



# **ASCOLTO DELLA RADIO DIGITALE IN SVIZZERA**

Analisi delle tendenze, primavera 2020

Jessica Allemann Brancher, Gruppo di lavoro Migrazione digitale

SwissRadioDay – 27 agosto 2020

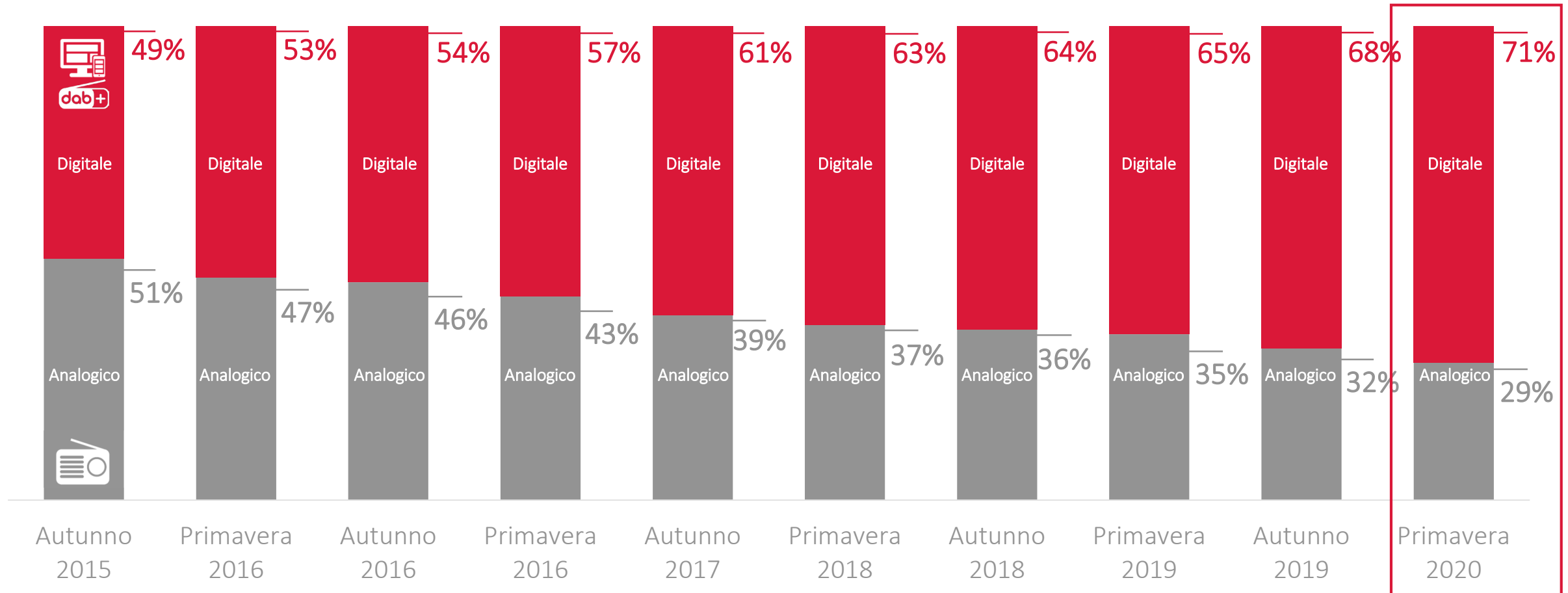
Il sondaggio nella primavera 2020 ha avuto luogo durante la situazione straordinaria dovuta al COVID-19 (6.5.-19.5.2020). Considerato che in questo periodo la vita quotidiana era organizzata in modo atipico (lavoro ridotto e telelavoro, meno viaggi di lavoro), l'ascolto della radio potrebbe differire dalle tendenze di digitalizzazione normalmente osservate. Gli sviluppi più recenti devono essere verificati tramite futuri sondaggi.

