



ASCOLTO DELLA RADIO DIGITALE IN SVIZZERA

Analisi delle tendenze, primavera 2021

Gruppo di lavoro Migrazione digitale, Jessica Allemann Brancher

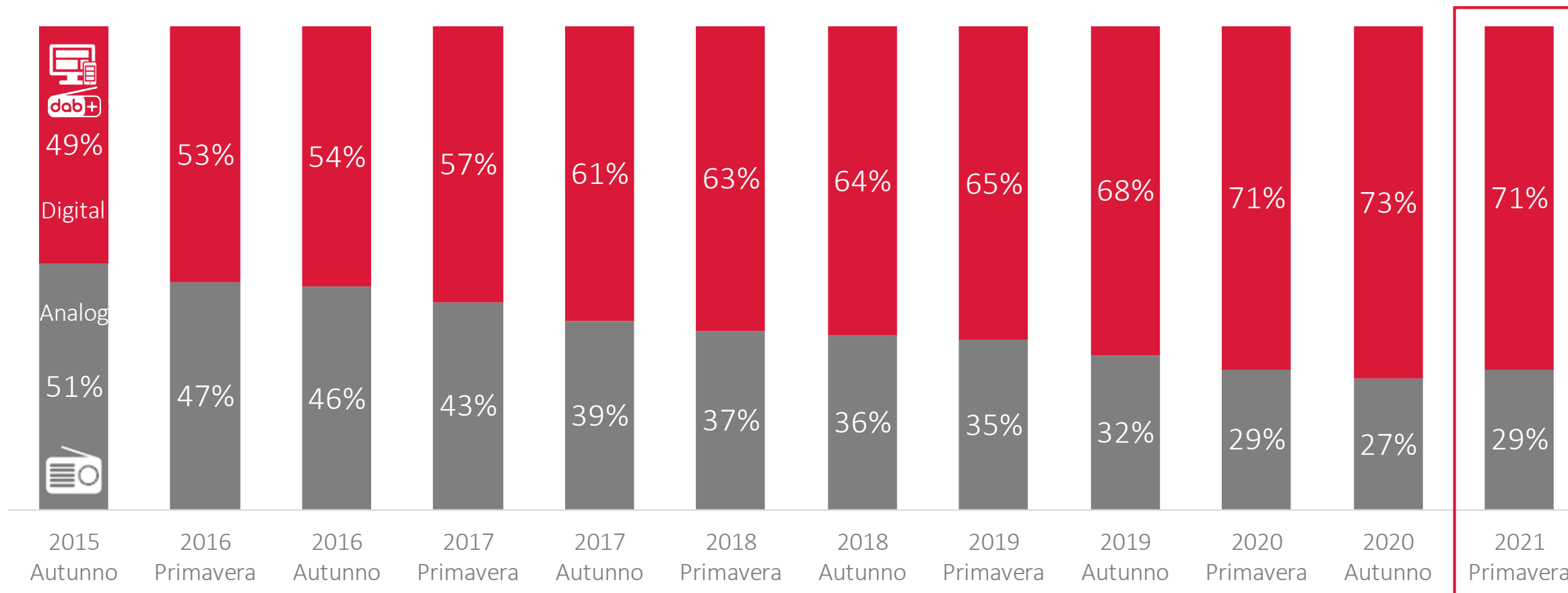
26 agosto 2021

In Svizzera si ascolta la radio digitale



Il 71% dell'ascolto avviene ora in digitale

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione



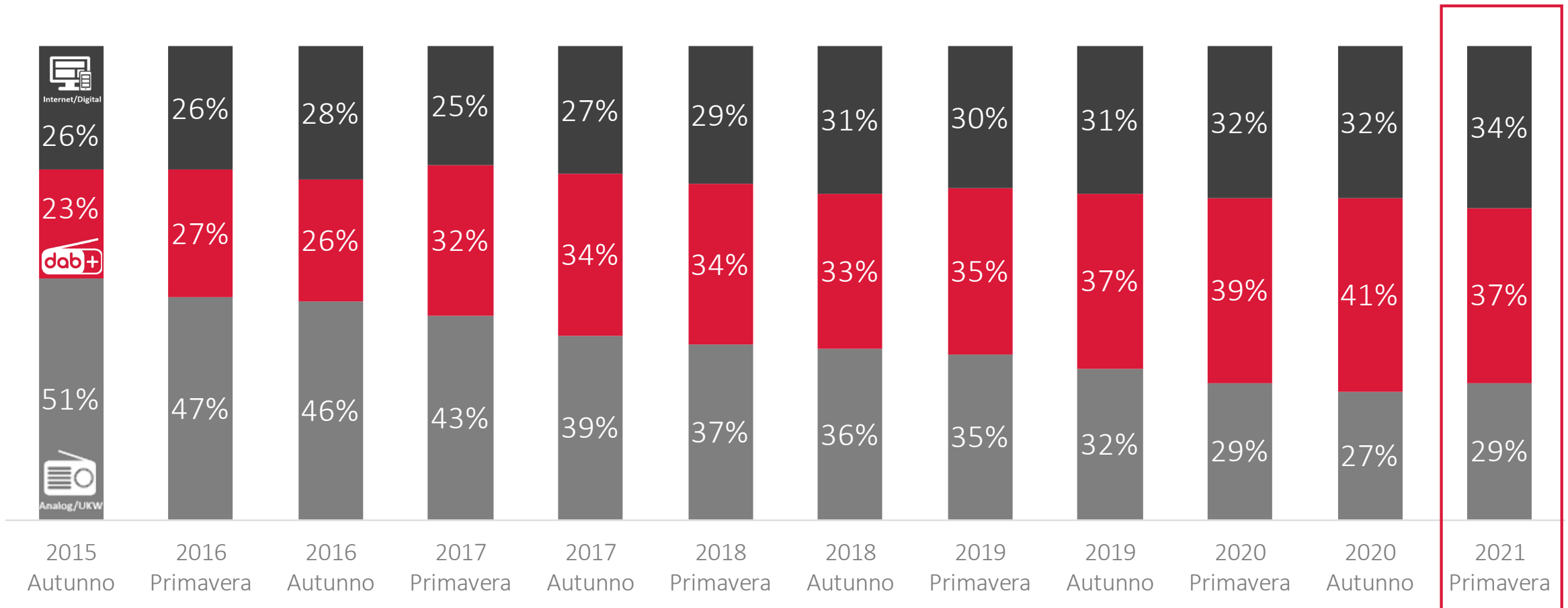
Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670

Quote stabili nelle vie di ricezione, FM rimane il fanalino di coda



L'uso tramite FM, DAB+ e IP è cambiato solo leggermente nell'ultimo semestre: Su 100 minuti di radioascolto 37 sono già in modalità DAB, 34 via internet e 29 via ricezione analogica.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione



L'ascolto della **radio via TV** (6% dell'ascolto totale) è conteggiato nella categoria Internet/Digitale

