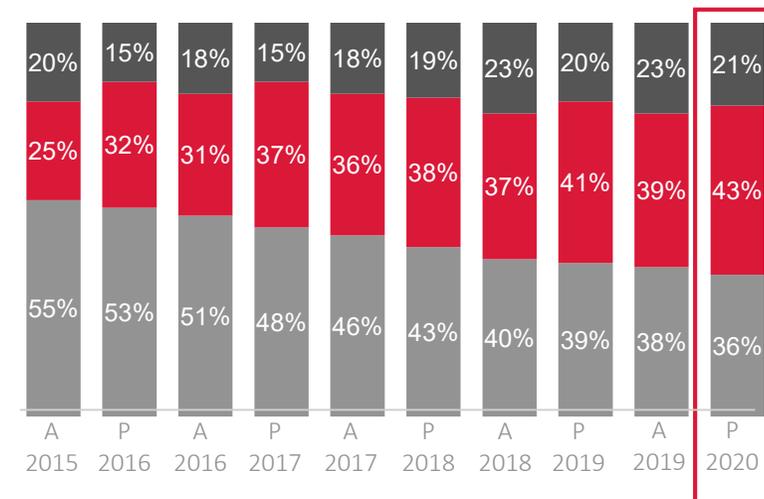
15-34



35-54



55+



A = Automne; P = Printemps



Analogique/
OUC



Internet/
Numérique TV

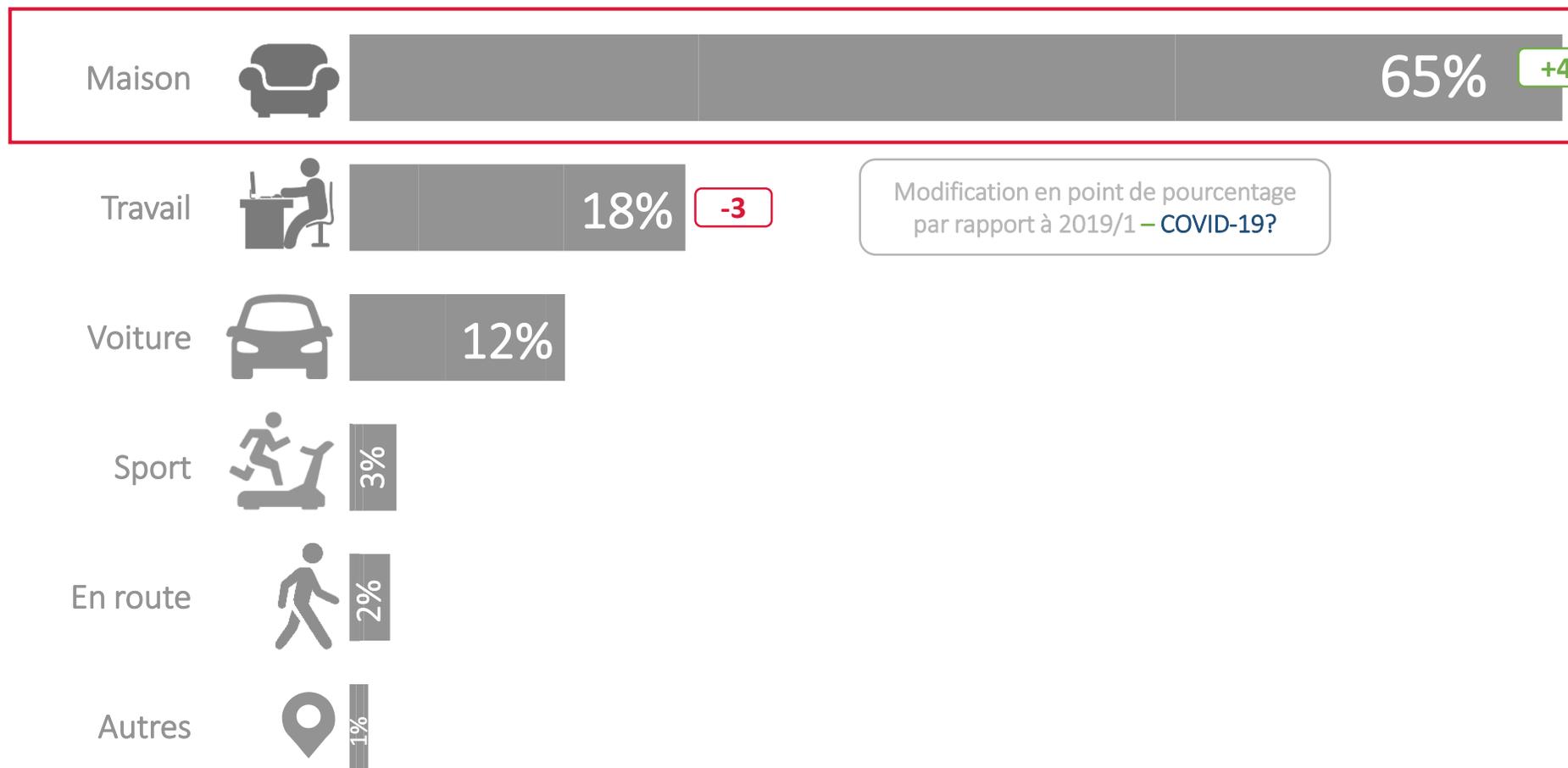


Utilisation de la radio selon le lieu d'utilisation

La radio est principalement écoutée à la maison, soit 65 minutes sur 100 écoutées.