# In Svizzera si ascolta sempre più spesso la radio digitale



La radio digitale continua a crescere e sostituisce la radio OUC. Il 71% dell'ascolto avviene già in digitale.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione



Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625

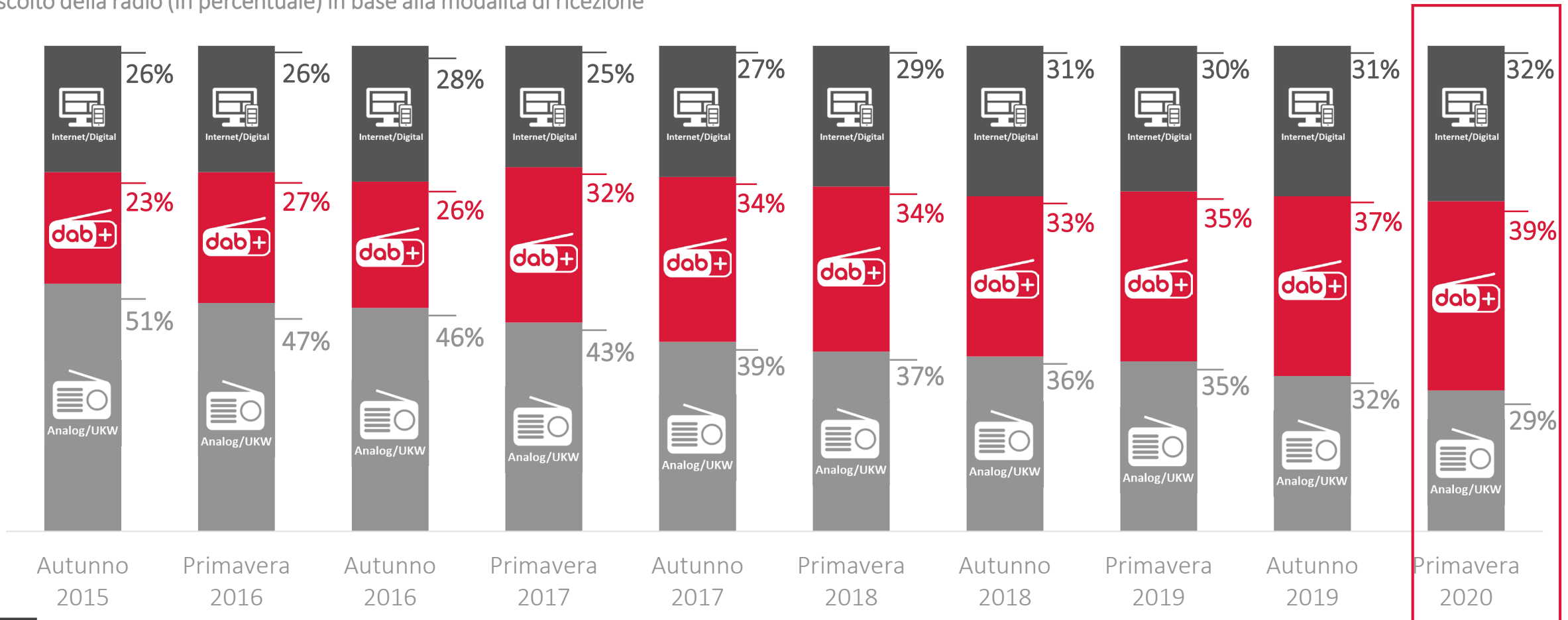
Il sondaggio della primavera 2020 è avvenuto durante la situazione straordinaria dovuta al COVID-19.



# Le OUC sono il nuovo fanalino di coda: superate ora anche dalla radio IP

Le OUC continuano a perdere terreno nei confronti del DAB+ e della radio IP. Su 100 minuti di radioascolto 39 sono già in modalità DAB+. L'ascolto via DAB+ aumenta più velocemente di quello della radio IP, che, sebbene cresca più lentamente, ha ora superato le OUC.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione



L'ascolto della radio via TV (5% dell'ascolto totale) è conteggiato nella categoria Internet/Digitale

Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625

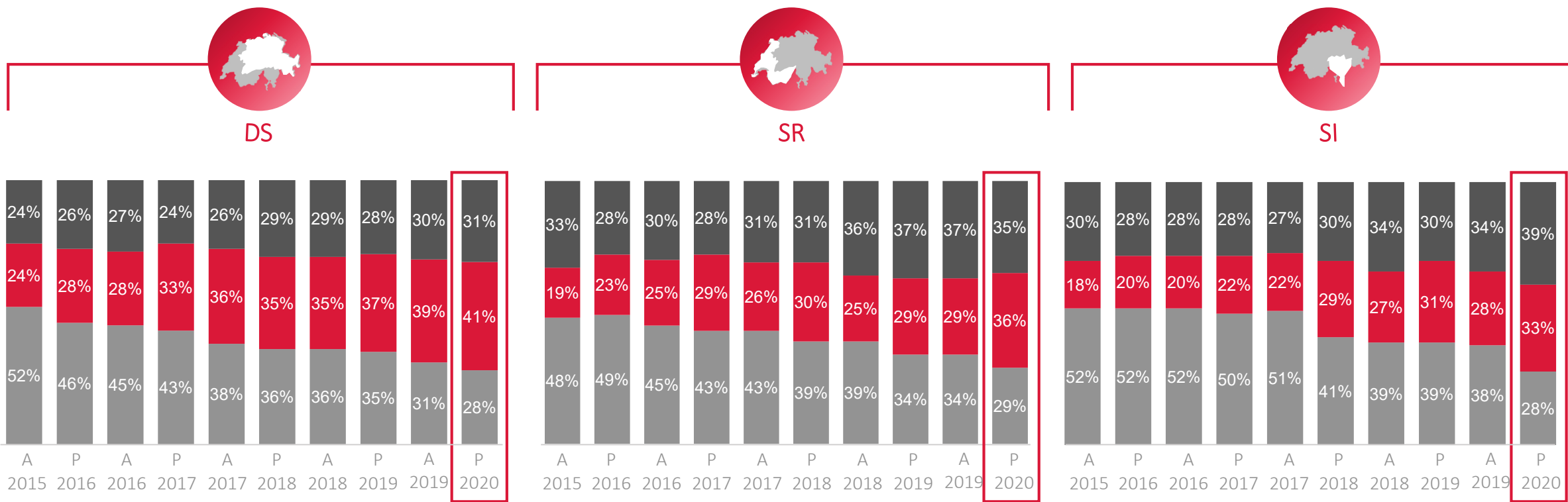
Il sondaggio della primavera 2020 è avvenuto durante la situazione straordinaria dovuta al COVID-19.



# Ascolto della radio in base alla regione linguistica

La radio digitale avanza in tutte le regioni. È in aumento soprattutto il DAB+ che ora ha battuto le OUC anche nella SI. Nella DS il DAB+ rimane il canale di ricezione numero 1 e nella SR ha superato la radio IP.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione e alla regione linguistica



A = Autunno; P = Primavera



Analogico/  
OUC



Internet/  
TV Digitale

Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2020/1)=2'625; (n[DS, 2020/1]=1'573, n[SR, 2020/1]=729, n[SI, 2020/1]=323)

Il sondaggio della primavera 2020 è avvenuto durante la situazione straordinaria dovuta al COVID-19



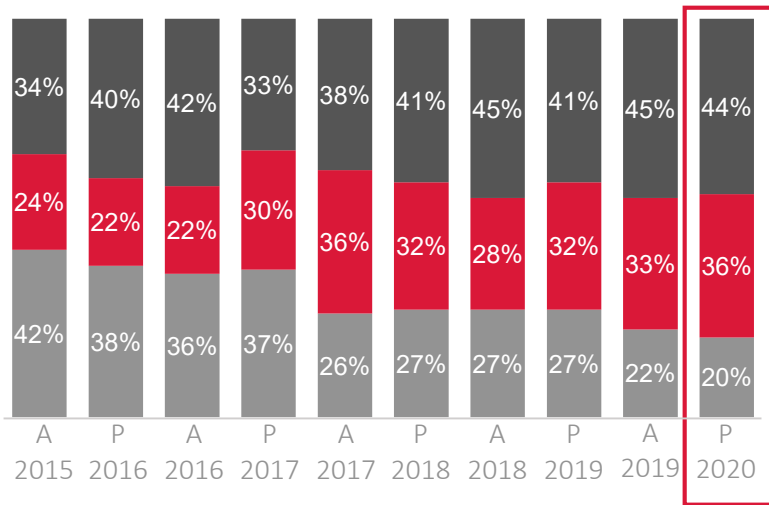
# Ascolto della radio in base all'età

La radio digitale rappresenta oggi almeno il 64% dell'ascolto in ogni fascia d'età. La migrazione digitale avanza a grandi passi soprattutto tra i giovani, dove la radio IP è il vettore più forte. Mentre le persone dai 55 anni in su prediligono il DAB+.