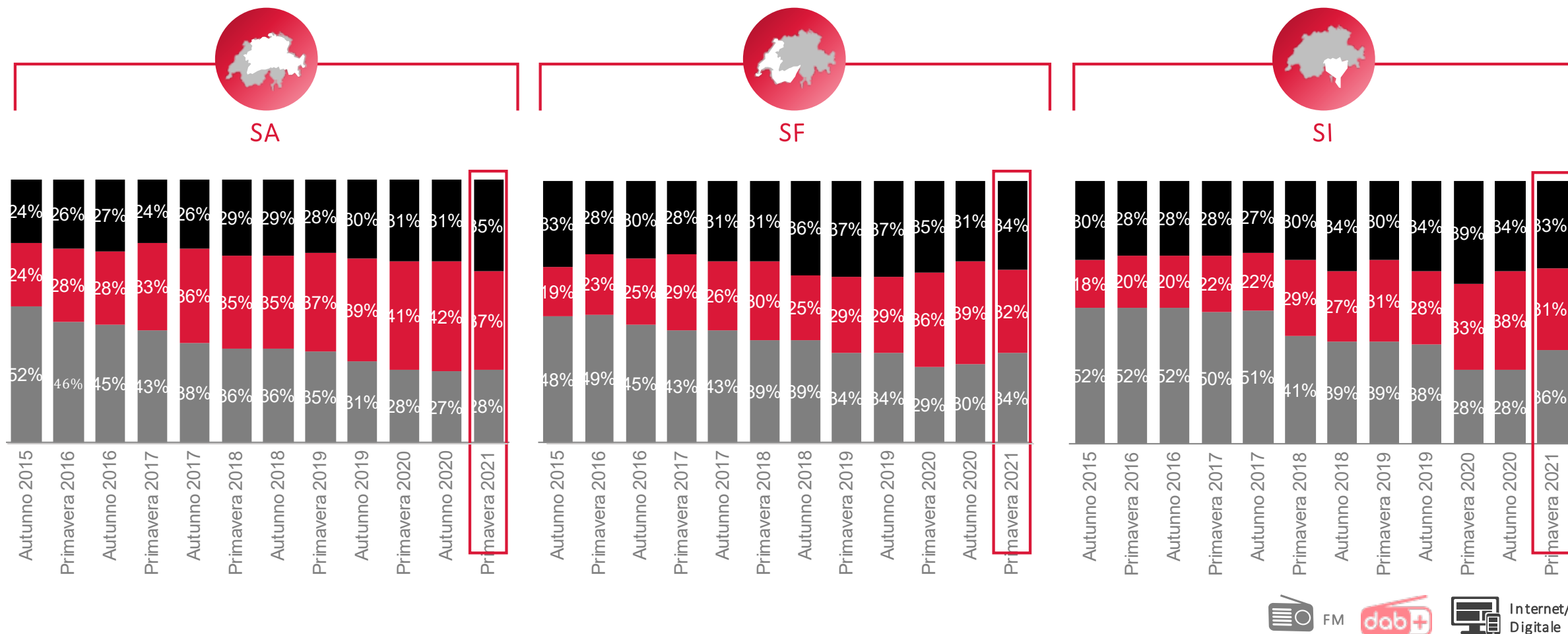
Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670



Ascolto della radio in base alla regione linguistica

Mentre l'uso della FM rimane stabile nella Svizzera tedesca, la FM ha riacquisito una certa importanza nella Svizzera francese e italiana. L'uso via internet rappresenta un terzo in tutte le regioni.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione e alla regione linguistica



Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2021/1)=2'670; (n[DS, 2021/1]=1'623, n[SR, 2021/1]=721, n[SI, 2021/1]=326)



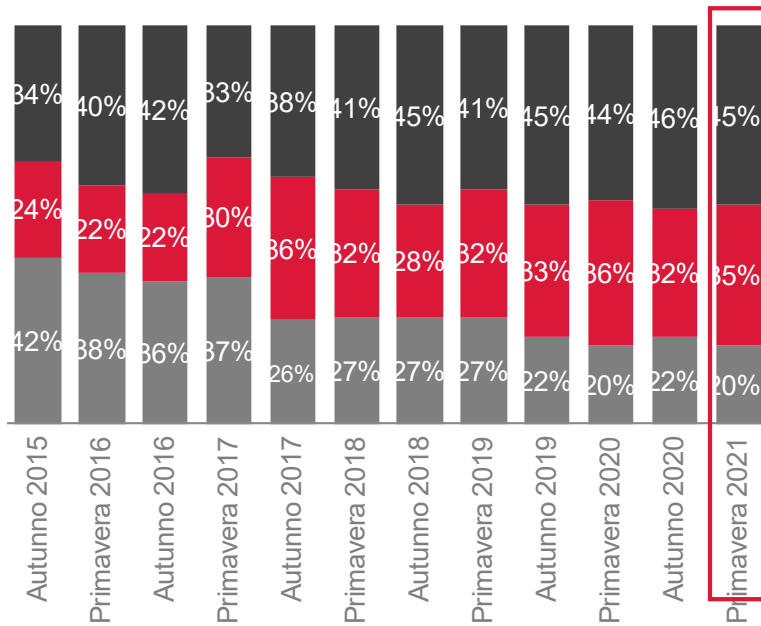
Ascolto della radio in base all'età

La migrazione digitale avanza soprattutto tra i giovani, mentre tra le persone più anziane si osserva di nuovo un leggero declino nell'uso del digitale verso un uso più FM.

