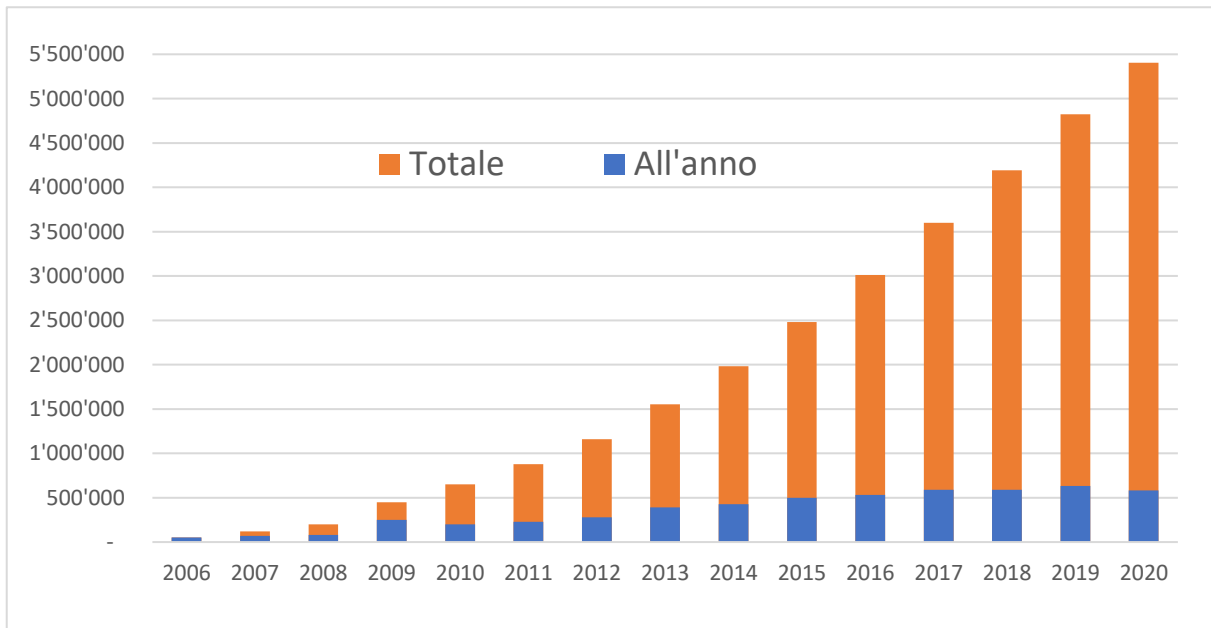




Cifre chiave relative al DAB+ in Svizzera

1. Vendite di apparecchi radio

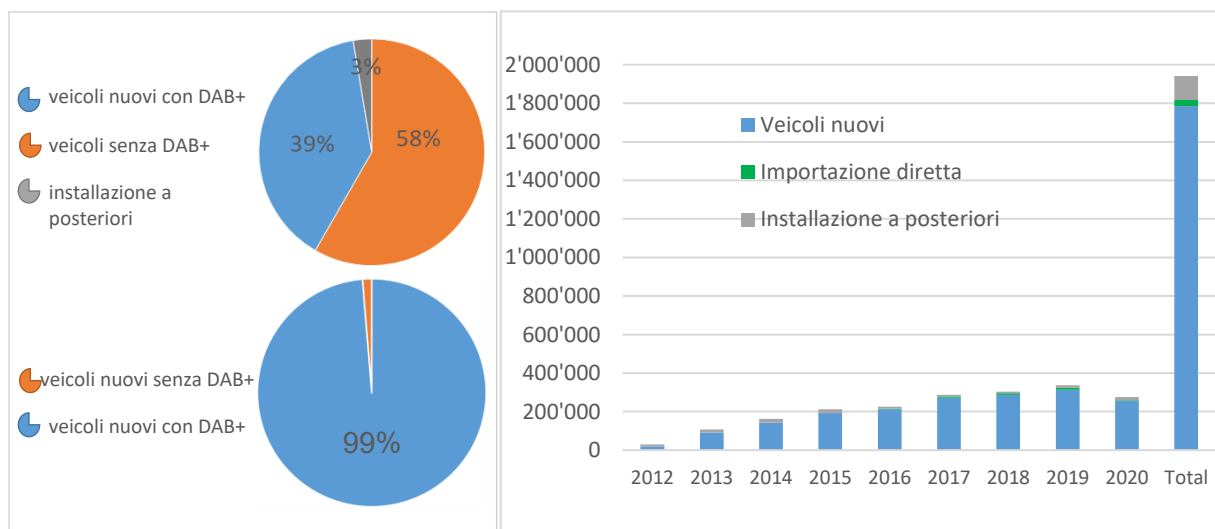


© UFCOM

Apparecchi DAB+ venduti in Svizzera tra il 2006 e 2020 (2020: +581 709; stato dicembre 2020: 5 404 824 apparecchi, incl. autoveicoli).

Fonte: importatori, commercianti, GfK, MCDT, weer

2. Autoveicoli



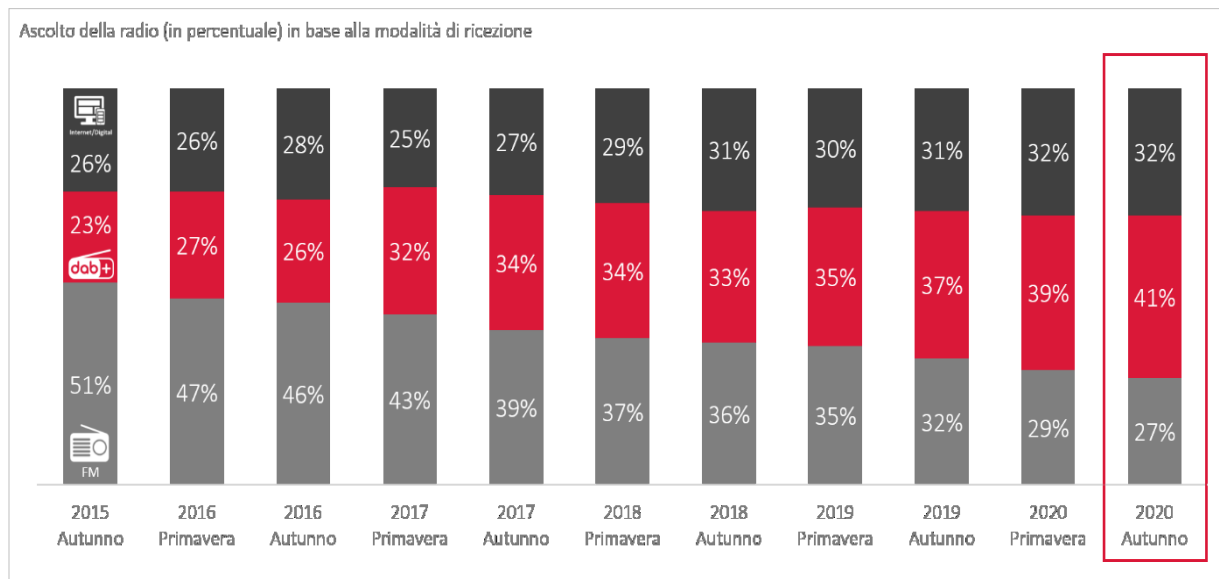
© UFCOM

A fine 2020 il 42 per cento di tutti i veicoli in Svizzera poteva ricevere programmi DAB+ (vedi sopra) e a fine 2020 il 99 per cento di tutti i veicoli nuovi era dotato in serie di un apparecchio DAB+.

A fine 2020 in 1,94 mio. veicoli è stato installato un apparecchio DAB+ (+275 000), di cui 1,785 mio. veicoli nuovi (+254 774), 33 000 importazioni dirette (+4500) e 125 000 veicoli con installazione a posteriori (+16 000).