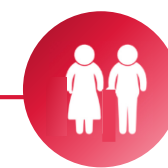
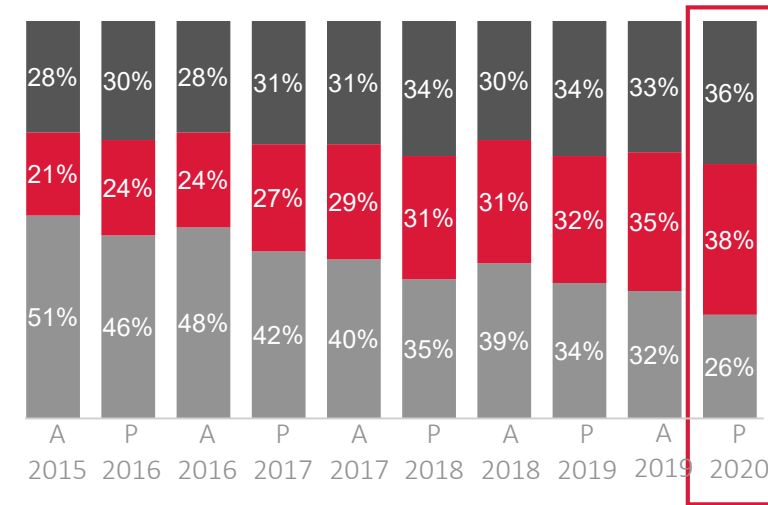
Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione e all'età



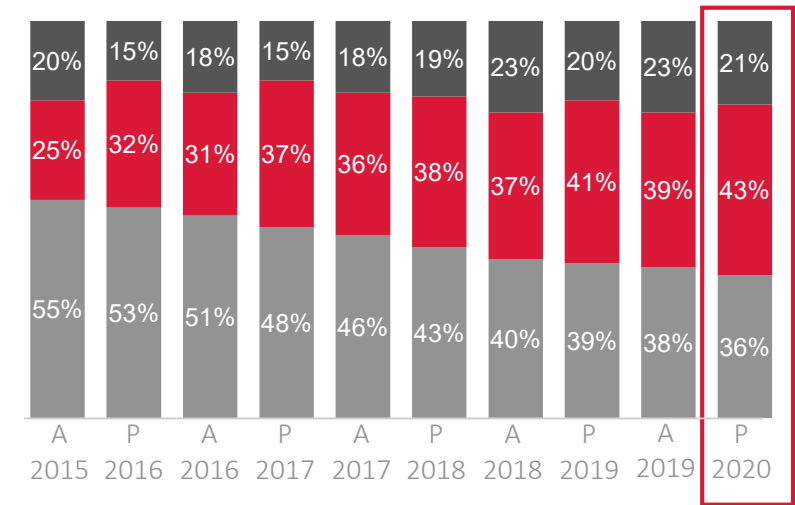
15-34



35-54



55+



A = Autunno; P = Primavera



Analogico/OUC



Internet/TV Digitale

Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2020/1) = 2'625; (n[15-34, 2020/1]=679, n[35-54, 2020/1]=960, n[55+, 2020/1]=986)