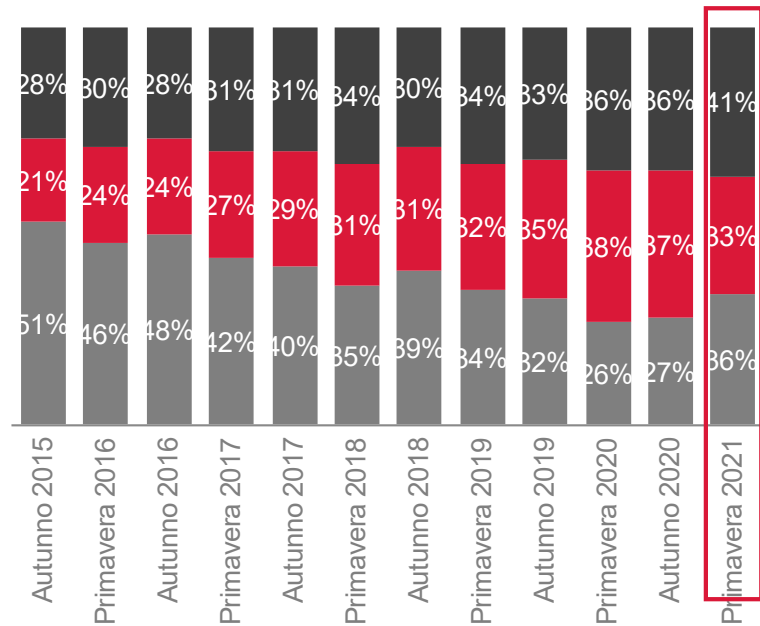
Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione e all'età



