

# **ASCOLTO DELLA RADIO DIGITALE IN SVIZZERA**

Analisi delle tendenze, autunno 2020

Jessica Allemann Brancher, Gruppo di lavoro Migrazione digitale

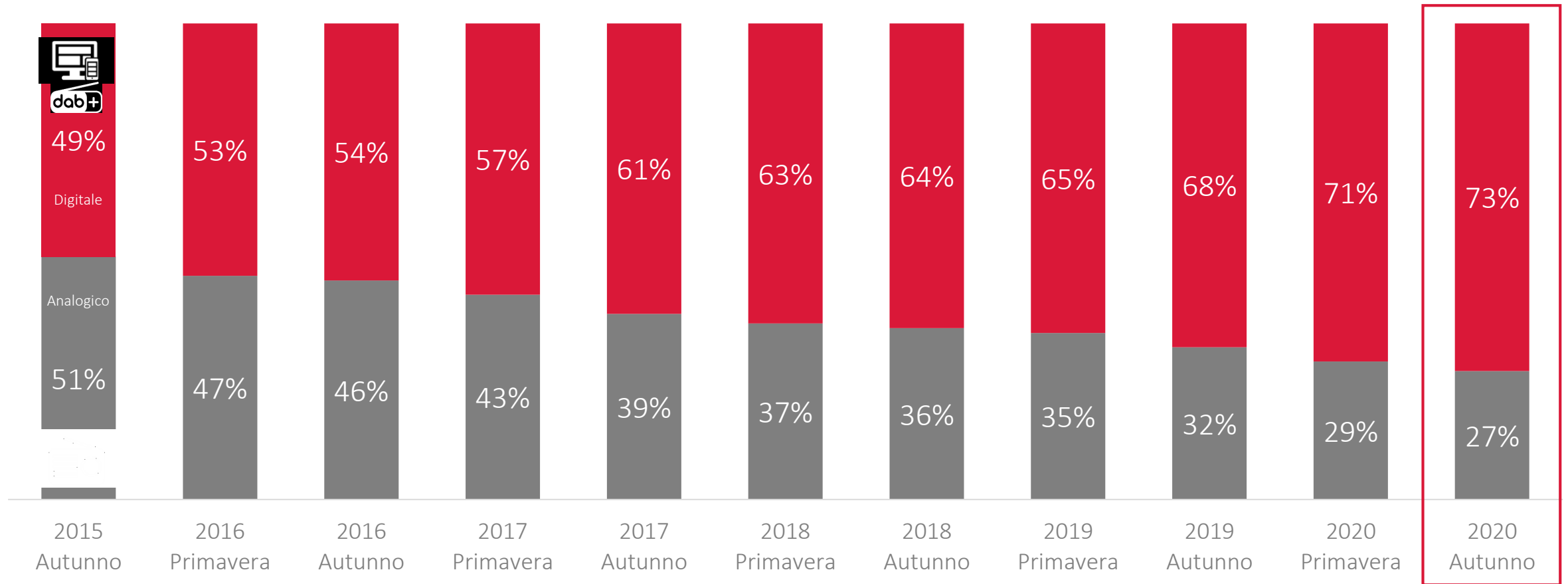
25 febbraio 2021

# In Svizzera si ascolta sempre più spesso la radio digitale



La radio digitale avanza a grandi passi. Il 73% dell'ascolto avviene ora in digitale.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione



