

UTILISATION DE LA RADIO NUMÉRIQUE EN SUISSE

Analyse des tendances, automne 2020

Jessica Allemann Brancher, groupe de travail Migration numérique

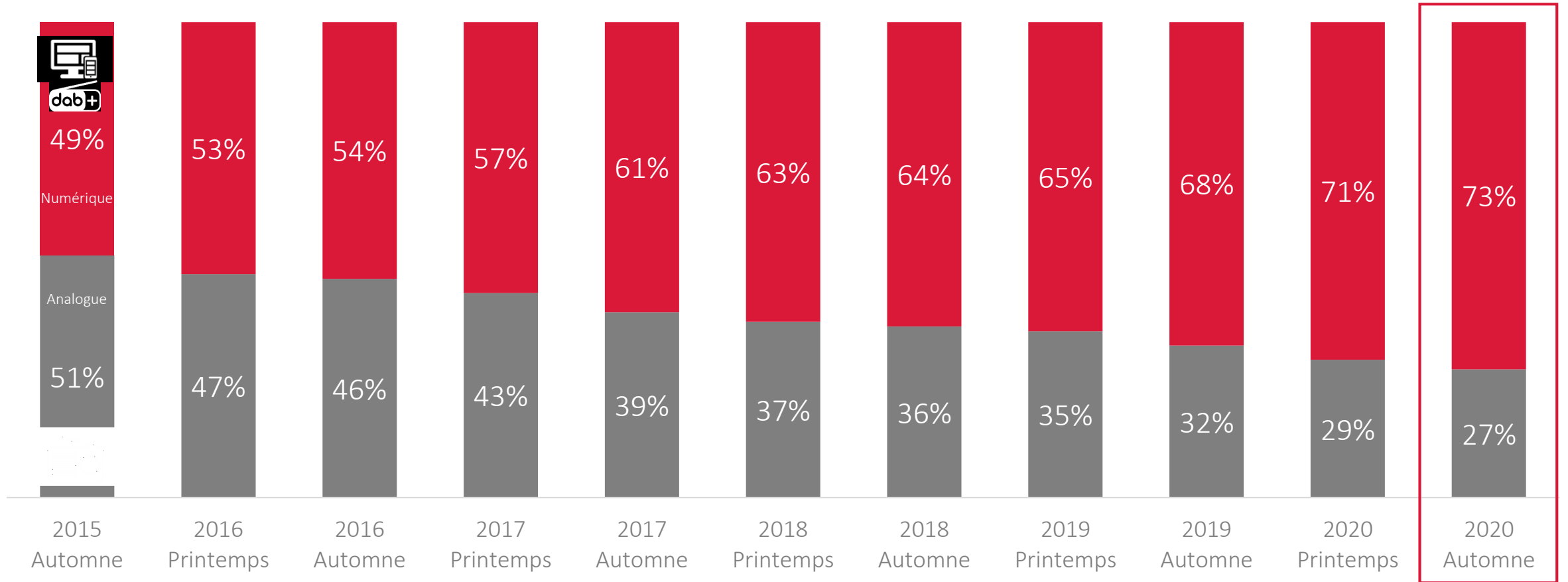
25 février 2021

La Suisse écoute de plus en plus la radio numérique



La radio numérique gagne du terrain. 73% de l'utilisation de la radio est désormais numérique.