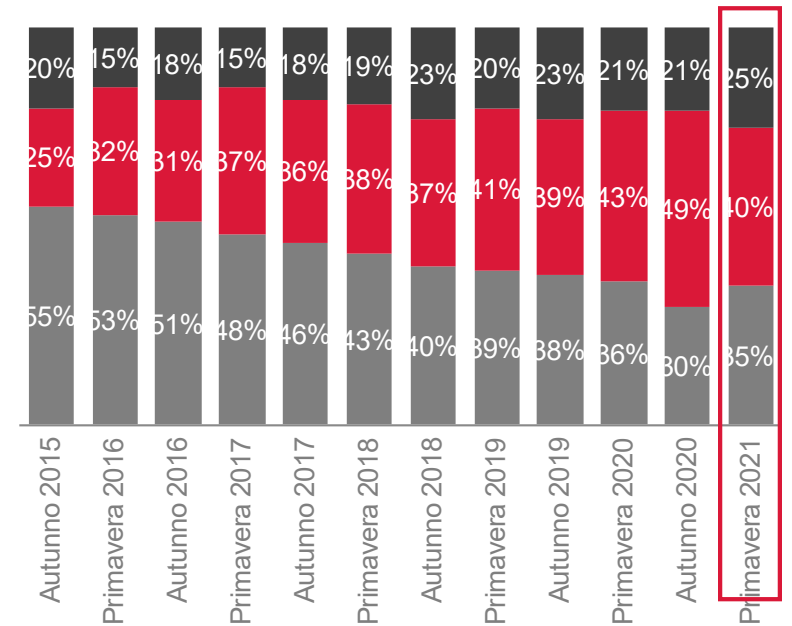
15-34



35-54



55+



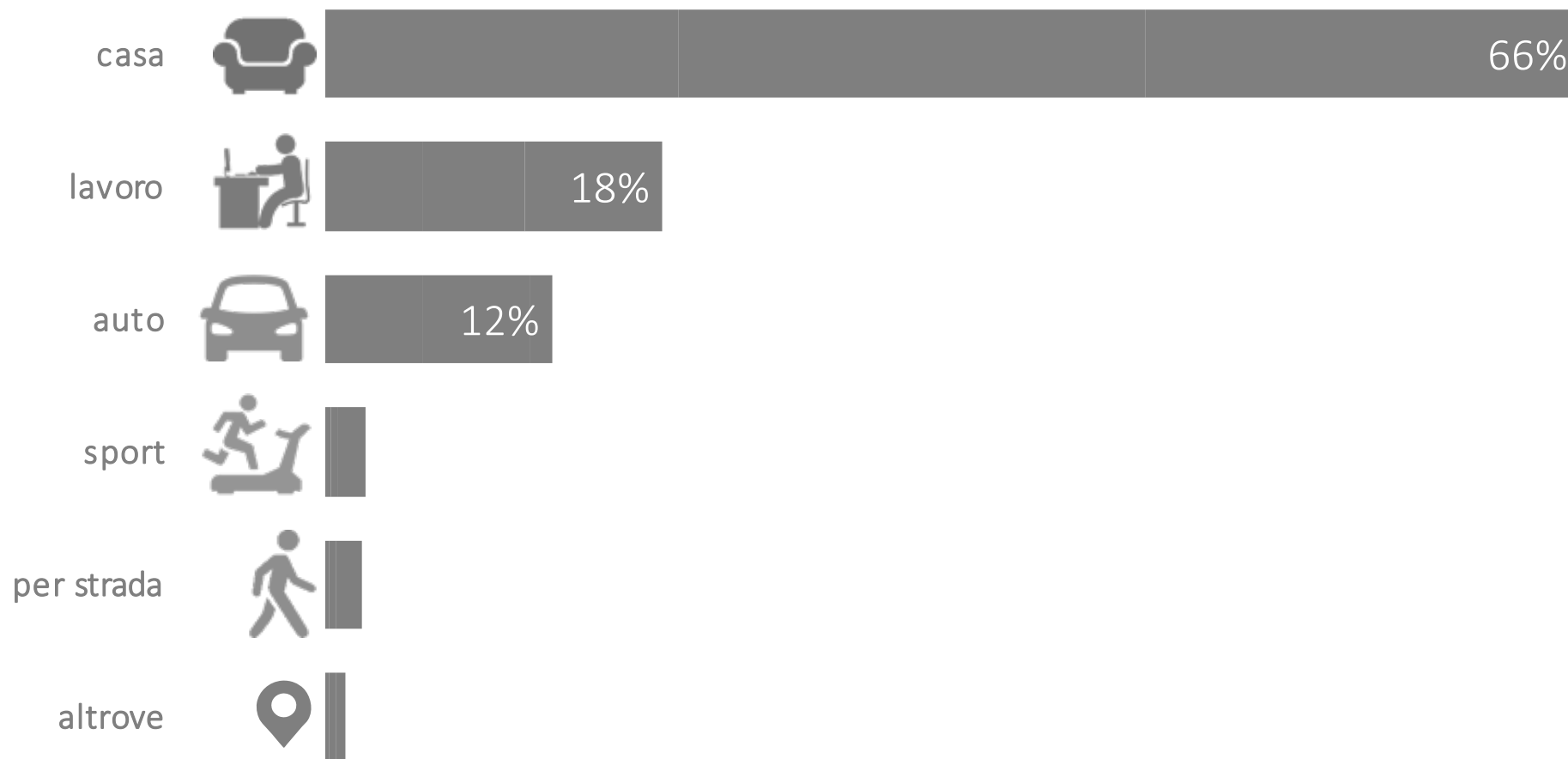
Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2021/1) = 2'670; (n[15-34, 2021/1]=581, n[35-54, 2021/1]=983, n[55+, 2021/1]=1'106)



Ascolto della radio in base al luogo

La radio si ascolta soprattutto fra le mura domestiche: ossia 66 minuti su 100.
 Al lavoro sono 18 minuti su 100 e in auto 12 su 100.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione e al luogo di ascolto