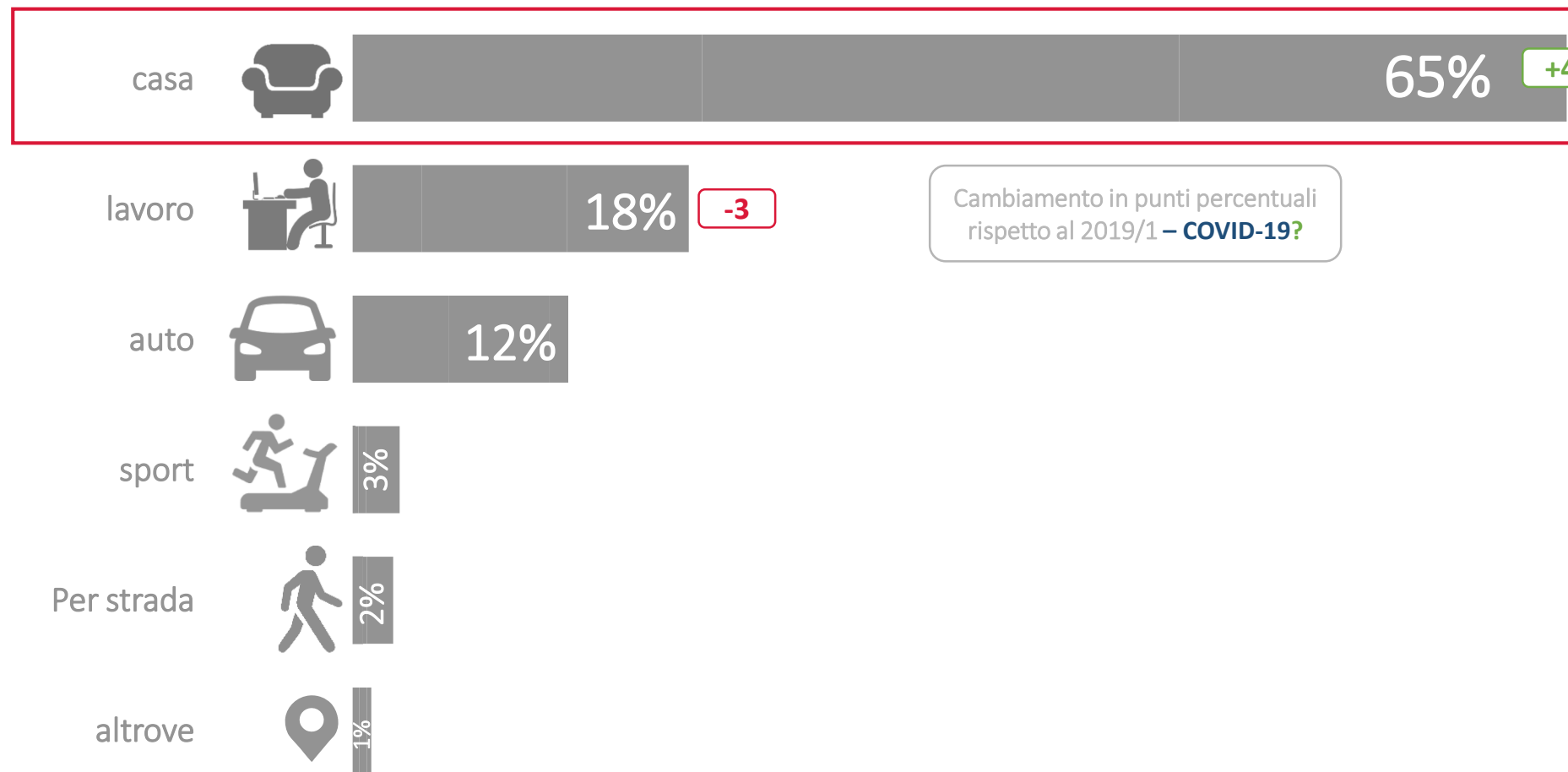
Il sondaggio della primavera 2020 è avvenuto durante la situazione straordinaria dovuta al COVID-19



# Ascolto della radio in base al luogo

La radio si ascolta soprattutto fra le mura domestiche, ossia 65 minuti su 100.  
Al lavoro sono 18 minuti su 100 e in auto 12 su 100.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione e al luogo di ascolto



Cambiamento in punti percentuali rispetto al 2019/1 – COVID-19?

