



# **UTILISATION DE LA RADIO NUMÉRIQUE EN SUISSE**

Analyse des tendances, printemps 2021

Jessica Allemann Brancher, groupe de travail Migration numérique

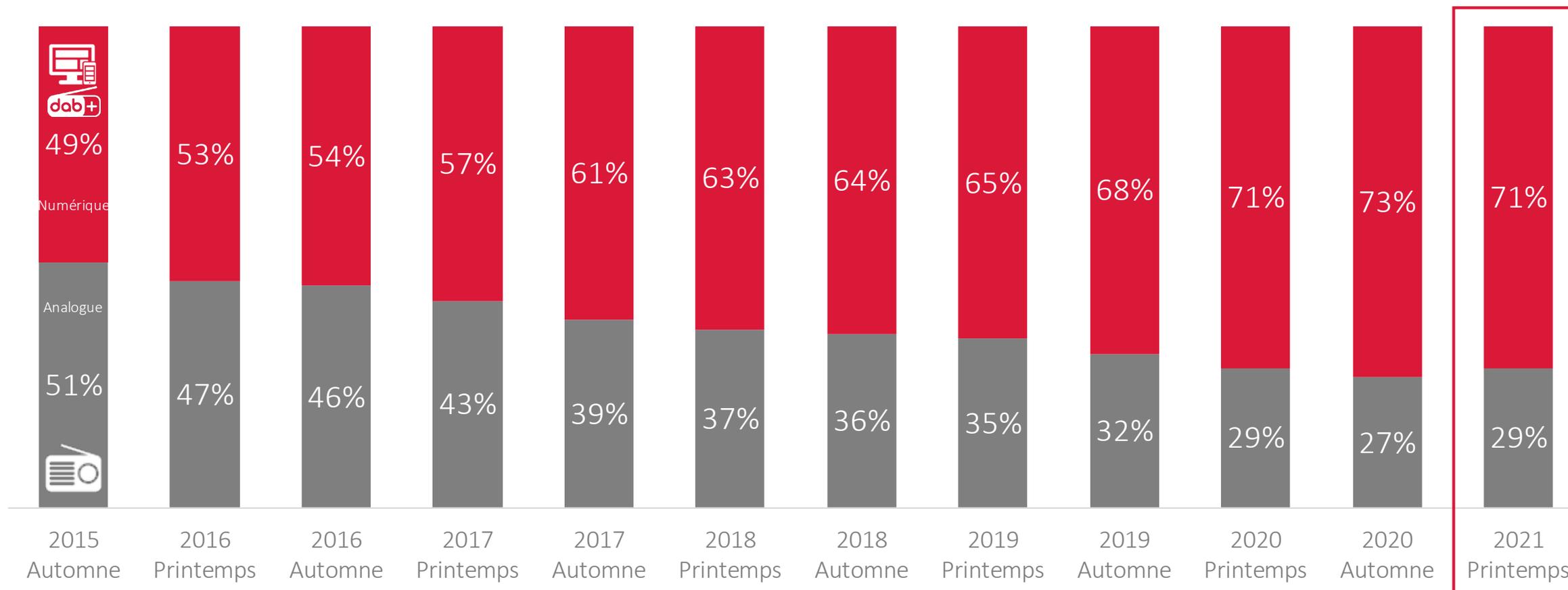
SwissRadioDay 26 août 2021

# La Suisse écoute la radio numérique



71% de l'utilisation de la radio est désormais numérique

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception



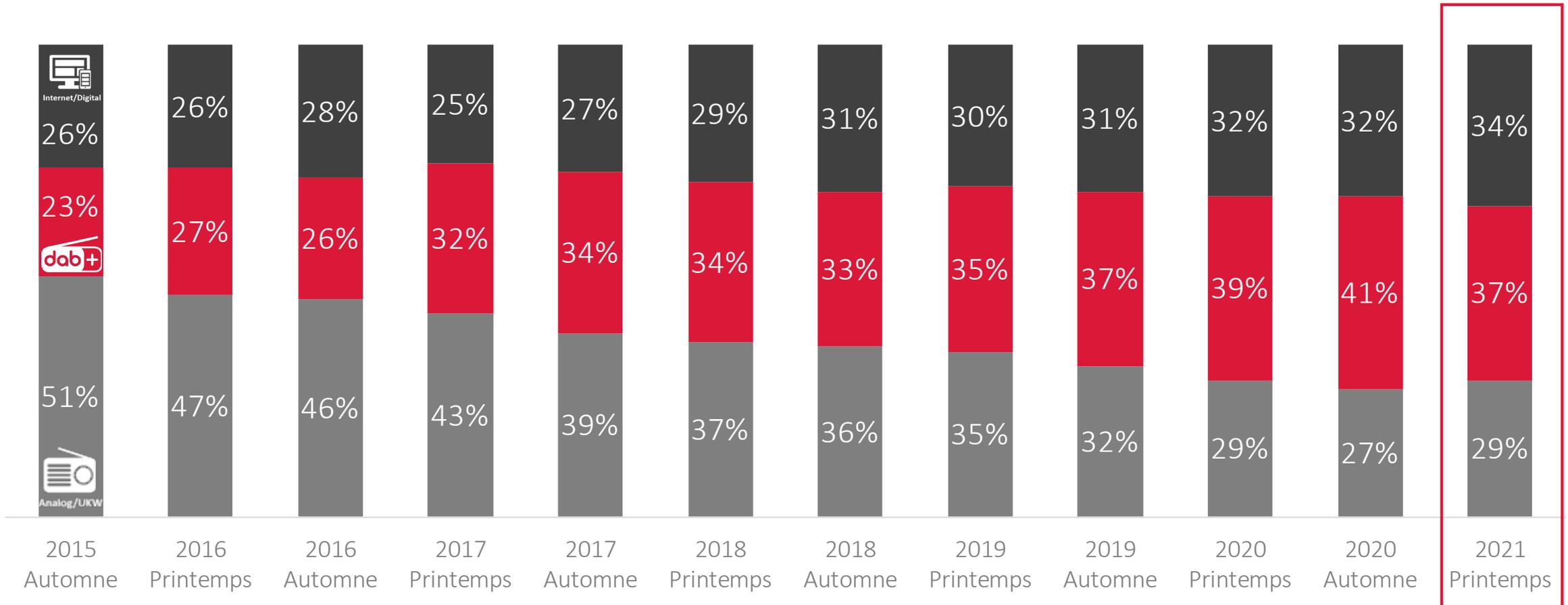
Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670

# Parts stables des voies de réception, la FM reste lanterne rouge



L'utilisation de la FM, du DAB+ et de l'IP n'a que peu évolué au cours du dernier semestre. 37 minutes de radio sur 100 sont écoutées sur DAB+, 34 sur internet et 29 via la réception analogique.

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception



L'utilisation de la radio via la TV (6% de l'utilisation totale) est incluse dans la catégorie internet/numérique