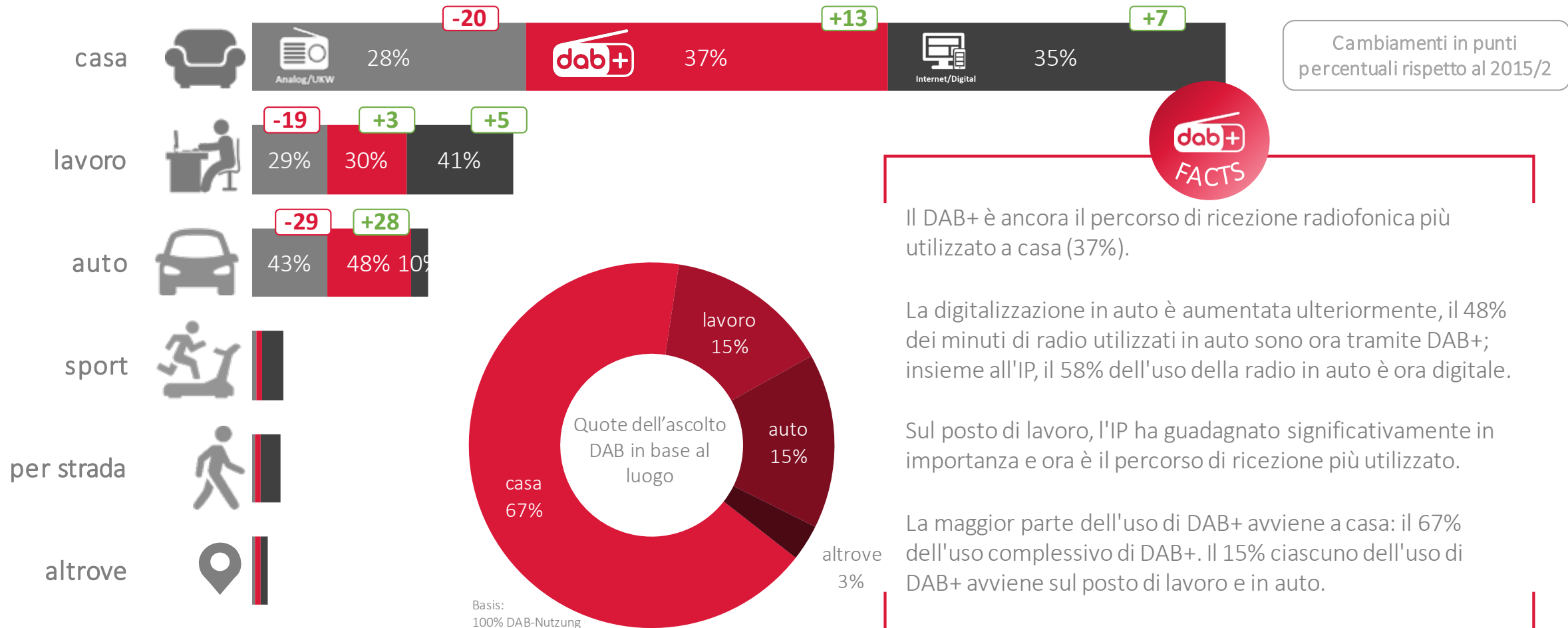
Il grafico mostra l'ascolto totale della radio con dispositivi fissi e mobili in base al luogo



Ascolto della radio in base al luogo e alla modalità di ricezione

Il DAB+ è il modo di ricezione radiofonica più usato a casa e in auto. Sul lavoro, l'IP ha chiaramente guadagnato importanza e la digitalizzazione è anche più avanzata nell'auto (58% dell'uso della radio via digitale).