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception



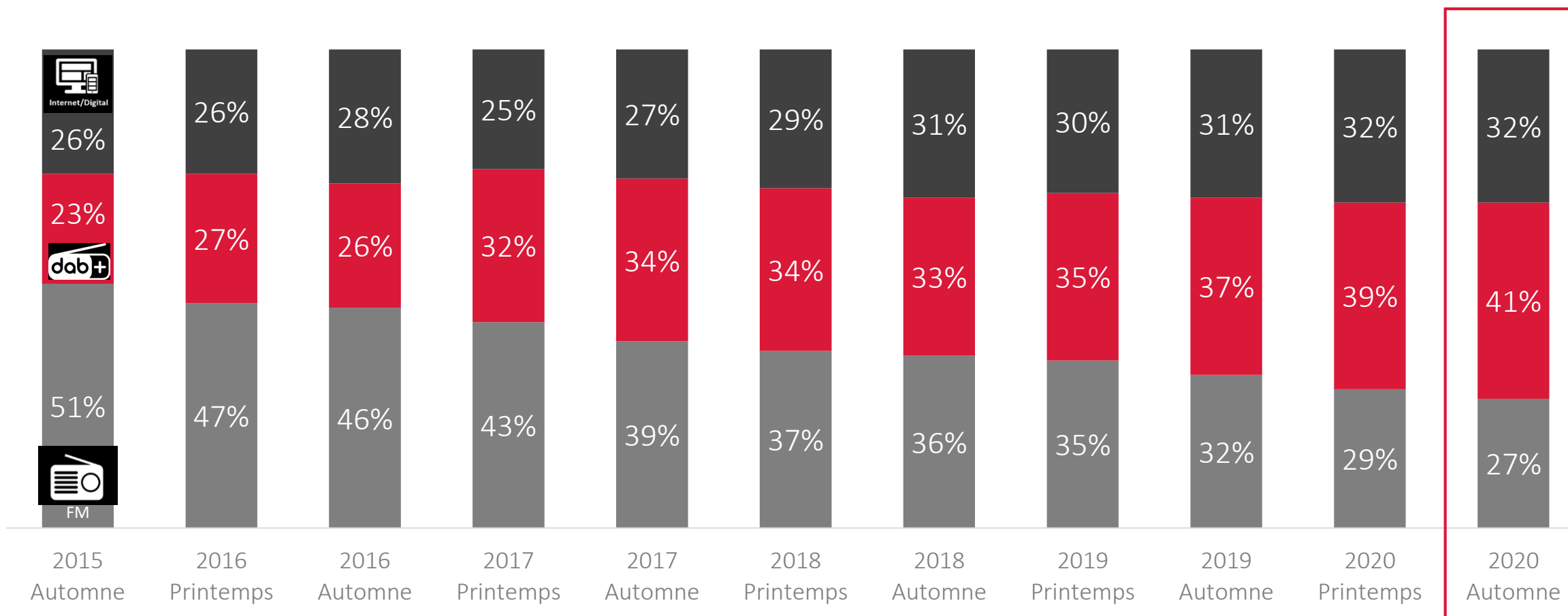
Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671

La FM reste lanterne rouge

La FM continue à perdre du terrain face au DAB+ et à la radio IP. 41 minutes de radio sur 100 sont écoutées sur DAB+. Alors que l'utilisation du DAB continue d'augmenter, celle de l'IP reste stable, à environ un tiers.



Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception



L'utilisation de la radio via la TV (5% de l'utilisation totale) est incluse dans la catégorie internet/numérique

Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671



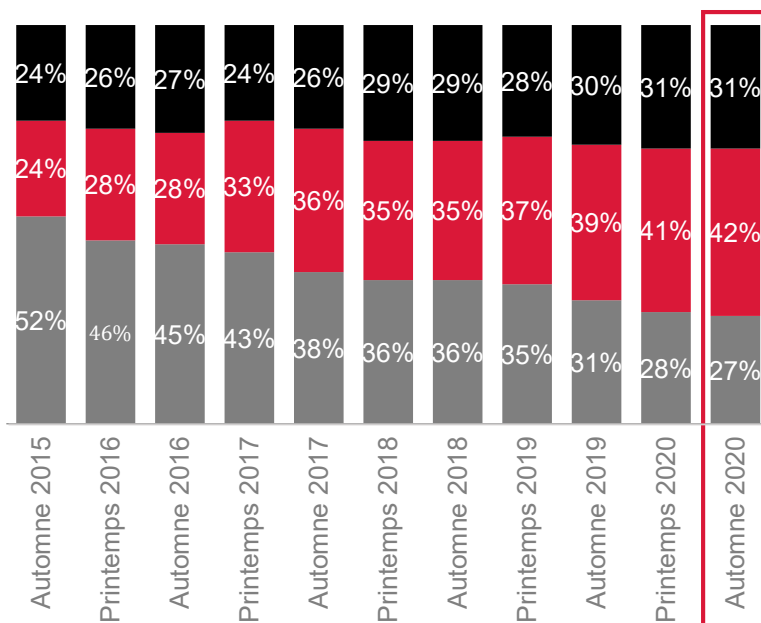
Utilisation de la radio selon la région linguistique

La radio numérique progresse: Le DAB et la radio IP ont tous deux dépassé la FM dans toutes les régions de Suisse.