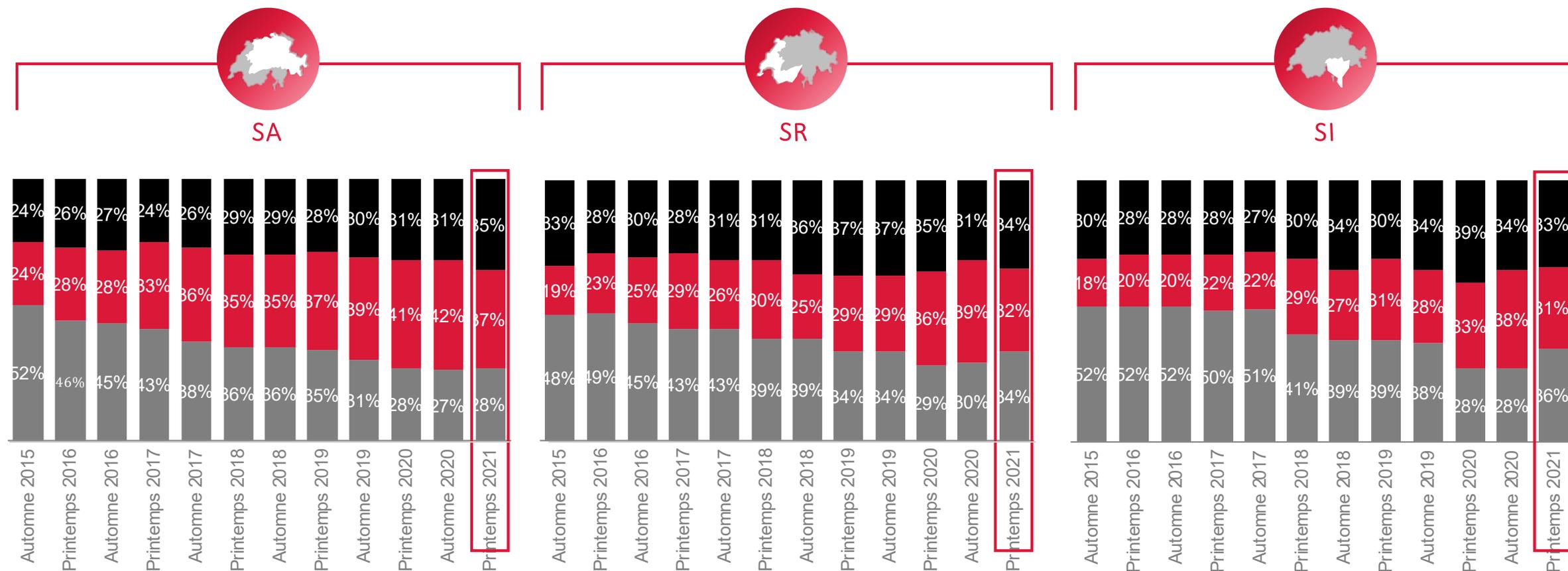
Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670



# Utilisation de la radio selon la région linguistique

Alors que l'utilisation de la FM reste stable en Suisse alémanique, FM a regagné une certaine importance en Suisse romande et italienne. L'utilisation via l'internet représente un tiers dans toutes les régions.

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et région linguistique



Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2021/1)=2'670; (n[DS, 2021/1]=1'623, n[SR, 2021/1]=721, n[SI, 2021/1]=326)



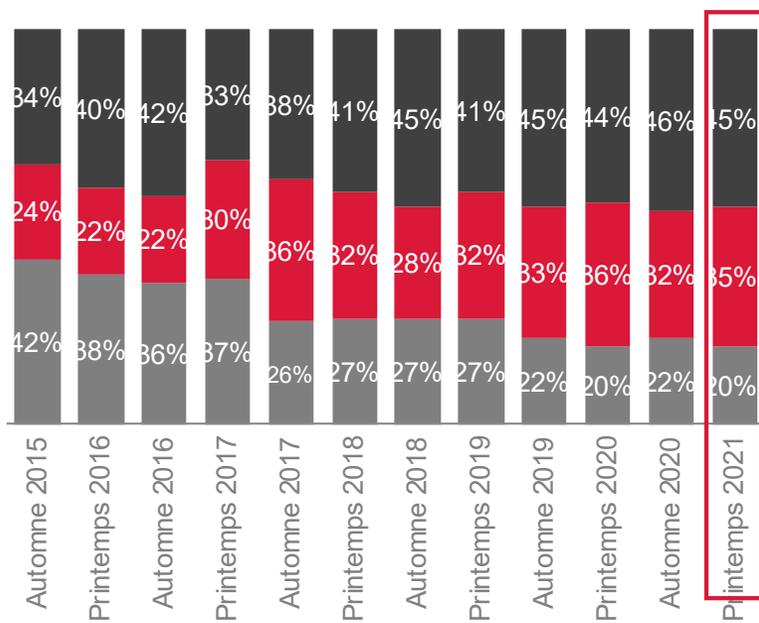
# Utilisation de la radio selon l'âge

Chez les jeunes, la numérisation de l'utilisation de la radio a continué à augmenter, tandis que chez les personnes plus âgées, on observe un léger déclin de l'utilisation numérique au profit de l'utilisation de la FM.