Il grafico mostra l'ascolto totale della radio con dispositivi **fissi e mobili** in base al luogo

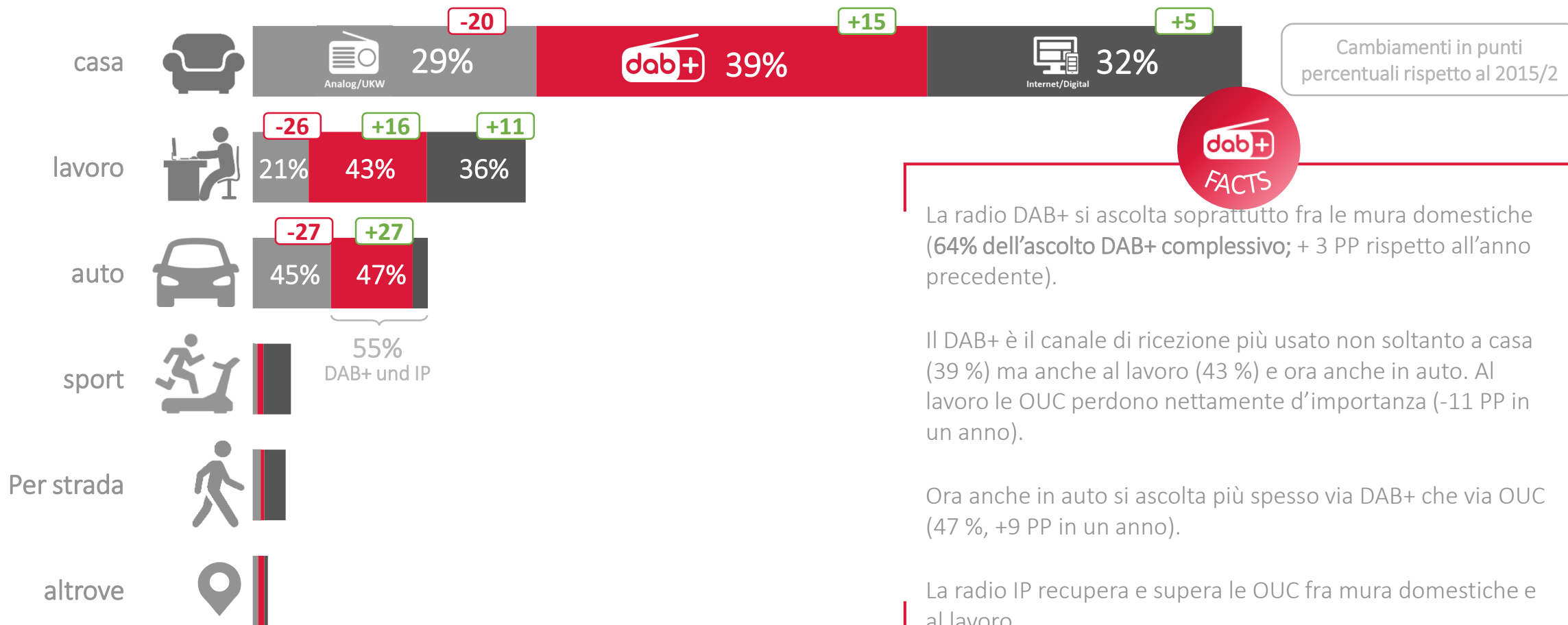
Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2020/1)= 2'625



# Ascolto della radio in base al luogo e alla modalità di ricezione

La radio digitale ha ora superato le OUC anche in auto, dove l'ascolto via DAB+ o Internet raggiunge il 55 %. L'ascolto via OUC al lavoro è calato in un anno da un terzo a un quinto.