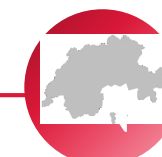
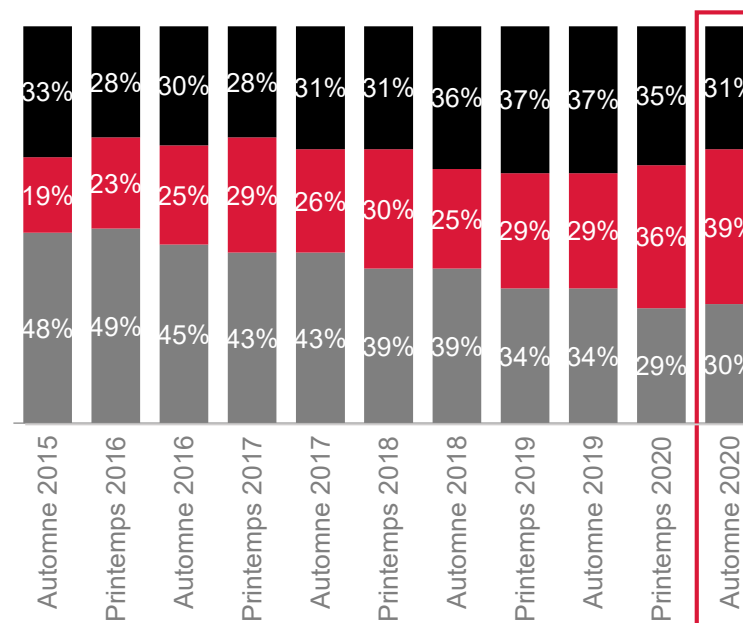
Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et région linguistique



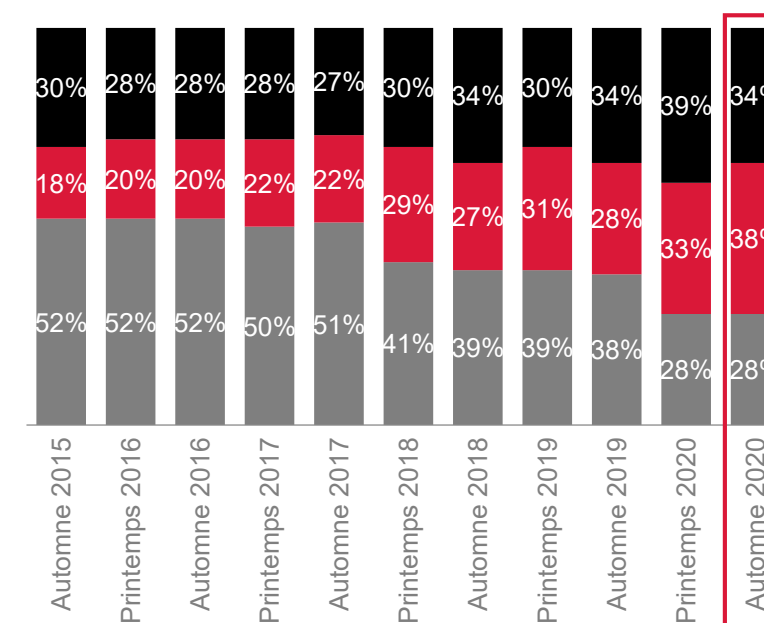
SA



SR



SI



Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2020/2)=2'671; (n[DS, 2020/2]=1'674, n[SR, 2020/2]=740, n[SI, 2020/2]=257)



FM



dab+



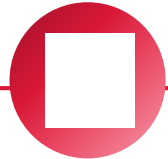
Internet/
numérique



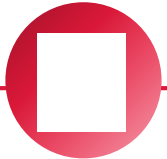
Utilisation de la radio selon l'âge

L'utilisation de la radio numérique dépasse 70% dans tous les groupes d'âge. La migration numérique est très avancée chez les jeunes de 15 à 34 ans, qui utilisent en général la radio IP. Le DAB+ est le n° 1 parmi les plus de 55 ans.