Ascolto della radio (in percentuale) per tipo di ricezione e luogo



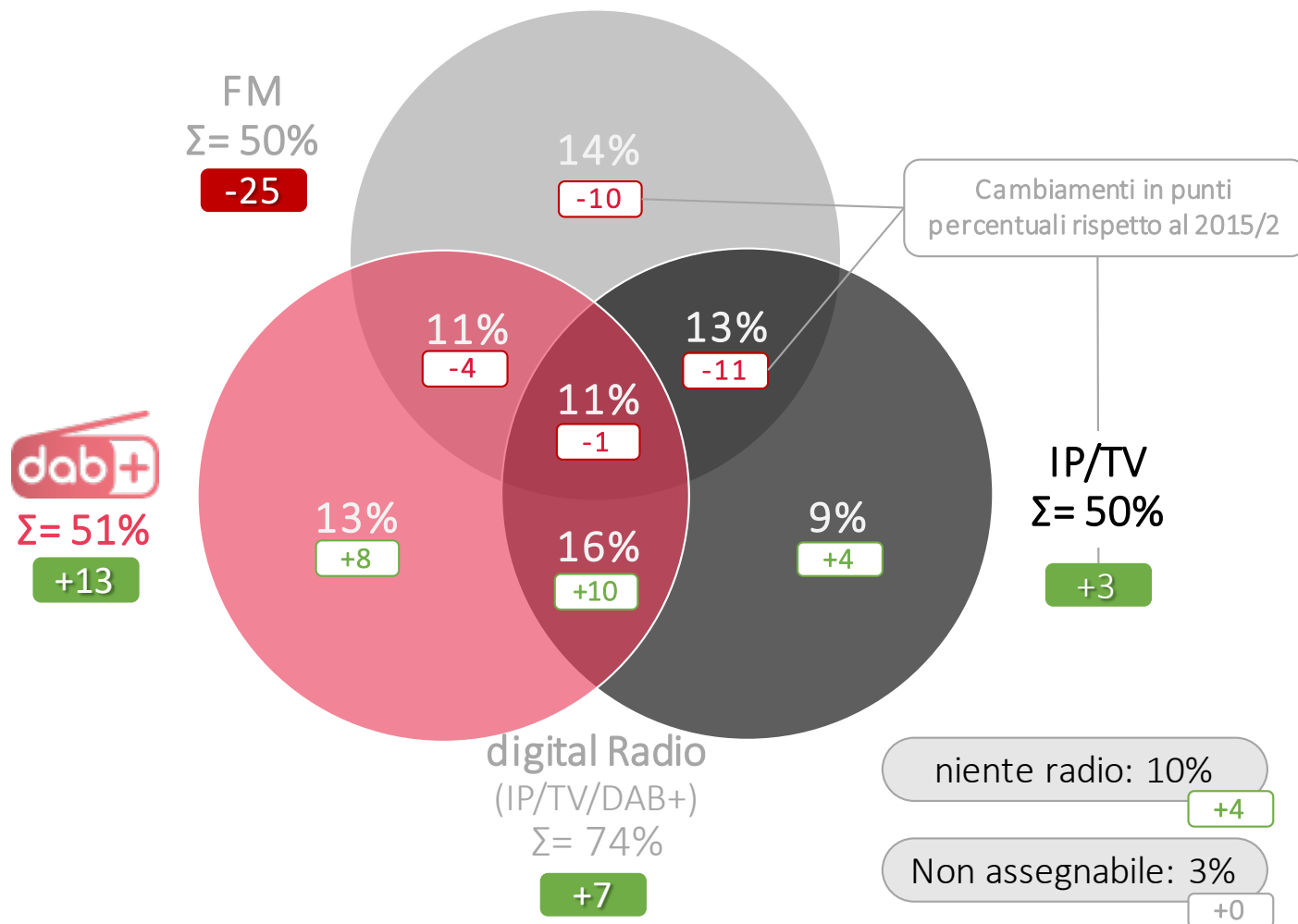
Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2021/1)=2'670



Portata delle modalità di ricezione utilizzate

Tre quarti (74%) della popolazione ascolta la radio digitale. La metà di queste persone continua ad ascoltarla anche via FM. Il 38% della popolazione ascolta esclusivamente la radio digitale e il 14 % solo quella FM.

Portata tramite le diverse modalità di ricezione (in percentuale)



FACTS

Il 74% della popolazione ascolta la radio digitale (DAB+ o IP/TV). Il 38% ascolta esclusivamente la radio digitale.

Il **50%** della popolazione usa ancora il segnale **radio analogico** - almeno parzialmente o in almeno un luogo.

Altrettante persone (**50%**) dicono di ascoltare la **radio IP** e/o la radio attraverso il televisore.

E anche il **DAB+** è usato da metà della popolazione (**51%**).