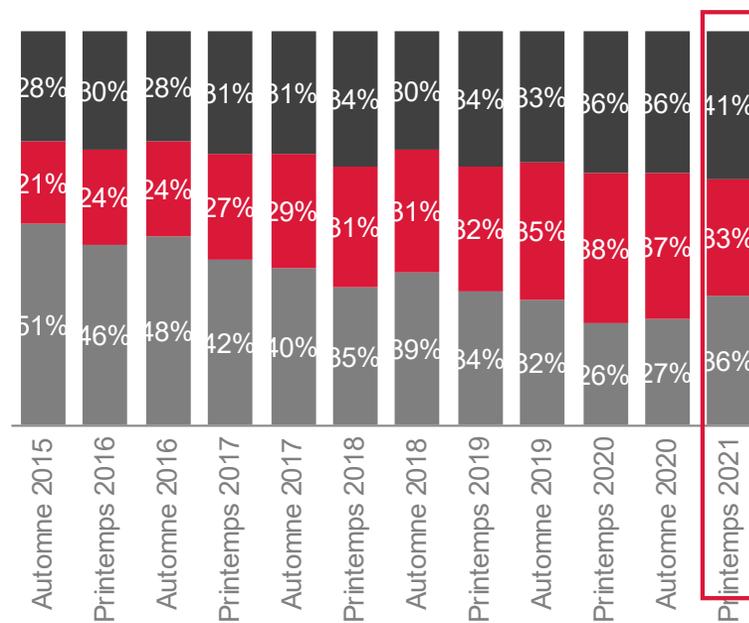
Radionutzung (in Prozent) nach Empfangsart und Altersgruppen



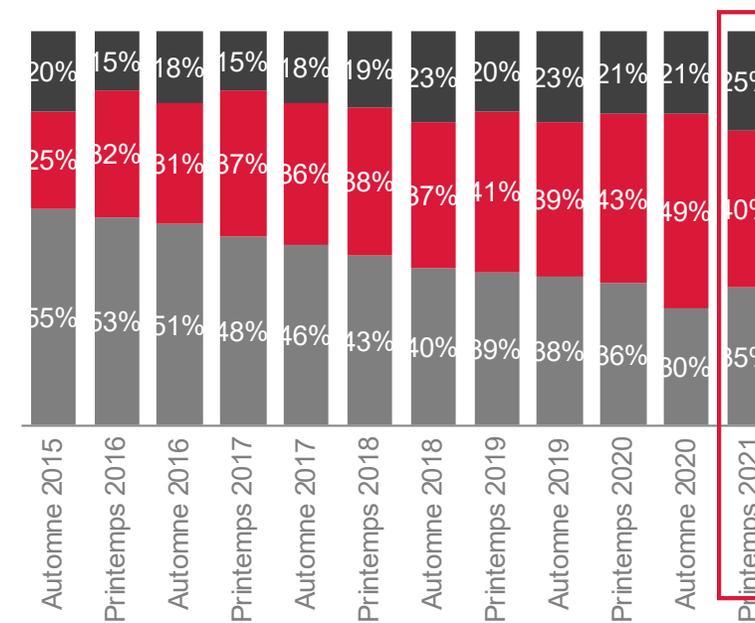
15-34



35-54



55+



Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2021/1) = 2'670; (n[15-34, 2021/1]=581, n[35-54, 2021/1]=983, n[55+, 2021/1]=1'106)