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception et le groupe d'âge



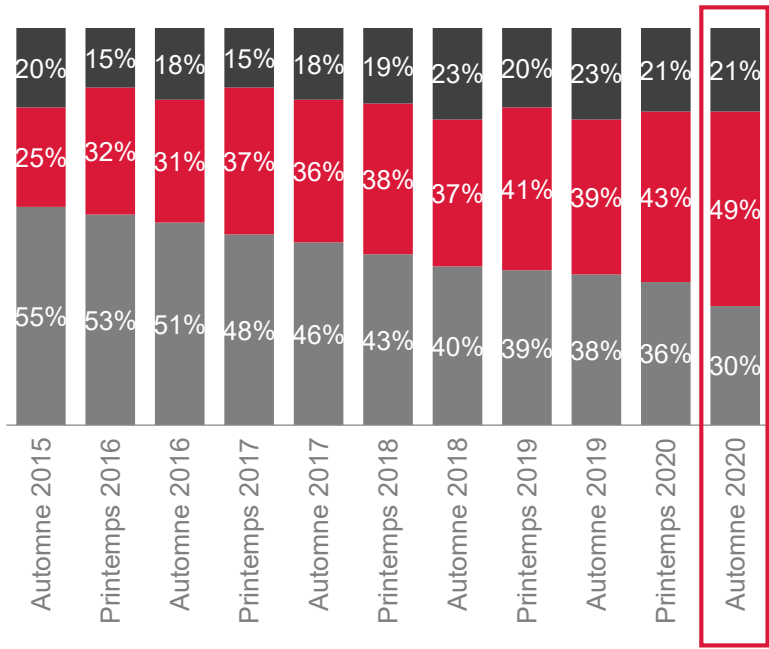
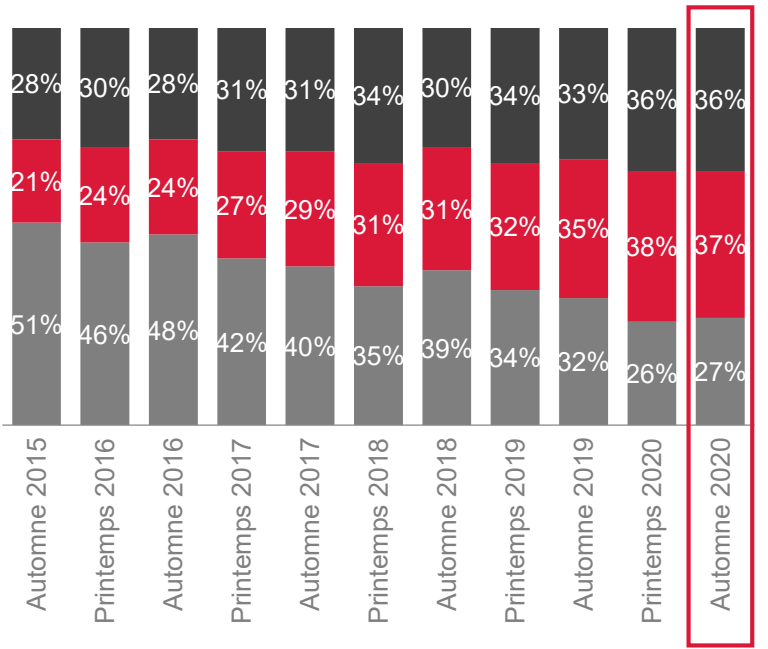
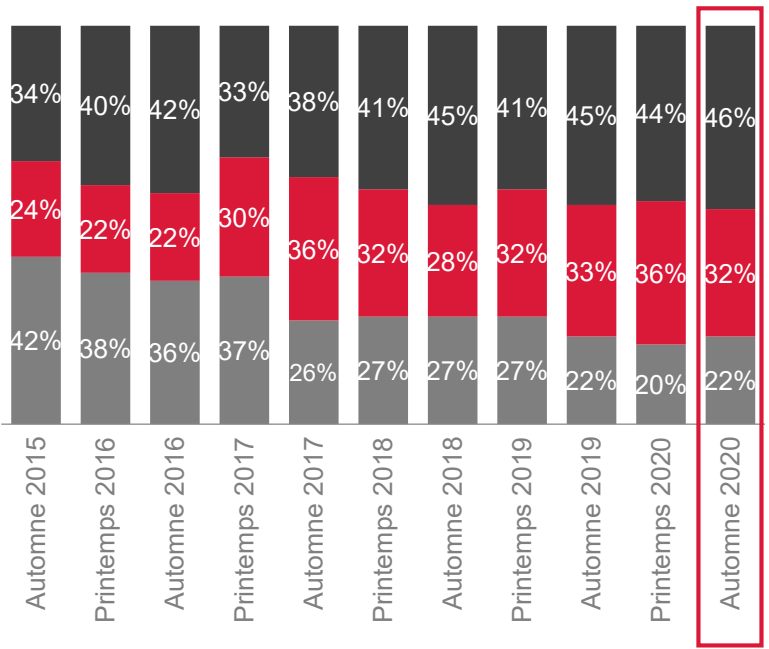
15-34



35-54



55+



Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2020/2) = 2'671; (n[15-34, 2020/2]=626, n[35-54, 2020/2]=995, n[55+, 2020/2]=1'050)