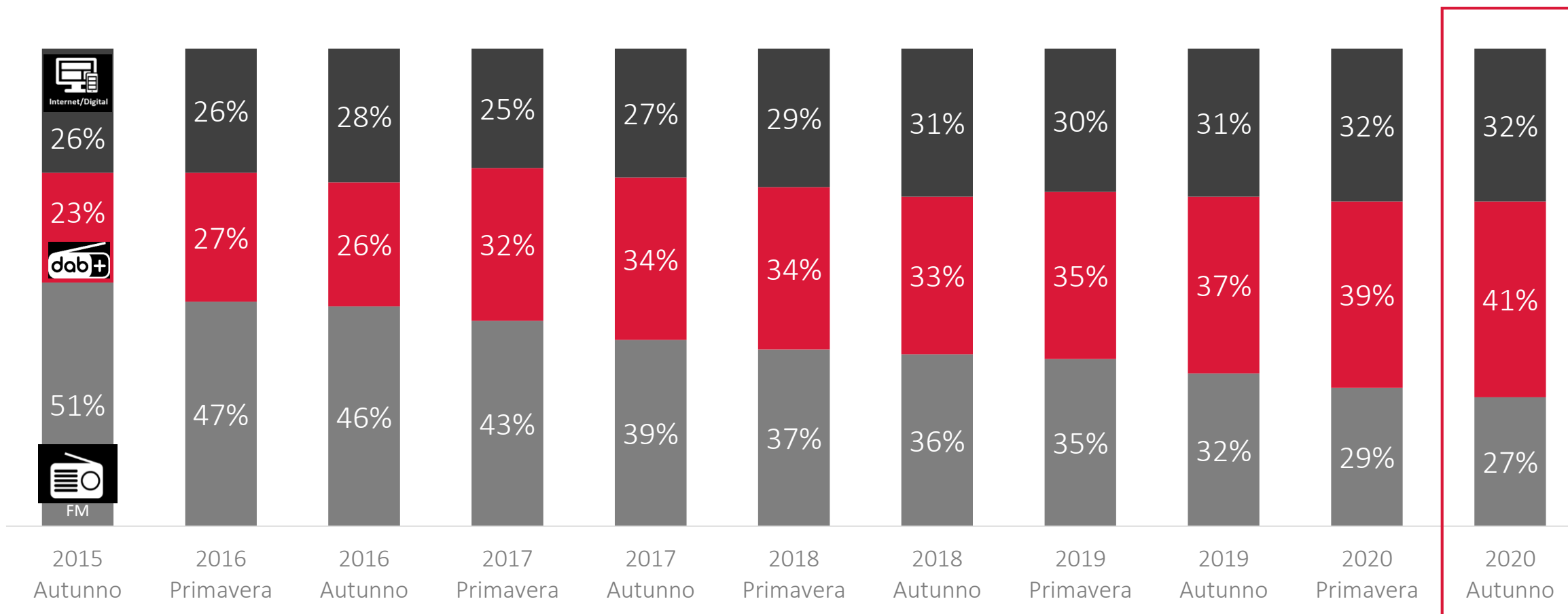
Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671

# Le FM rimangono ultime in classifica

Le FM continuano a perdere terreno nei confronti del DAB+ e della radio IP. Su 100 minuti di radioascolto 41 sono già in modalità DAB+. Mentre l'ascolto via DAB continua ad aumentare, quello via IP rimane stabile a circa un terzo.



Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione



L'ascolto della **radio via TV** (5% dell'ascolto totale) è conteggiato nella categoria Internet/Digitale

Fonte: GfK Switzerland, indagini DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671



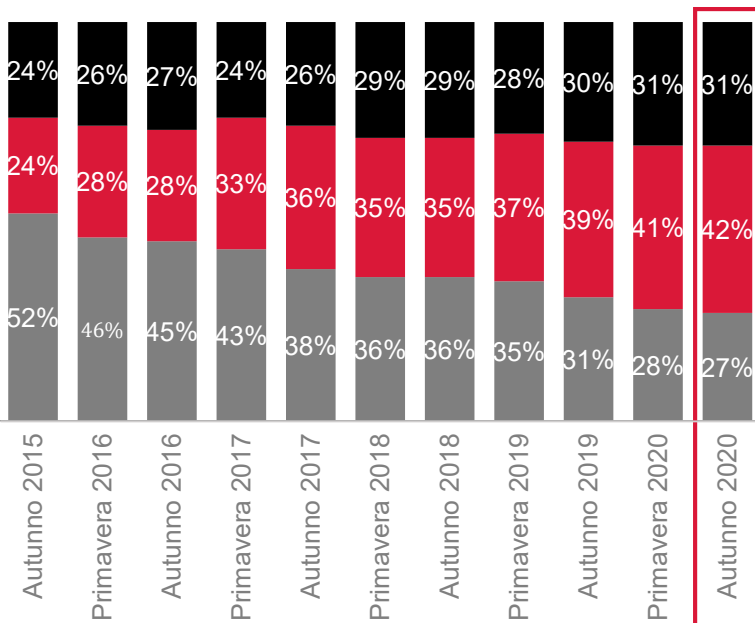
# Ascolto della radio in base alla regione linguistica

La radio digitale avanza a grandi passi: sia il DAB che la Radio IP hanno superato le FM in tutte le regioni della Svizzera.