Ascolto della radio (in percentuale) per tipo di ricezione e luogo



Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2020/1)= 2'625

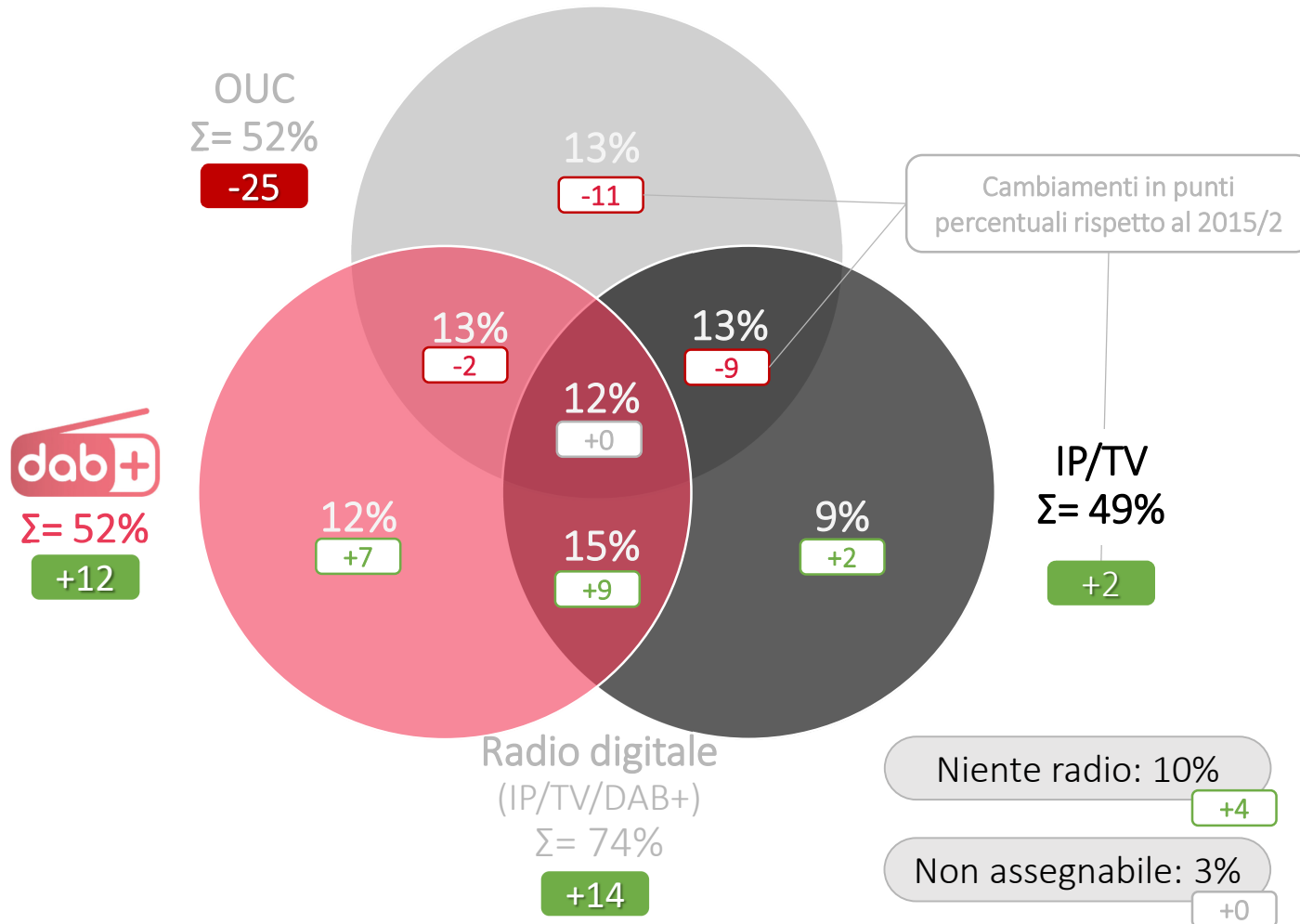




# Portata delle modalità di ricezione utilizzate

Tre quarti (74 %) della popolazione ascolta la radio digitale. La metà di queste persone continua ad ascoltarla anche via OUC. Il 36 % della popolazione ascolta esclusivamente la radio digitale e il 13 % solo quella OUC.

Ascolto tramite le diverse modalità di ricezione (in percentuale)



## FACTS

Il 74% della popolazione ascolta la **radio digitale** (DAB+ o IP/TV). Il 36% ascolta esclusivamente la radio digitale. Questa fascia di ascoltatori «digital only» è fortemente cresciuta (+14 punti percentuali [PP]) rispetto a quattro anni e mezzo fa (autunno 2015).

Il 51% ascolta ancora la **radio analogica**. Questo valore indica una diminuzione di 24 PP rispetto a quattro anni e mezzo fa. Il 13% la ascolta esclusivamente via OUC, senza nessun'altra modalità di ricezione.