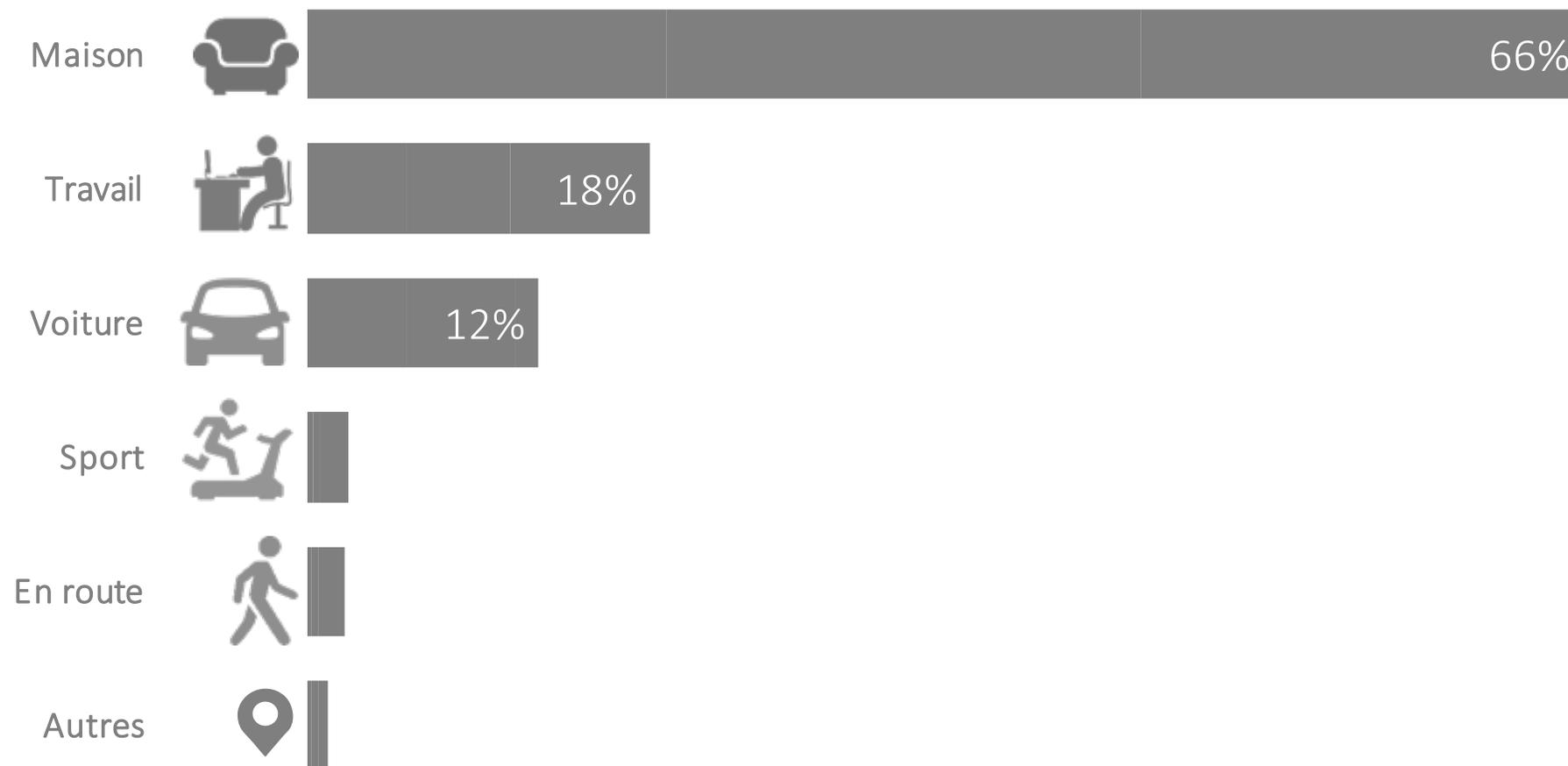


# Utilisation de la radio selon le lieu d'utilisation

La radio est principalement écoutée à la maison, soit 66 minutes sur 100.

18 minutes sur 100 sont écoutées au travail, 12 minutes en voiture.