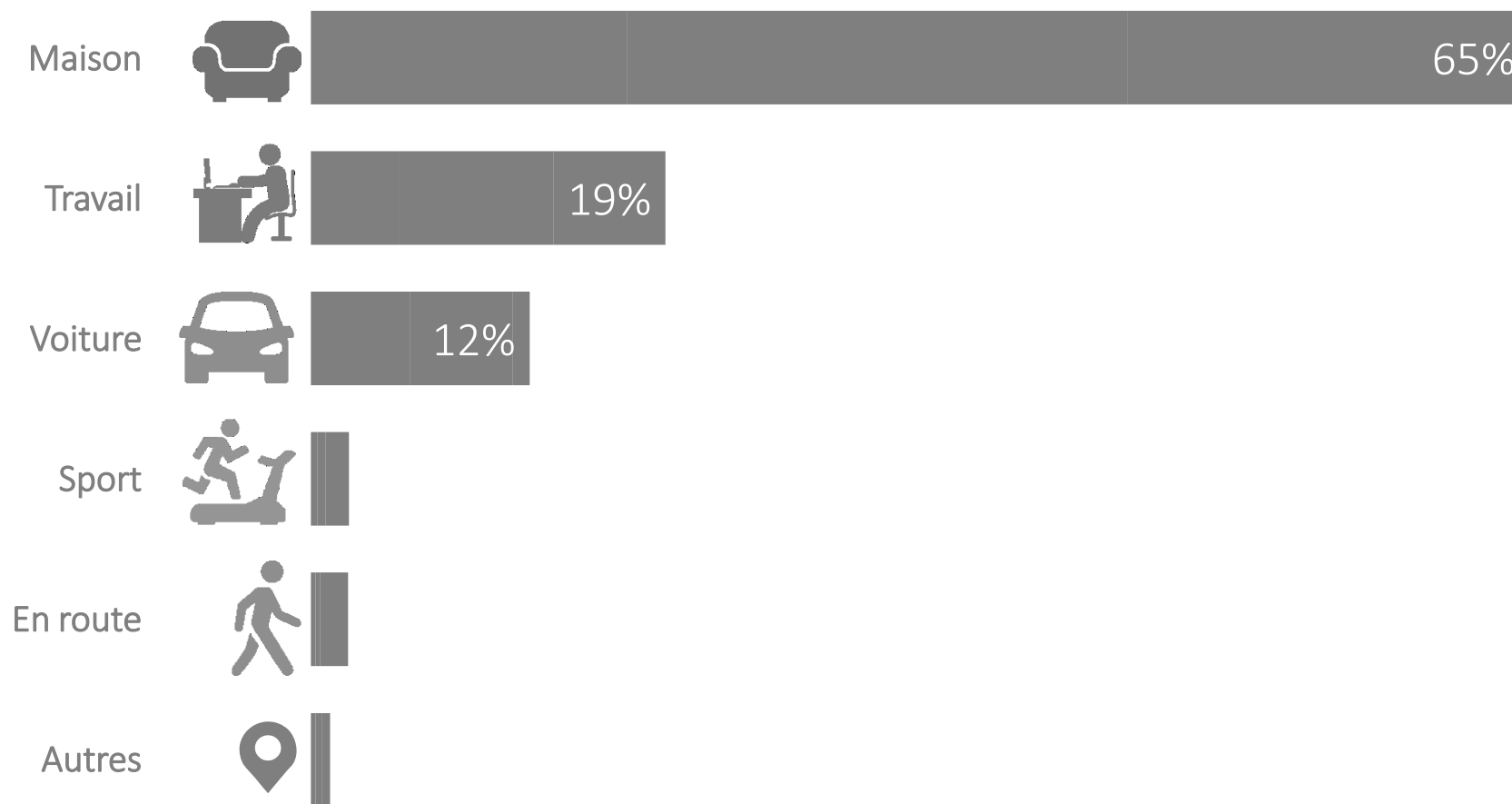


Utilisation de la radio selon le lieu d'utilisation

La radio est principalement écoutée à la maison, soit 65 minutes sur 100.

19 minutes sur 100 sont écoutées au travail, 12 minutes en voiture.