Il 52% ascolta la radio via **DAB+**. Il 12% la ascolta esclusivamente via DAB+, questa percentuale è più che raddoppiata in quattro anni e mezzo.

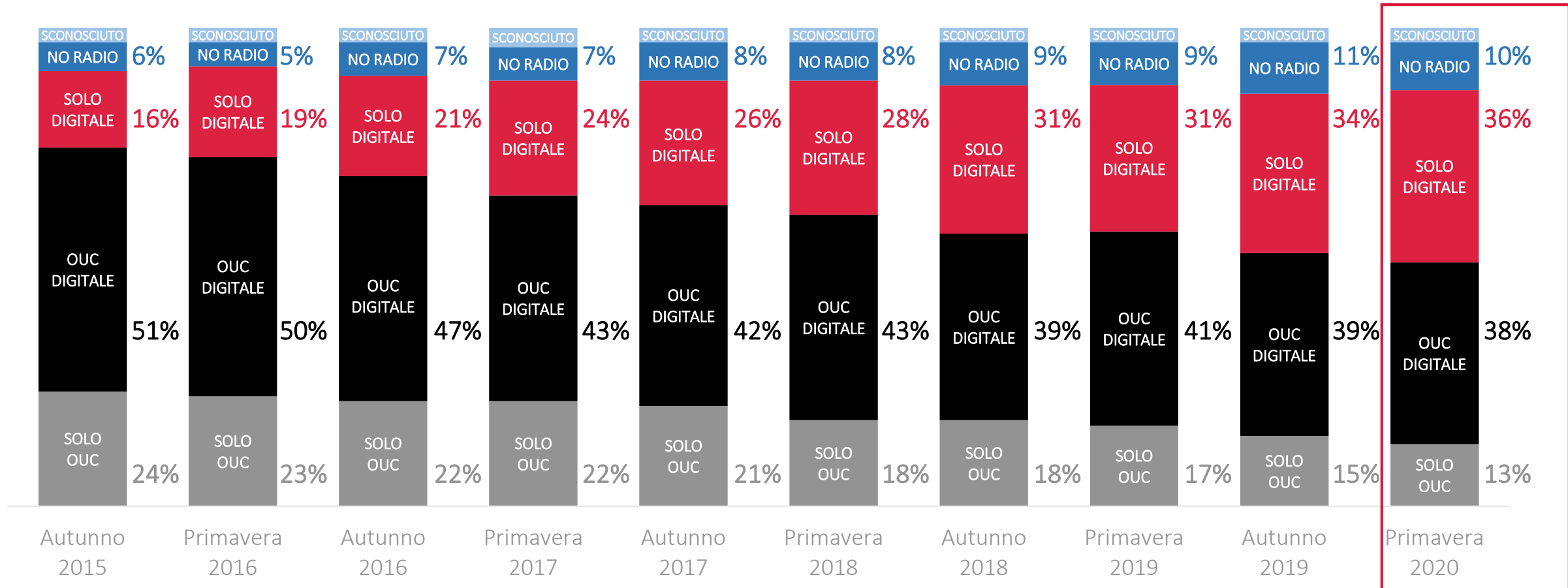
Il 49% ascolta la radio via **IP o via TV**, ma solo il 9% la ascolta esclusivamente via IP o TV.



# Sviluppo della portata delle modalità utilizzate nel corso del tempo

Solo il 13% della popolazione ascolta ancora la radio esclusivamente via OUC. Circa i tre quarti della popolazione (74 %) ascolta la radio digitale, il 36 % non ascolta più la radio OUC, bensì esclusivamente quella digitale.

Volume di ascolto (in percentuale) per modalità di ricezione



Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625

Il sondaggio della primavera 2020 è avvenuto durante la situazione straordinaria dovuta al COVID-19

# MESSAGGI CHIAVE



## La radio in Svizzera diventa digitale



71%

ascolto digitale



+22

punti percentuali in 4½ anni



39%

via DAB+ (OUC: 29%)



>70%

ascolto digitale in tutte le regioni linguistiche



77%

ascolto digitale presso le persone al di sotto dei 55 anni



13%

ascoltatori solo OUC



47%

ascolto in auto via DAB+ (55% in digitale)