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et lieu d'utilisation



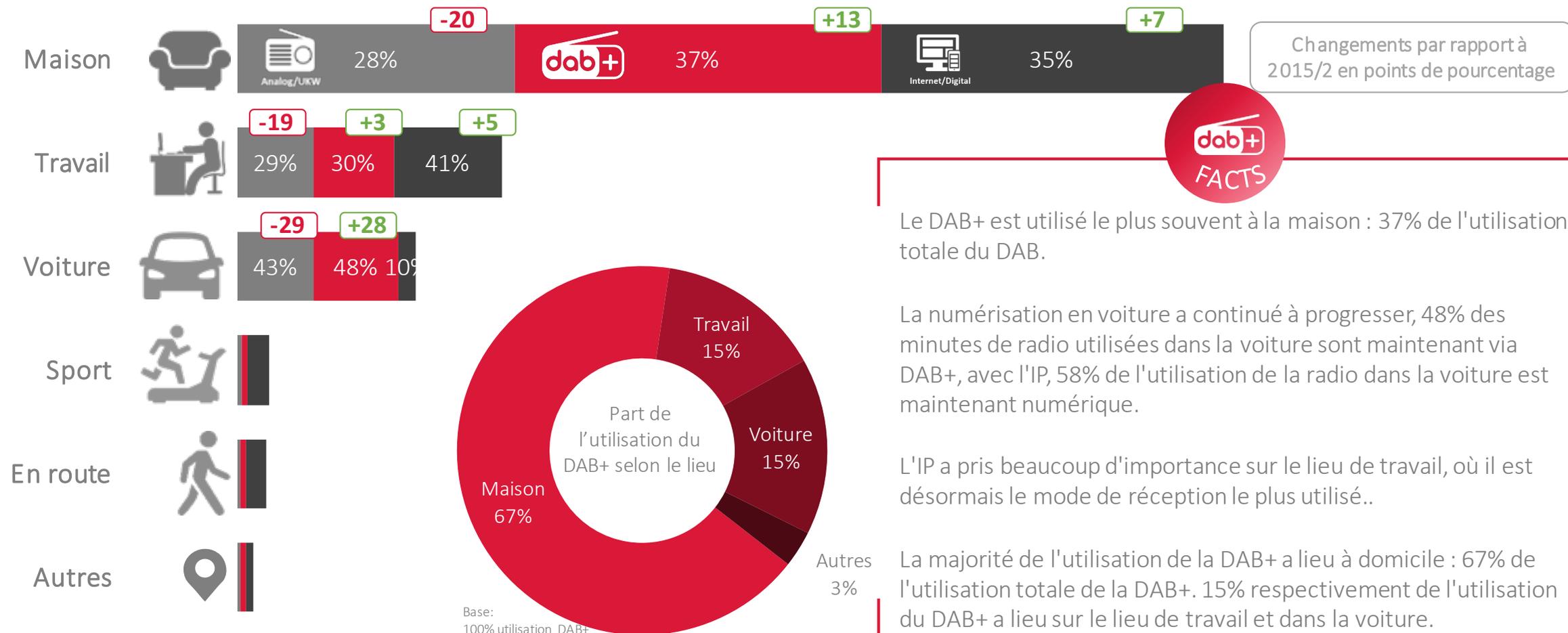
Représentation de l'utilisation totale de la radio au moyen d'appareils **fixes et mobiles** selon le lieu d'utilisation



# Utilisation par lieu et par mode de réception

Le DAB+ est le mode de réception le plus populaire, tant à la maison qu'au travail. Au travail, l'IP a clairement gagné en importance et la numérisation a également progressé dans la voiture (58% de l'utilisation de la radio par des moyens numériques).