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et lieu d'utilisation



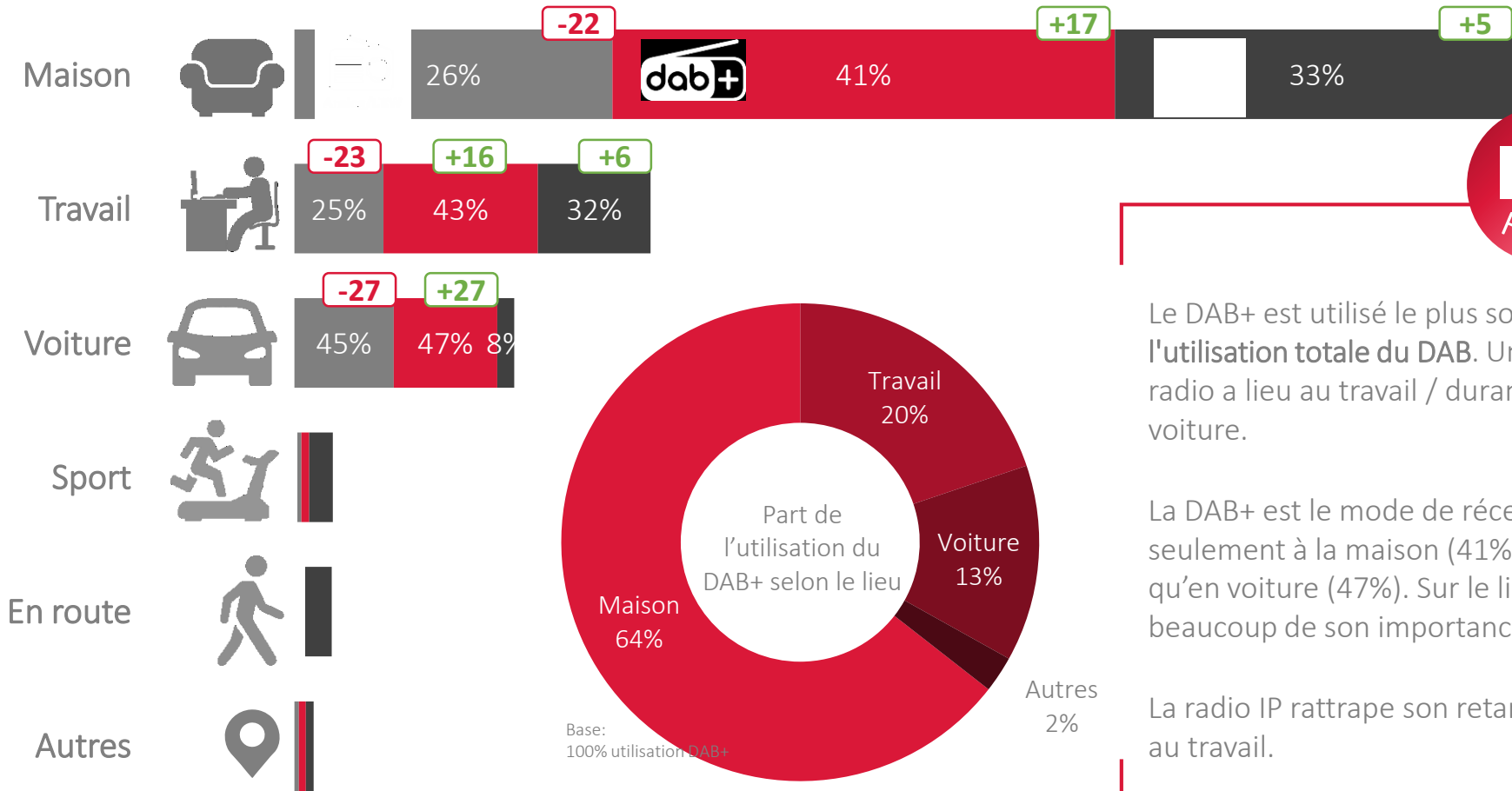
Représentation de l'utilisation totale de la radio au moyen d'appareils **fixes et mobiles** selon le lieu d'utilisation



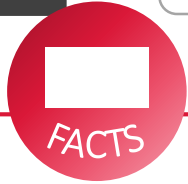
Utilisation par lieu et par mode de réception

Le DAB est le mode de réception radio le plus populaire, tant à la maison qu'au travail. En voiture, plus de la moitié de l'utilisation de la radio se fait voie numérique.

Utilisation de la radio (en %) par type de réception et lieu d'utilisation



Changements par rapport à 2015/2 en points de pourcentage



Le DAB+ est utilisé le plus souvent à la maison : **64% de l'utilisation totale du DAB**. Un cinquième de l'utilisation de la radio a lieu au travail / durant la formation et 13% dans la voiture.