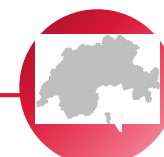
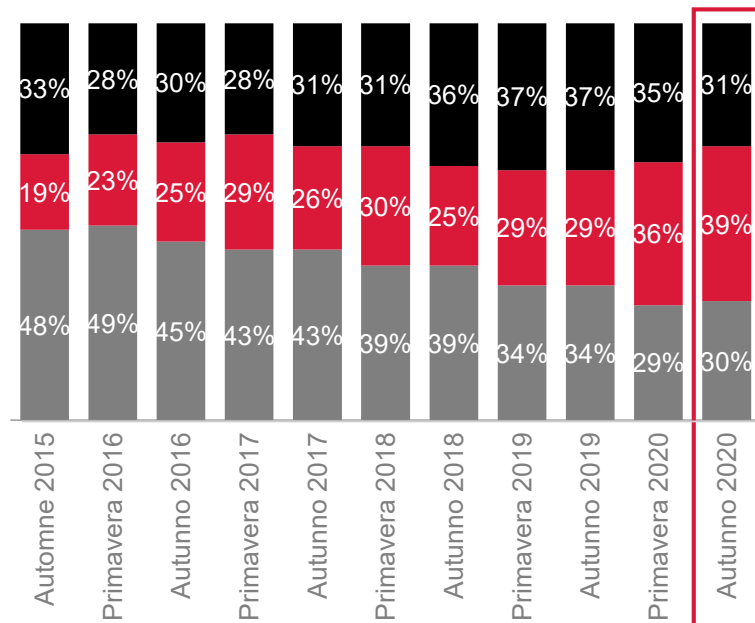
Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione e alla regione linguistica