Utilisation de la radio (en %) par type de réception et lieu d'utilisation

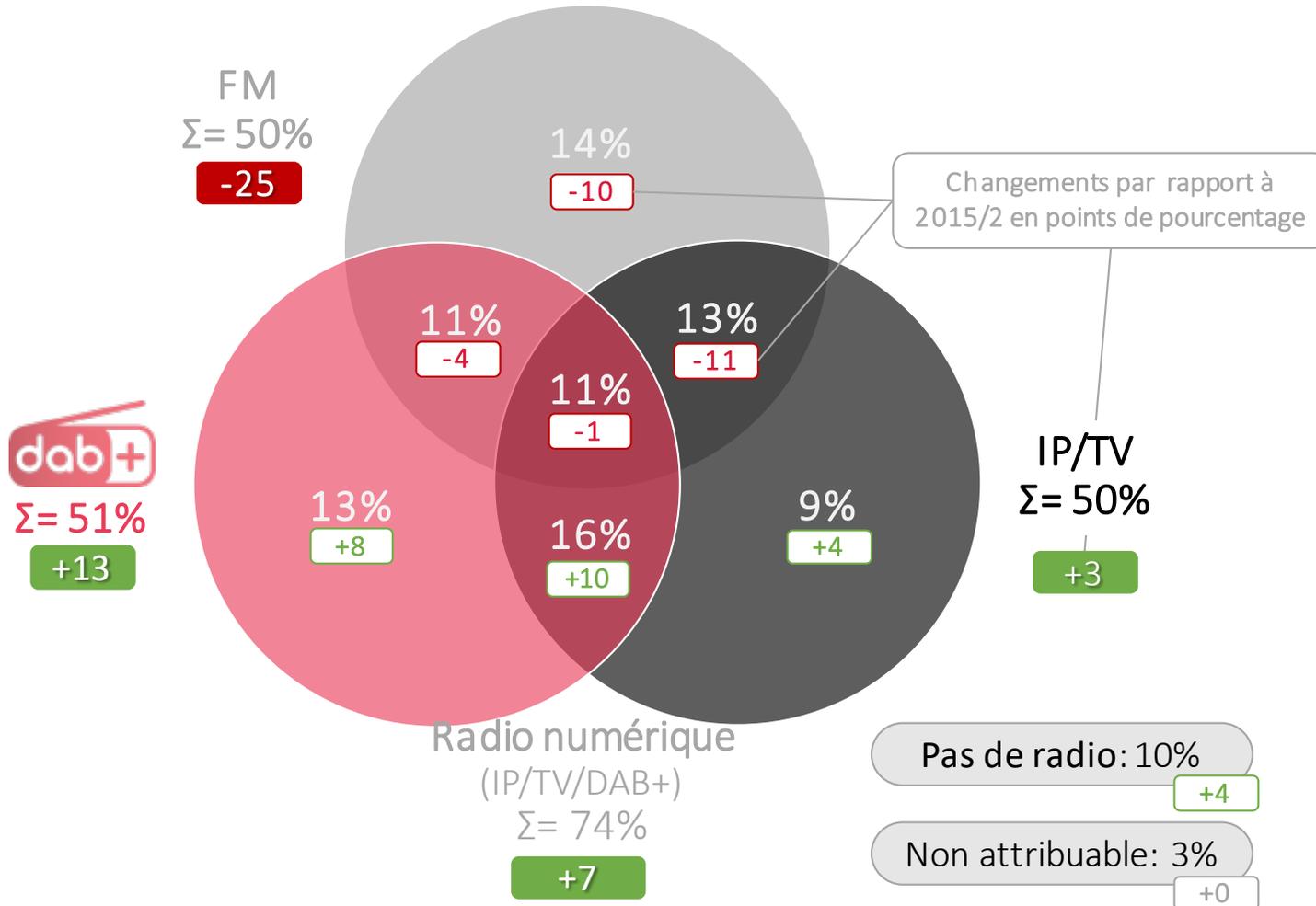




# Utilisation de la radio par lieu d'utilisation et mode de réception

Trois quarts (74%) de la population utilisent la radio numérique. Jede zweite Person nutzt weiterhin mindestens teilweise UKW-Radio. 38% de la population écoute exclusivement la radio par voie numérique, 14% exclusivement à sur FM.

Portée des modes de réception (en %)



## FACTS

74% de la population utilise la radio numérique (DAB+ ou IP/TV). 38% utilisent exclusivement la radio numérique.

**50%** de la population utilise encore le **signal radio analogique** - au moins partiellement ou à un endroit au moins.

Tout autant de personnes (**50%**) disent écouter la **radio IP** et/ou la radio via le téléviseur.

