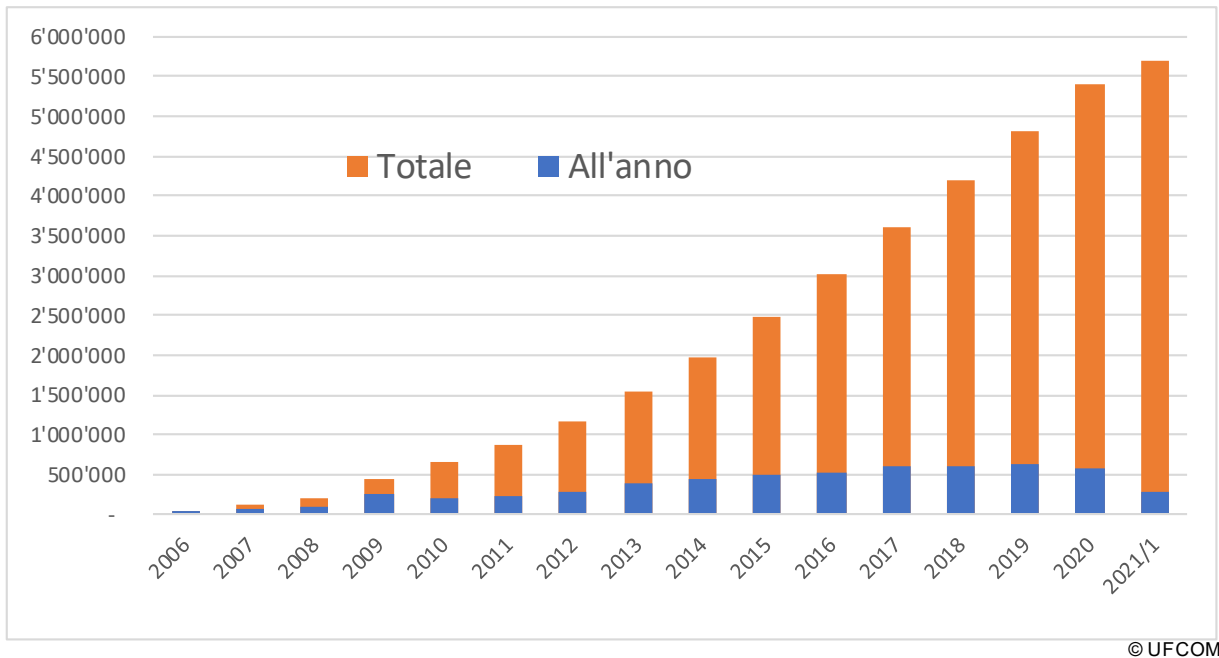




## Cifre chiave relative al DAB+ in Svizzera

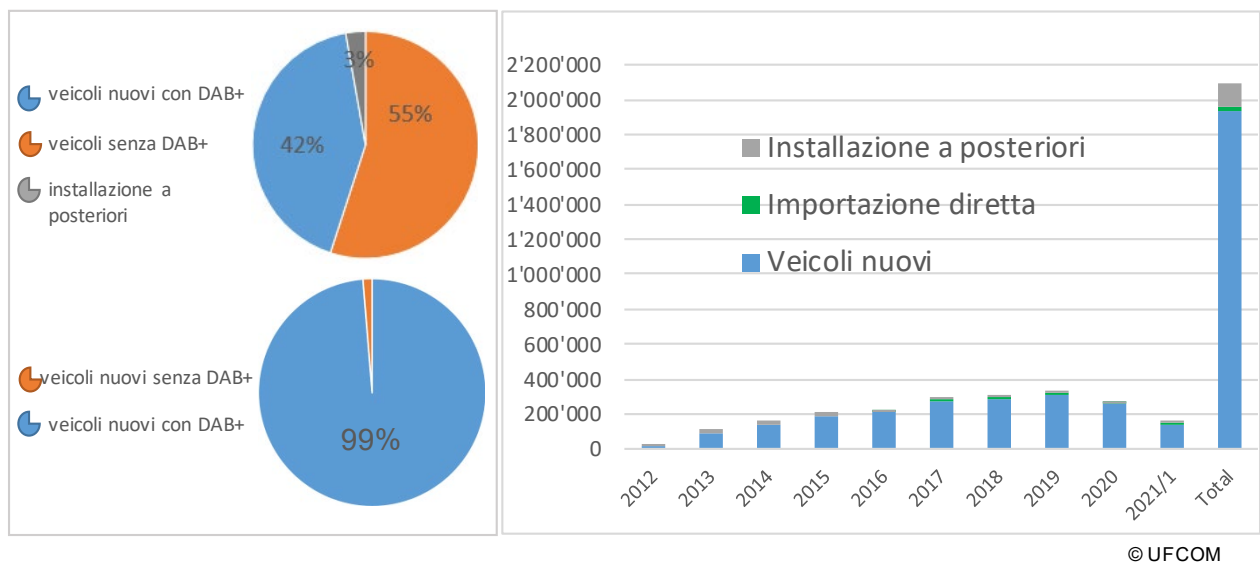
### 1. Vendite di apparecchi radio



Apparecchi DAB+ venduti in Svizzera tra il 2006 e giugno 2021 (2021: +289'319; stato giugno 2021: 5'694'143 apparecchi, incl. autoveicoli).

Fonte: importatori, commercianti, GFK, MCDT, weer

### 2. Autoveicoli

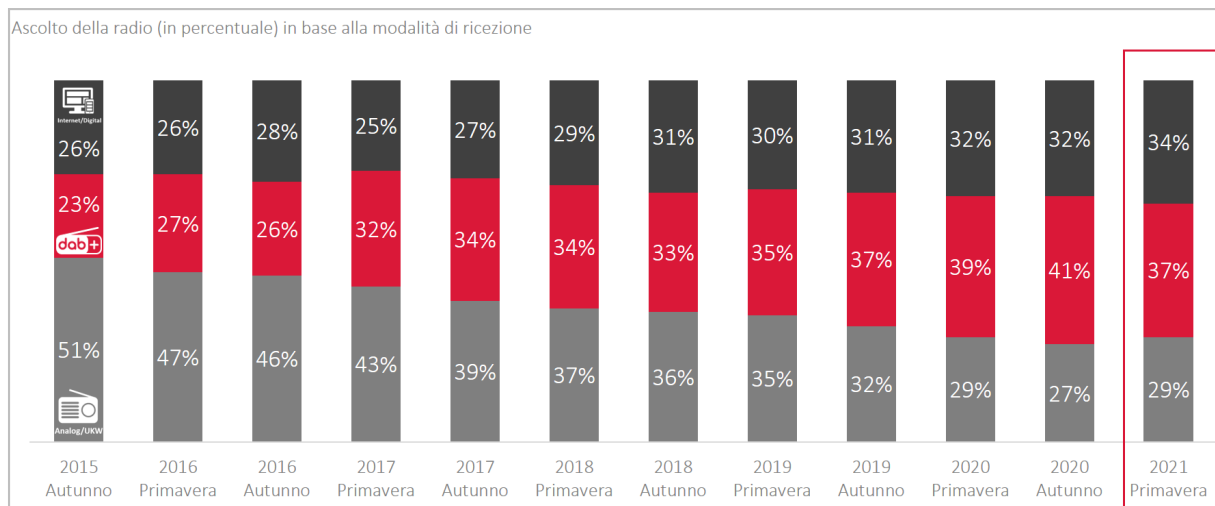


In giugno 2021 il 45 per cento di tutti i veicoli in Svizzera poteva ricevere programmi DAB+ (vedi sopra) e il 99 per cento di tutti i veicoli nuovi era dotato in serie di un apparecchio DAB+.

In giugno 2021 in 2,1 mio. veicoli è stato installato un apparecchio DAB+ (+155 000), di cui 1,93 mio. veicoli nuovi (+135 600), 35 000 importazioni di rette (+2'250) e 130 000 veicoli con installazione a posteriori (+7 500).