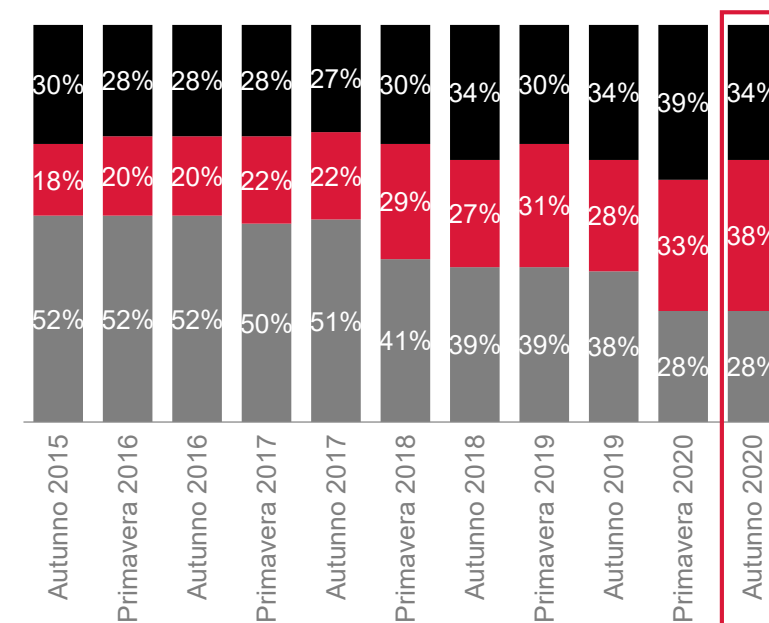
SA



SR



SI



Internet/  
digitale

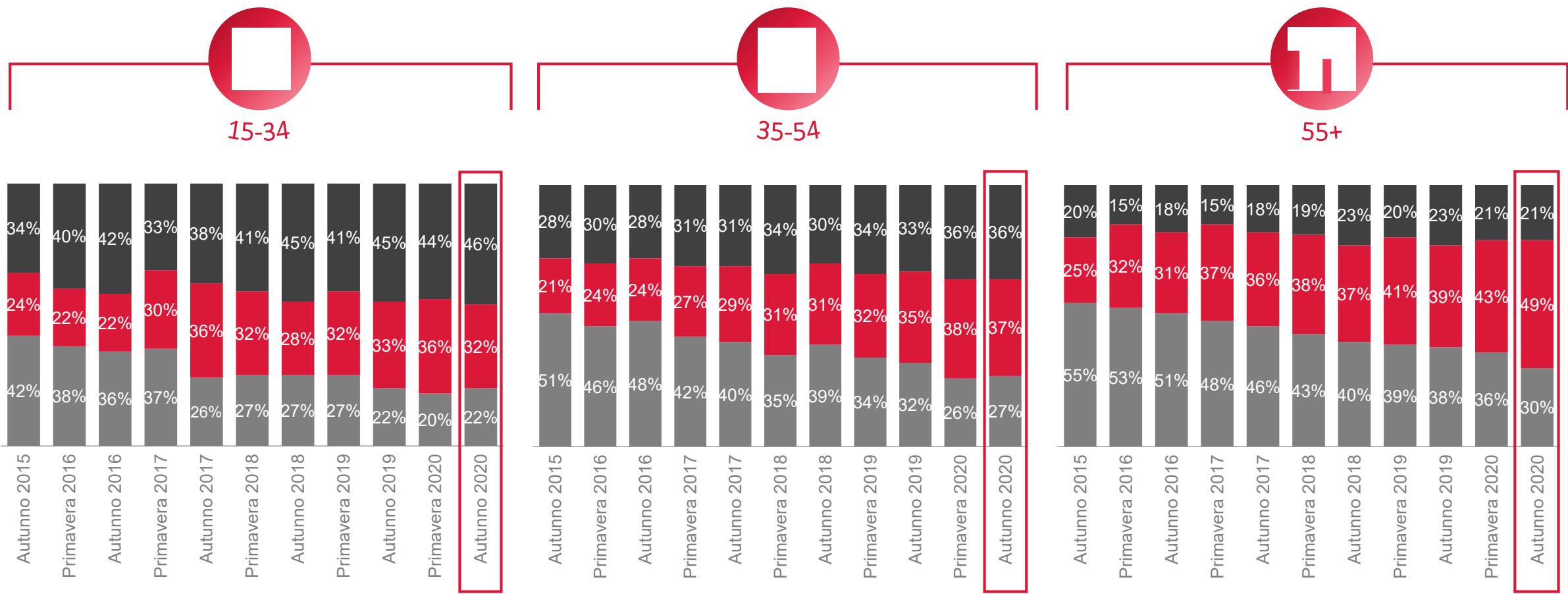
Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2020/2)=2'671; (n[DS, 2020/2]=1'674, n[SR, 2020/2]=740, n[SI, 2020/2]=257)



# Ascolto della radio in base all'età

La radio digitale rappresenta oggi almeno il 70% dell'ascolto in ogni fascia d'età. La migrazione digitale avanza a grandi passi soprattutto tra i giovani, dove la radio IP è il vettore più forte. Mentre le persone dai 55 anni in su prediligono il DAB+.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione e all'età