18 minutes sur 100 sont écoutées au travail, 12 minutes en voiture.

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et lieu d'utilisation



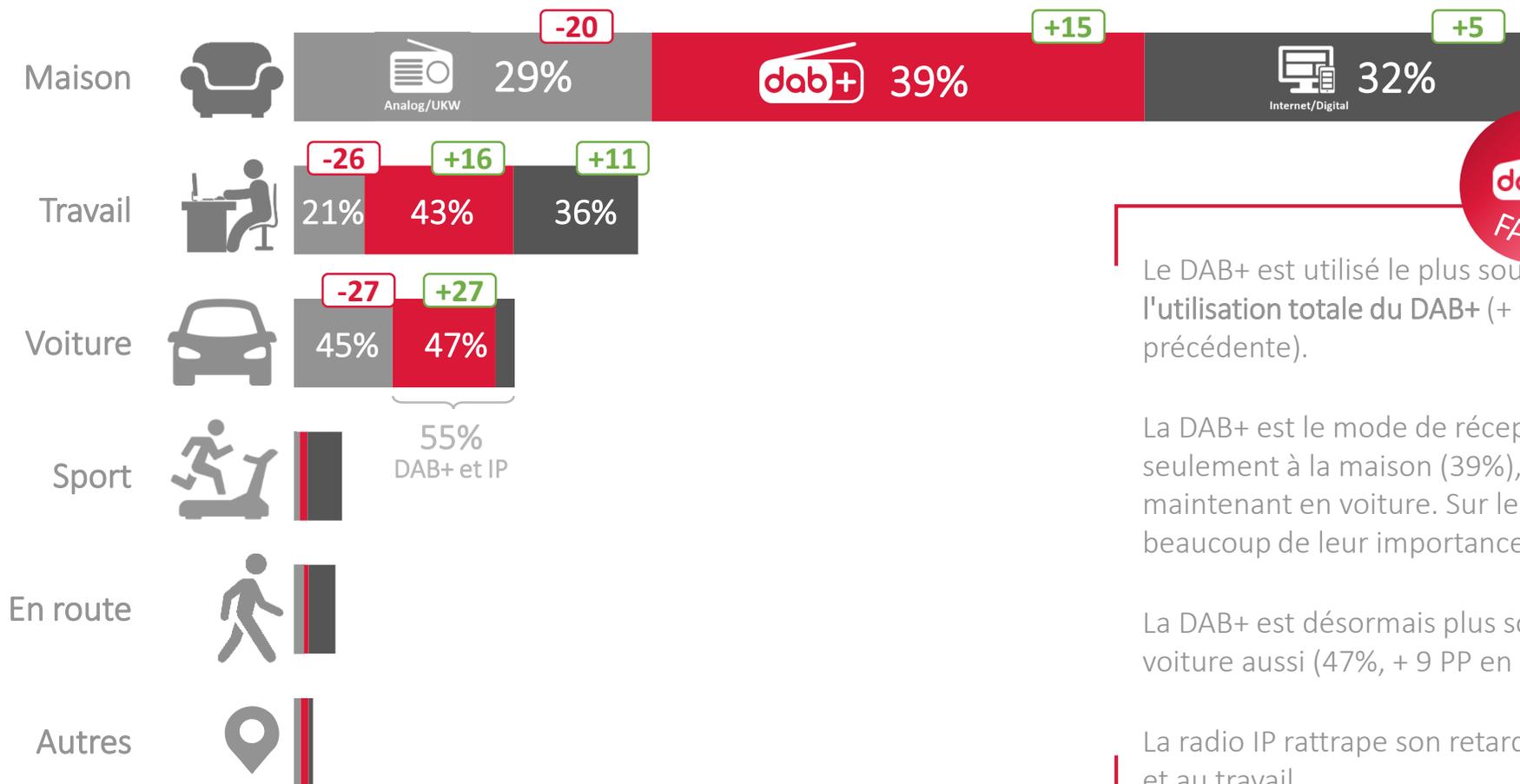
Représentation de l'utilisation totale de la radio au moyen d'appareils fixes et mobiles selon le lieu d'utilisation