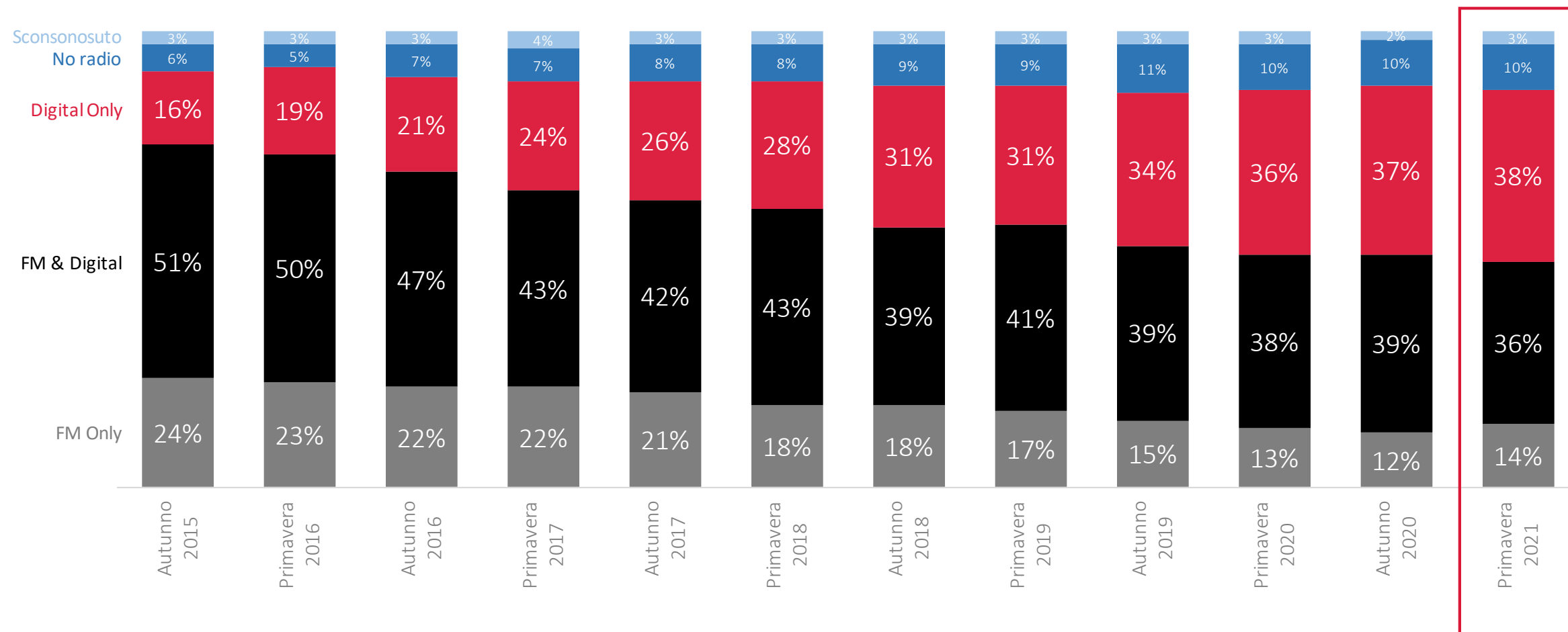
Il 9% della popolazione usa esclusivamente la radio IP, il 13% è un ascoltatore esclusivo di DAB+, il 14% dice di usare la radio esclusivamente tramite FM e tramite nessun altro canale di ricezione.



Evoluzione della portata nel corso del tempo

Solo il 14% della popolazione ascolta ancora la radio esclusivamente via FM. Il 74% della popolazione ascolta la radio digitale, il 38% non ascolta più la radio FM, bensì esclusivamente quella digitale

Portata (in percentuale) per modalità di ricezione



Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670



KEY MESSAGES

La radio in Svizzera diventa digitale



71%

der Nutzung ist digital



+22

PP in 6 anni



≥64%

ascolto digitale in tutte le regioni linguistiche



≥65%

ascolto digitale in tutte le fascia d'età



58%

ascolto in auto via DAB+



37%

Via DAB+



14%

ascoltatori solo FM