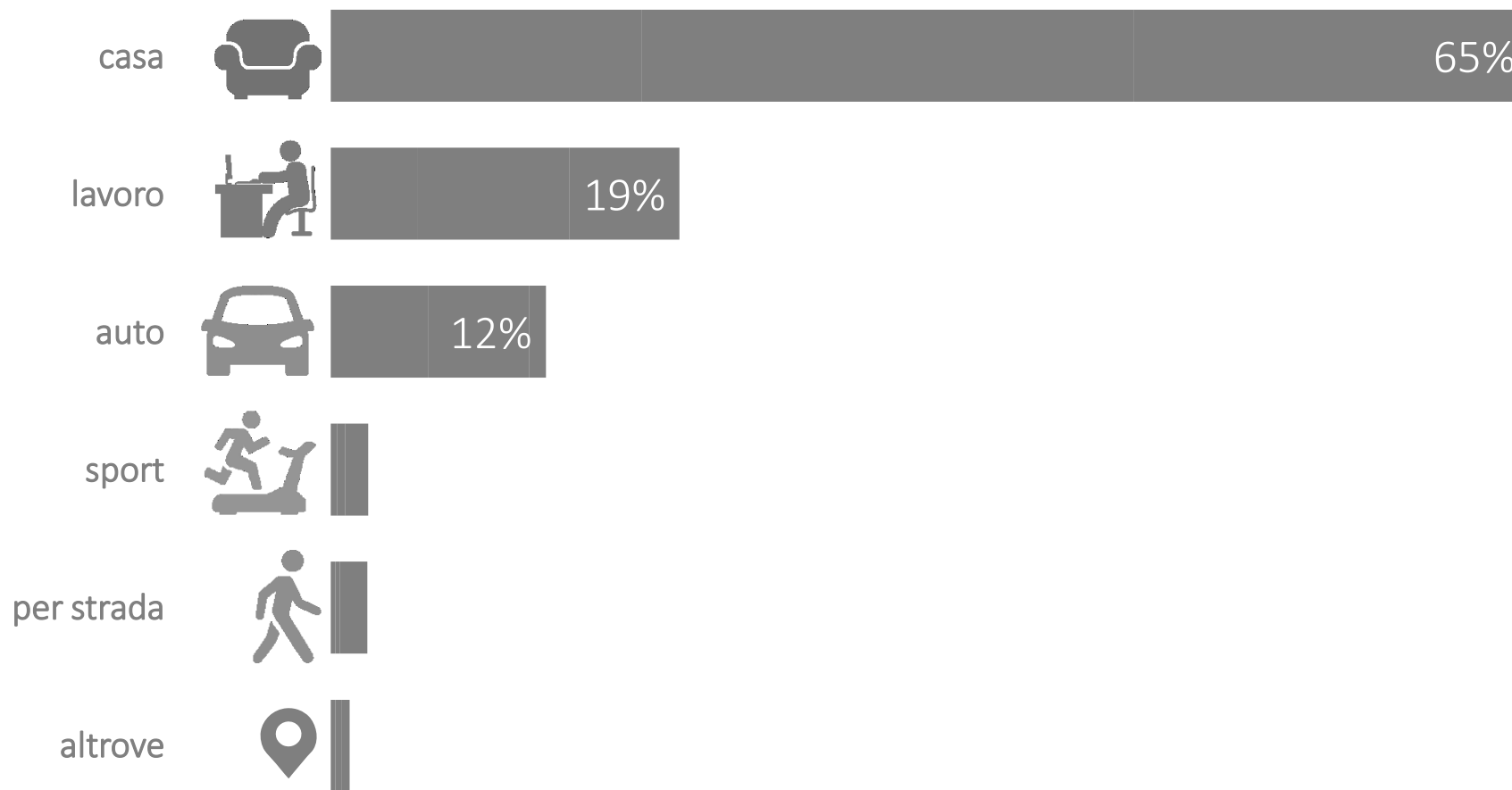
Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2020/2) = 2'671; (n[15-34, 2020/2]=626, n[35-54, 2020/2]=995, n[55+, 2020/2]=1'050)



# Ascolto della radio in base al luogo

La radio si ascolta soprattutto fra le mura domestiche, ossia 65 minuti su 100.  
Al lavoro sono 19 minuti su 100 e in auto 12 su 100.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione e al luogo di ascolto



Il grafico mostra l'ascolto totale della radio con dispositivi **fissi** e **mobili** in base al luogo