Utilisation par lieu d'utilisation et par mode de réception

La radio numérique est plus écoutée que la radio OUC en voiture aussi: 55% de l'utilisation de la radio passe désormais par le DAB+ ou par l'internet. L'utilisation des OUC sur le lieu de travail a reculé d'un tiers à un cinquième en une année.

Utilisation de la radio (en %) par type de réception et lieu d'utilisation



Changements par rapport à 2015/2 en points de pourcentage



Le DAB+ est utilisé le plus souvent à la maison (64% de l'utilisation totale du DAB+ (+ 3 PP par rapport à l'année précédente)).

La DAB+ est le mode de réception le plus utilisé non seulement à la maison (39%), mais aussi au travail (43%) et maintenant en voiture. Sur le lieu de travail, les OUC perdent beaucoup de leur importance (-11 PP en une année).

La DAB+ est désormais plus souvent écouté que les OUC en voiture aussi (47%, + 9 PP en une année).

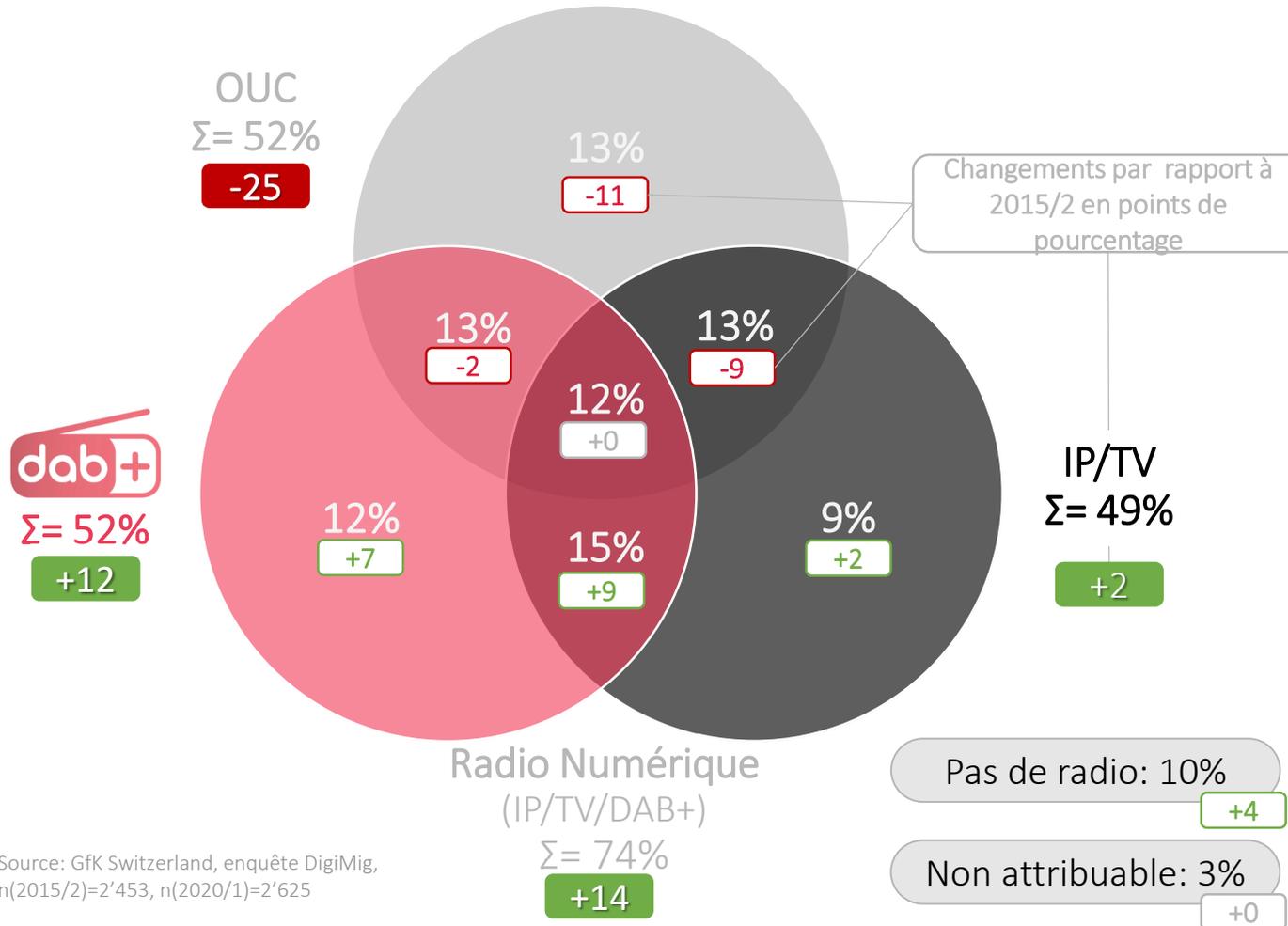
La radio IP rattrape son retard et dépasse les OUC à la maison et au travail.



Utilisation de la radio par lieu d'utilisation et mode de réception

Trois quarts (74%) de la population utilisent la radio numérique. La moitié continue à écouter la radio sur OUC aussi. 36% de la population écoute exclusivement à la radio numérique, 13% exclusivement à la radio sur OUC.

Portée des modes de réception (en %)



Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2020/1)=2'625

FAITS

74% de la population utilise la **radio numérique** (DAB+ ou IP/TV). 36% utilisent exclusivement la radio numérique. La part des auditeurs «digital only» a fortement augmenté (+14 points de pourcentage [PP]) par rapport à il y a quatre ans et demi (automne 2015).

51% utilisent encore la **radio analogique**, en diminution de 24 PP par rapport à l'automne 2015. 13% n'utilisent que les OUC et aucun autre mode.

52% utilisent le **DAB+**, dont 12% exclusivement le DAB+, une proportion qui a plus que doublé en quatre ans et demi. En termes relatifs, ce groupe a connu la plus forte croissance au cours des quatre dernières années.