Fonte: MCDT, weer

3. Uso



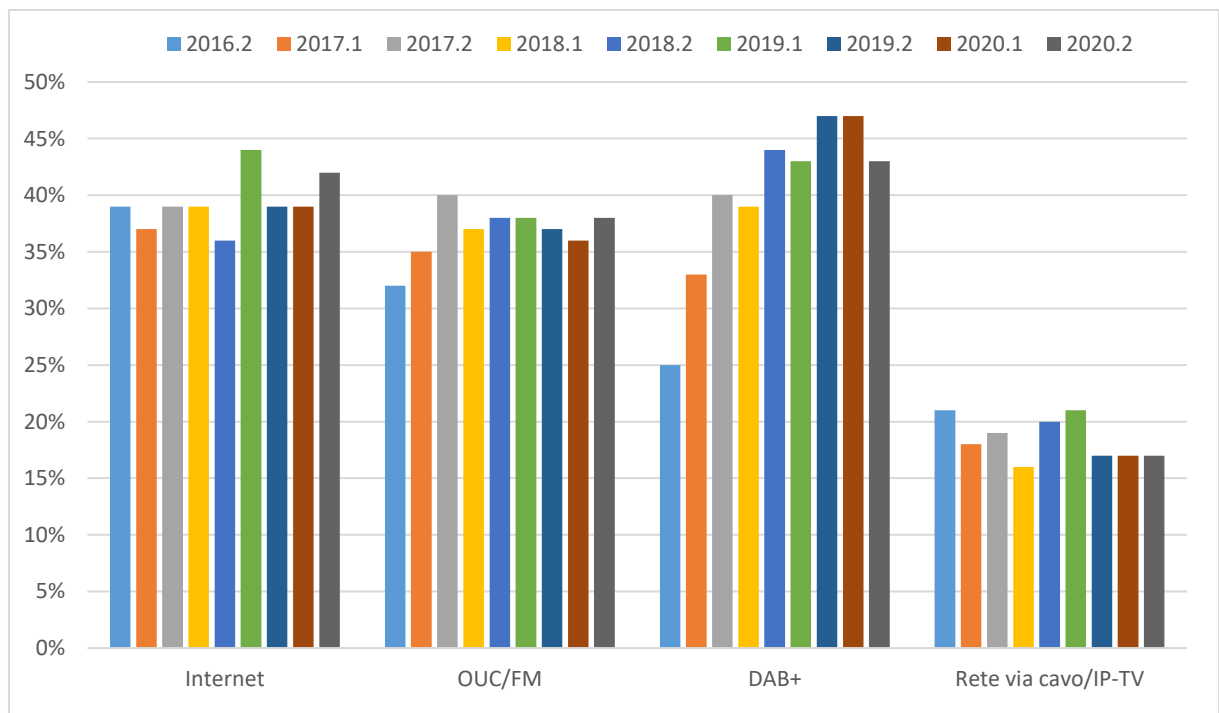
© UFCOM

Nell'ultimo semestre la fruizione dei programmi radiofonici con apparecchi DAB+ è aumentata di 3 punti percentuali (pp) ed è ora la modalità di ricezione nettamente più popolare (41%). La fruizione via internet/TV rimane invariata al 32%. Quella delle FM continua a diminuire (2 pp) e nell'autunno 2020 registrava ancora il 27%.

N(2015/2) = 2453, N(2016/1) = 2526, N(2016/2) = 2531, N(2017/1) = 2504, N(2017/2) = 2519, N(2018/1)=2673, N(2018/2)=2761, N(2019/1)=2740, n(2019/2)=2800, N(2020/1)=2625, N(2020/2)=2671

Fonte: GfK Switzerland, sondaggio DigiMig

4. Popolarità



© UFCOM

Popolarità delle singole modalità di diffusione radiofonica (domanda aperta): dalla primavera 2020 il grado di popolarità del DAB+ è diminuito leggermente ma nell'autunno 2020 registra ancora il valore più alto pari al 43%. La popolarità della modalità di ricezione via Internet è aumentata (42%, +3 pp), mentre quella della TV via cavo e via IP è rimasta invariata (17%). Quella delle FM è aumentata ancora leggermente di 2 punti percentuali al 38%. N = 1102 (2016), N = 1103 (2017), N = 1121 (2018), N = 1105 (2019), N = 1105 (2019.2); N = 1100 (2020.1), N = 1101 (2020.2)

Fonte: Demoscope