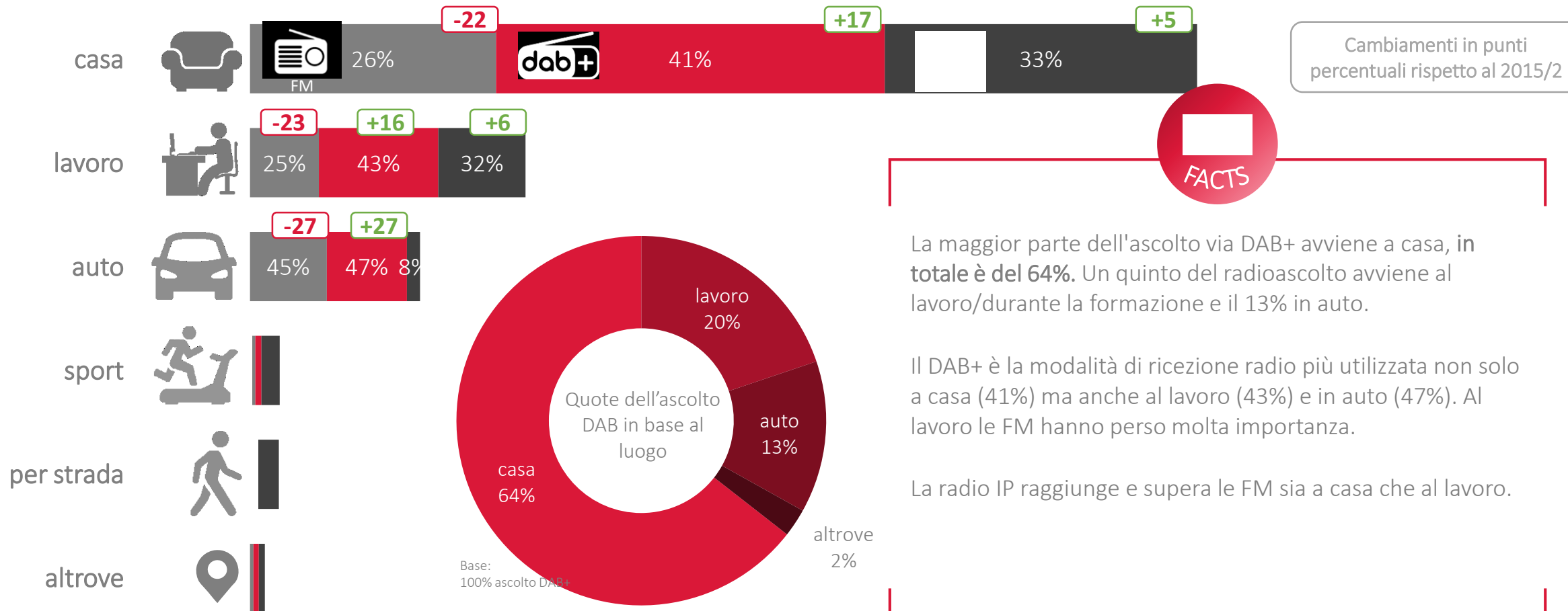


# Ascolto della radio in base al luogo e alla modalità di ricezione

Sia a casa che al lavoro il DAB rimane la modalità di ricezione radio più popolare.

In auto più della metà del radioascolto avviene in digitale.