Fonte: MCDT, weer

### 3. Uso



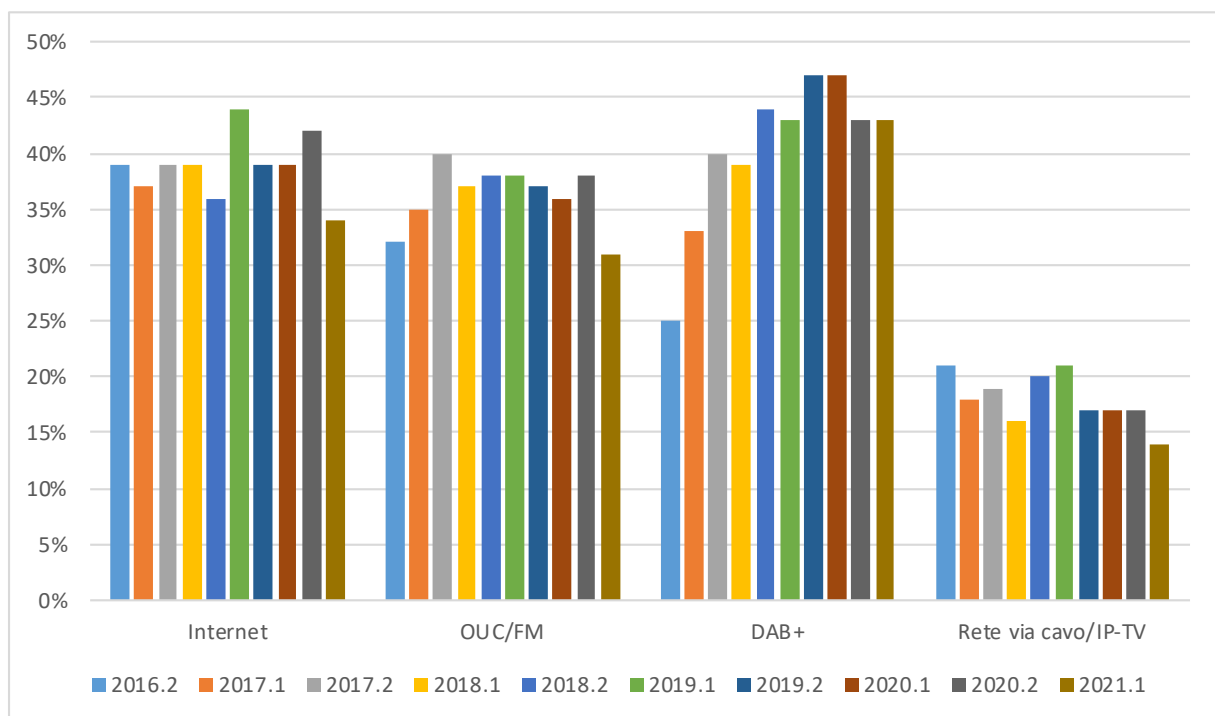
© UFCOM

L'uso di programmi radiofonici con apparecchi DAB+ è diminuito di 4 punti percentuali (pp) nell'ultimo semestre, ma al 37% è ancora la modalità di ricezione più utilizzata. L'uso via Internet/TV è aumentato di 2 pp al 34%. L'uso di FM nella primavera del 2021 è del 29% (+2 pp).

N(2015/2) = 2453, N(2016/1) = 2526, N(2016/2) = 2531, N(2017/1) = 2504, N(2017/2) = 2519, N(2018/1) = 2673, N(2018/2) = 2761, N(2019/1) = 2740, n(2019/2) = 2800, N(2020/1) = 2625, N(2020/2) = 2671, N(2021/1): 2'670

Fonte: GfK Switzerland, sondaggio DigiMig

### 4. Popolarità



© UFCOM

Popolarità delle singole modalità di diffusione radiofonica (domanda aperta): La notorietà di DAB+ è costante dalla primavera 2020, ma mostra anche il valore più alto nella primavera 2021 al 43%. La popolarità di Internet come modalità di ricezione è diminuita (34%, -8 PP), così come la TV via cavo e IP (14%, -3 PP) e anche quella della FM (31%, -7 PP). N = 1102 (2016), N = 1103 (2017), N = 1121 (2018), N = 1105 (2019), N = 1105 (2019.2); N = 1100 (2020.1), N = 1101 (2020.2), N = 1111 (2021.1)

Fonte: Demoscope