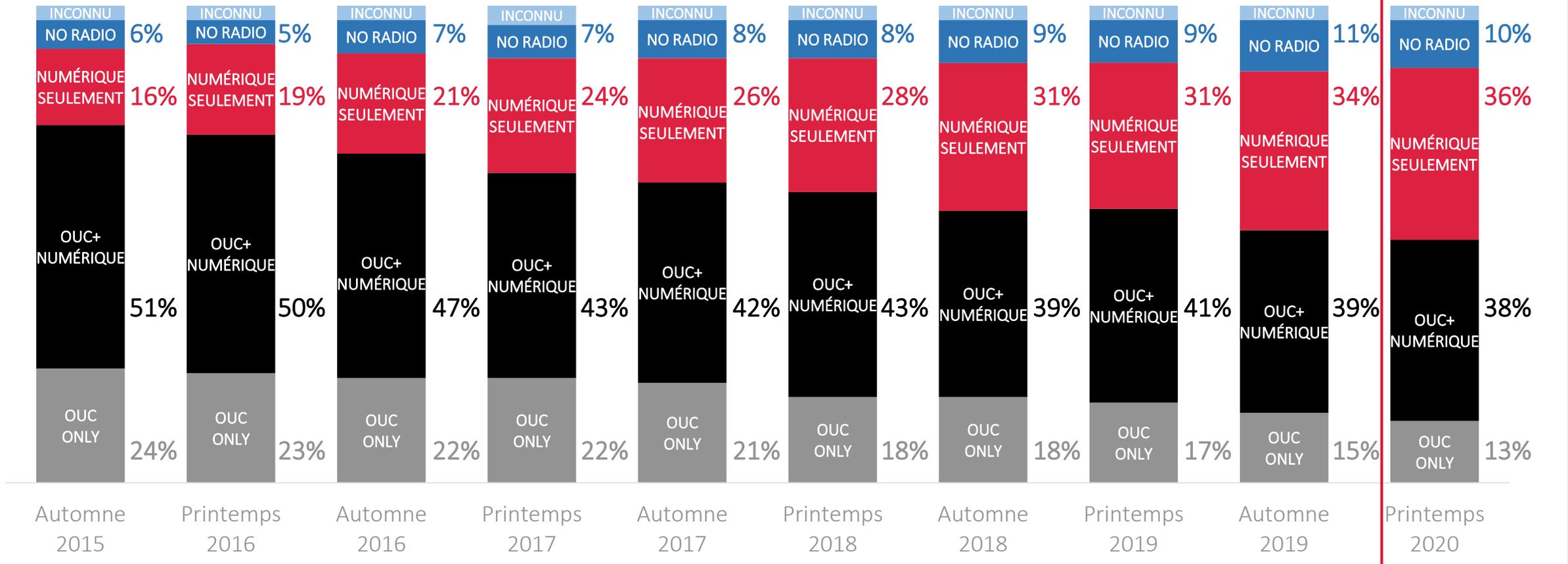
49% utilisent la **radio IP** ou la **radio via la TV**, mais seulement 9% utilisent exclusivement l'un ou l'autre.



Évolution de la portée au fil du temps

13% de la population écoute encore exclusivement la radio sur OUC. Trois quarts de la population (74%) écoutent la radio numérique, 36% n'écoutent pas la radio sur OUC mais exclusivement la radio numérique.

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception



Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625

L'enquête de printemps 2020 a eu lieu pendant la situation extraordinaire du COVID-19.

MESSAGES CLÉS



La Suisse passe au numérique



71%

de l'utilisation de la radio est numérique



+22

de points de pourcentage en plus en 4½ ans



39%

passe par le DAB+ (OUC: 29%)



>70%

dans toutes les régions linguistiques



77%

des personnes de moins de 55 ans utilisent le numérique



13%

de la population écoutent encore exclusivement la radio sur OUC



47%

de l'utilisation dans la voiture se fait sur le DAB+ (55% numérique)