Ascolto della radio (in percentuale) per tipo di ricezione e luogo

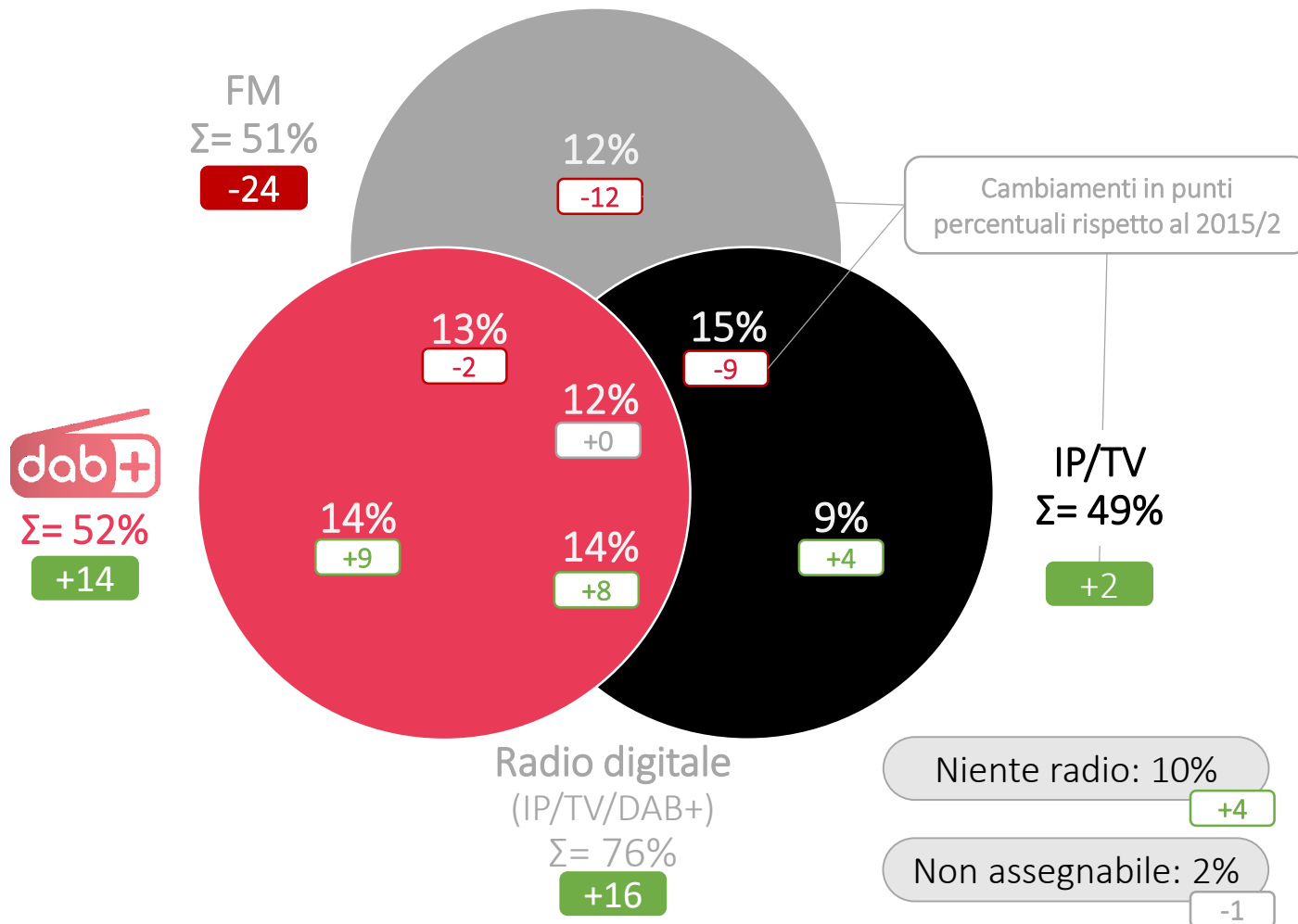




# Portata delle modalità di ricezione utilizzate

Tre quarti (76%) della popolazione ascolta la radio digitale. La metà di queste persone (40%) continua ad ascoltarla anche via FM. Il 37% della popolazione ascolta esclusivamente la radio digitale e il 12 % solo quella FM.

Portata tramite le diverse modalità di ricezione (in percentuale)



## FACTS

Il 76% della popolazione ascolta la **radio digitale** (DAB+ o IP/TV). Il 37% ascolta esclusivamente la radio digitale. Questa fascia di ascoltatori «digital only» è fortemente cresciuta (+14 punti percentuali [PP]) rispetto a cinque anni fa (autunno 2015).

Il 51% ascolta ancora la **radio analogica**. Questo valore indica una diminuzione di 24 PP rispetto a quattro anni e mezzo fa. Il 12% la ascolta esclusivamente via FM, senza nessun'altra modalità di ricezione.