La DAB+ est le mode de réception le plus utilisé non seulement à la maison (41%), mais aussi au travail (43%) ainsi qu'en voiture (47%). Sur le lieu de travail, la FM perd beaucoup de son importance.

La radio IP rattrape son retard et dépasse la FM à la maison et au travail.

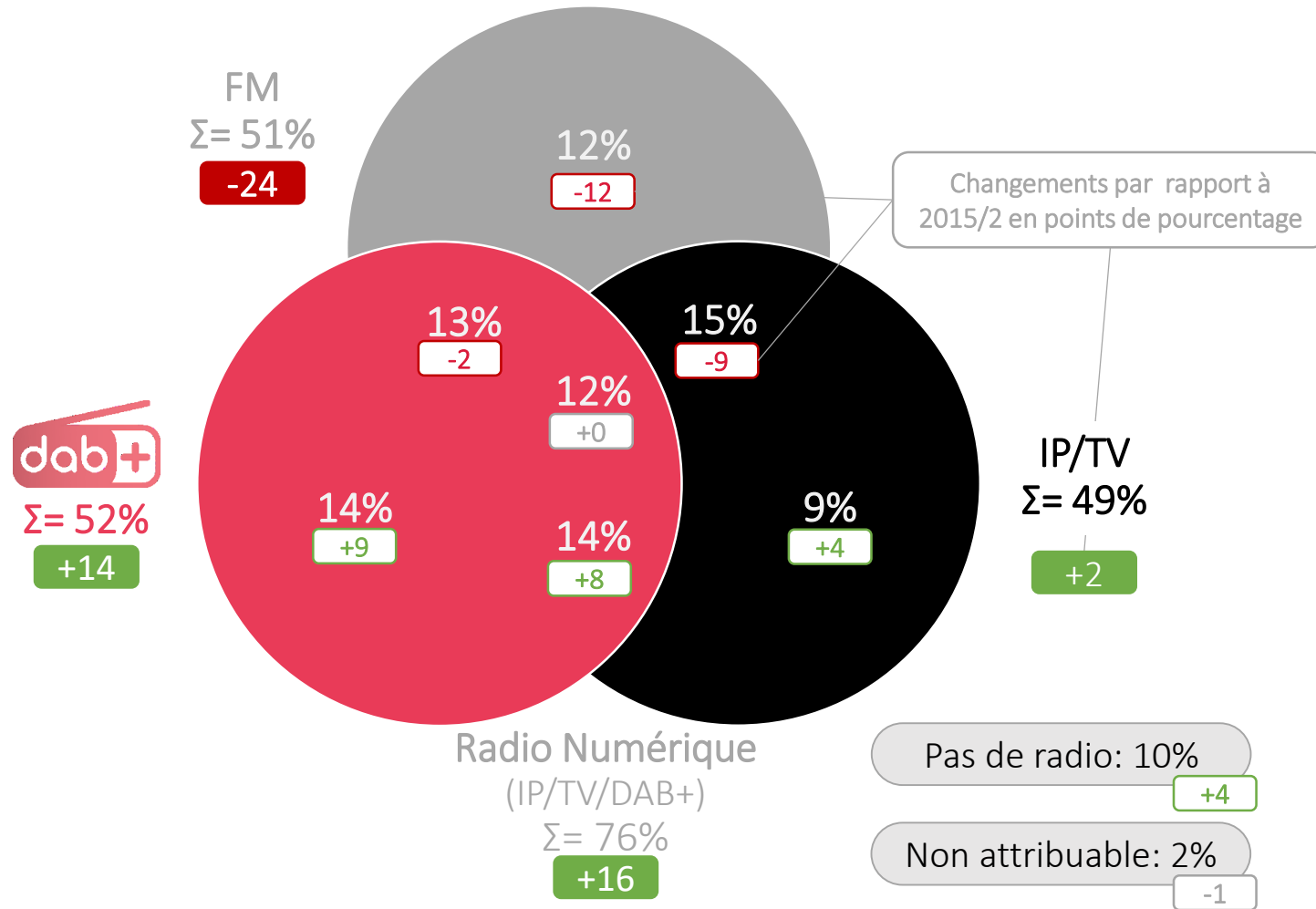
Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2020/2)=2'671



Utilisation de la radio par lieu d'utilisation et mode de réception

Trois quarts (76%) de la population utilisent la radio numérique. Presque la moitié (40%) continue à écouter la radio aussi sur FM. 37% de la population écoute exclusivement la radio par voie numérique, 12% exclusivement à sur FM.