Et le **DAB+** est également utilisé par la moitié de la population (**51%**).

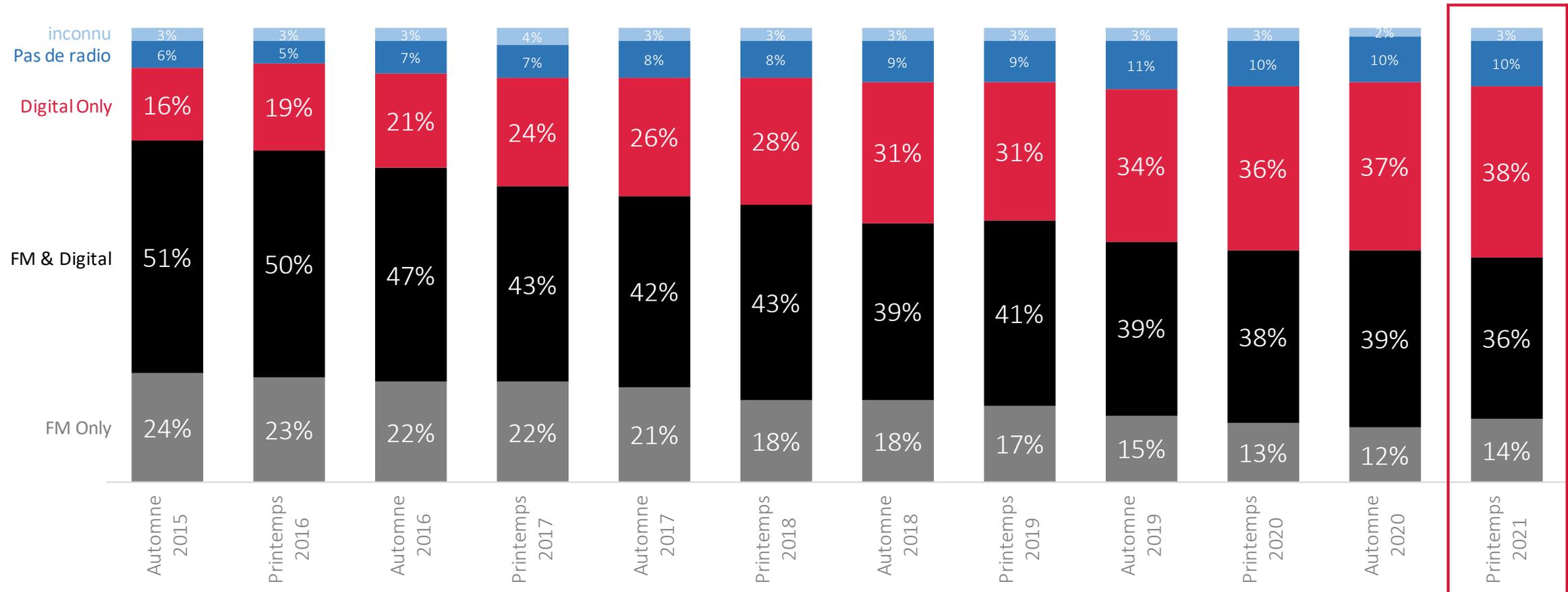
9% de la population utilise exclusivement la radio IP, 13% sont des auditeurs exclusifs de DAB+, 14% disent utiliser la radio exclusivement via la FM et via aucun autre canal de réception.



# Evolution de la portée au fil du temps

14% de la population écoute encore exclusivement la radio sur FM. 74% de la population écoute la radio numérique, 38% n'écotent pas la radio sur FM mais exclusivement la radio numérique.

Portée de la radio (en %) par mode de réception



Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670



# MESSAGES CLÉS

## Le paysage radiophonique suisse devient numérique



71%

de l'utilisation est numérique



+22

PP en 6 ans



≥64%

numérique dans toutes les régions linguistiques



≥65%

de l'utilisation dans tous les groupes d'âge



58%

de l'utilisation dans la voiture est numérique



37%

passe par le DAB+



14%

de la population écoute encore exclusivement la radio sur FM