Il 52% ascolta la radio via **DAB+**. Il 14% la ascolta esclusivamente via DAB+. **La quota degli ascoltatori «DAB+ only» è aumentata di tre volte in cinque anni.**

Il 49% ascolta la radio via **IP o via TV**, ma solo il 9% la ascolta esclusivamente via IP o TV.

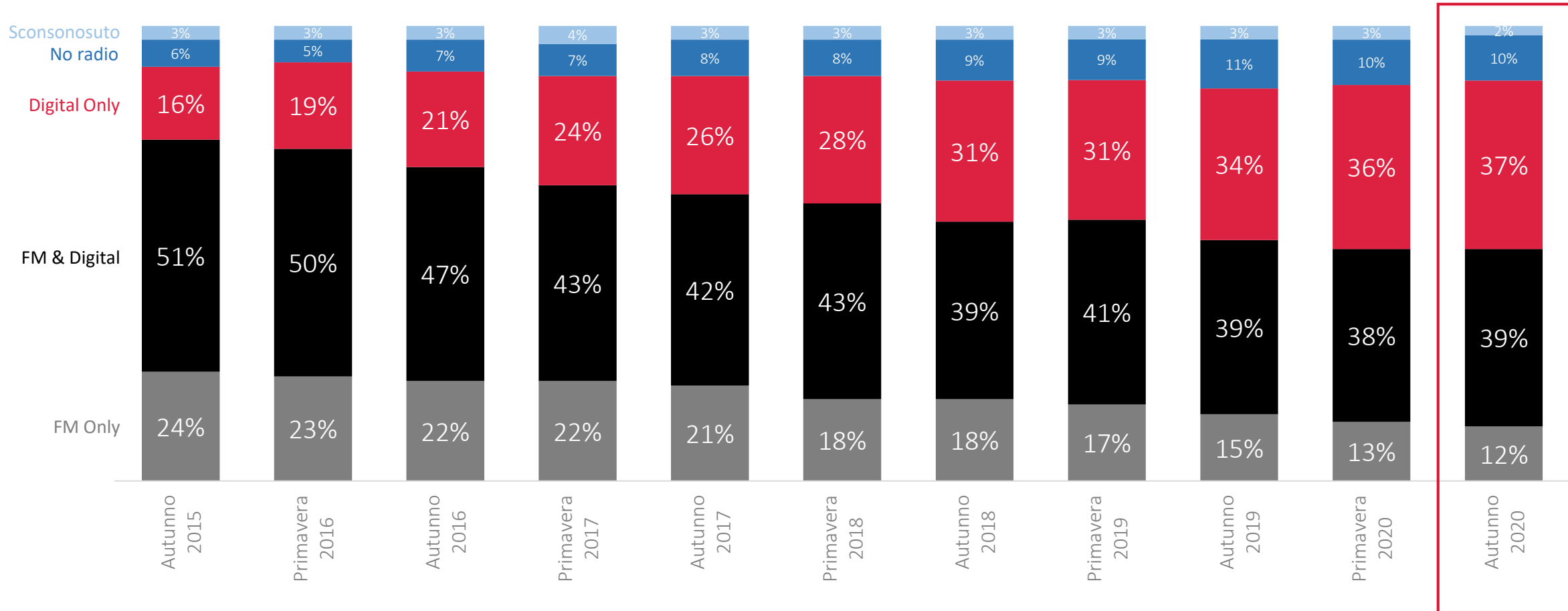




# Evoluzione della portata nel corso del tempo

Solo il 12% della popolazione ascolta ancora la radio esclusivamente via FM. Circa i tre quarti della popolazione (76%) ascolta la radio digitale, il 39% non ascolta più la radio FM, bensì esclusivamente quella digitale.

Portata (in percentuale) per modalità di ricezione



# KEY MESSAGES



## La radio in Svizzera diventa digitale



73%

numérique



+24

PP in 5 anni



41%

Via DAB+



≥70%

ascolto digitale in  
tutte le regioni  
linguistiche



≥60%

ascolto digitale in  
tutte le fascia d'età



12%

ascoltatori  
solo FM



55%

ascolto in auto  
via DAB+

Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2020/2)=2'671