Portée des modes de réception (en %)



FACTS

76% de la population utilise la **radio numérique** (DAB+ ou IP/TV). 37% utilisent exclusivement la radio numérique. La part des auditeurs «digital only» a fortement augmenté (+14 points de pourcentage [PP]) par rapport à il y a cinq ans (automne 2015).

51% utilisent encore la **radio analogique**, en diminution de 24 PP par rapport à l'automne 2015. 12% n'utilisent que les FM et aucun autre mode.

52% utilisent le DAB+, dont 14% exclusivement le DAB+. La part des utilisateurs exclusifs du DAB+ a presque triplé en cinq ans.

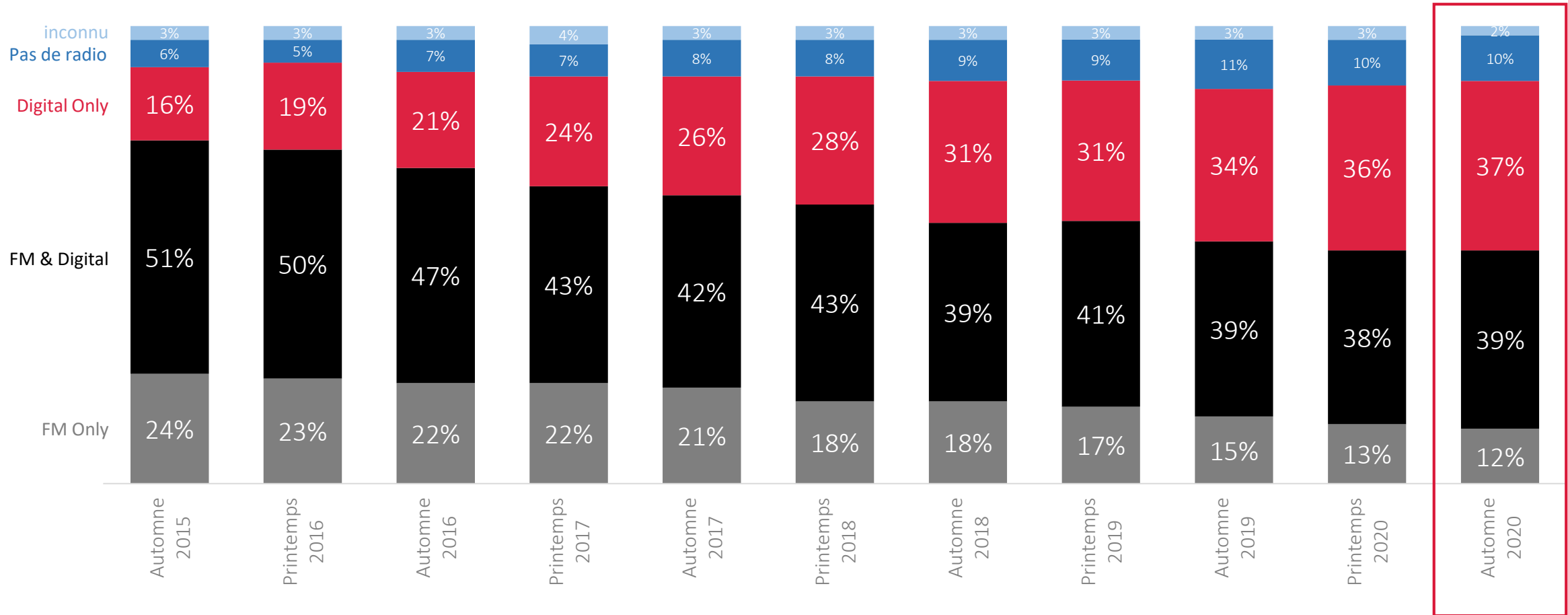
49% utilisent la radio IP ou la radio via la TV, mais seulement 9% utilisent exclusivement l'un ou l'autre.



Evolution de la portée au fil du temps

12% de la population écoutent encore exclusivement la radio sur FM. Trois quarts de la population (76%) écoutent la radio numérique, 39% n'écoutent pas la radio sur FM mais exclusivement la radio numérique.

Portée de la radio (en %) par mode de réception



Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671

MESSAGES CLÉS



Le paysage radiophonique suisse devient numérique



73%

numérique



+24

PP en 5 ans



41%

passe par le DAB+



≥70%

numérique dans
toutes
les régions
linguistiques



≥60%

numérique dans
tous les groupes
d'âge



12%

de la population
écoute encore
exclusivement la
radio sur FM



55%

de l'utilisation
dans la voiture est
numérique

Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2020/2)=2'671