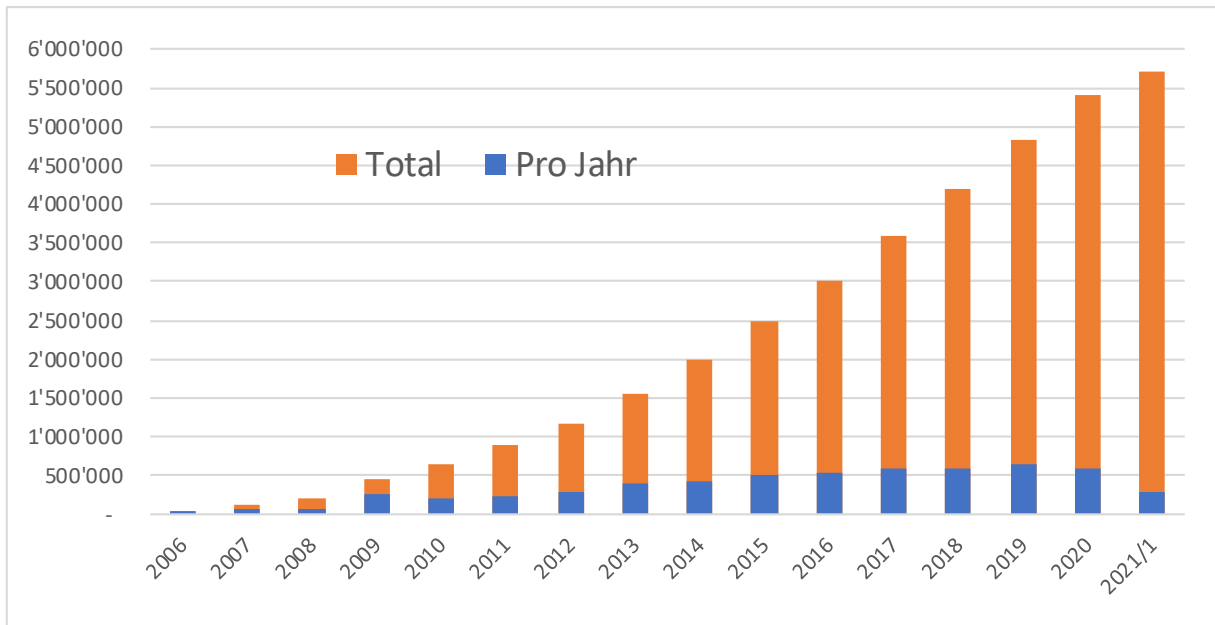




## Kennzahlen zu DAB+ in der Schweiz

### 1. Geräteverkäufe

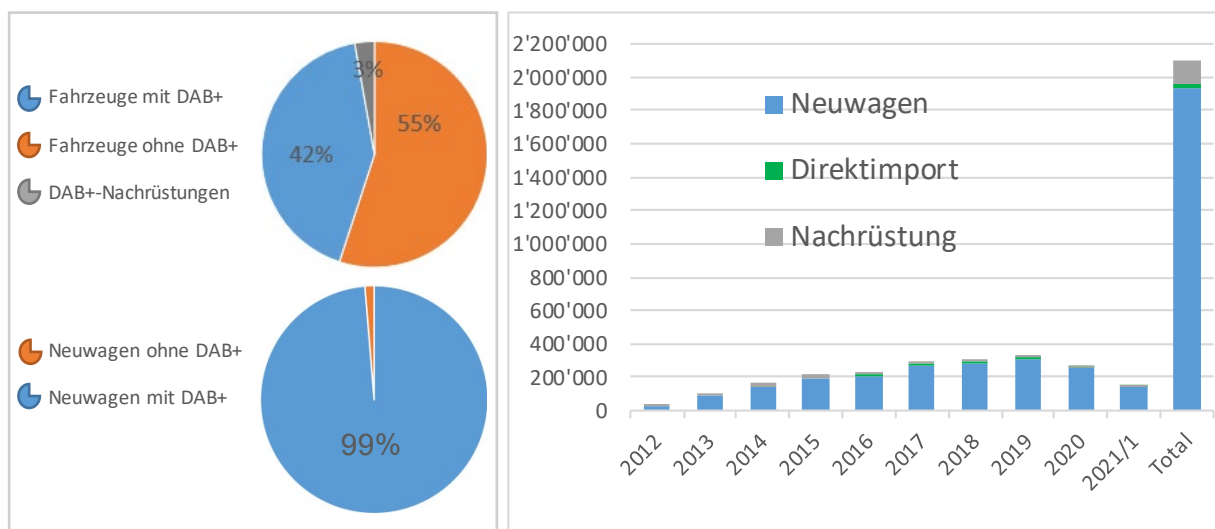


© BAKOM

Verkaufte DAB+-Geräte in der Schweiz zwischen 2006 und Juni 2020 (2021: + 289'319; Stand Juni 2021: 5'694'143 Geräte, inkl. Geräte in den Fahrzeugen).

Quellen: Importeure, Händler, GfK, MCDT, weer

### 2. Fahrzeuge



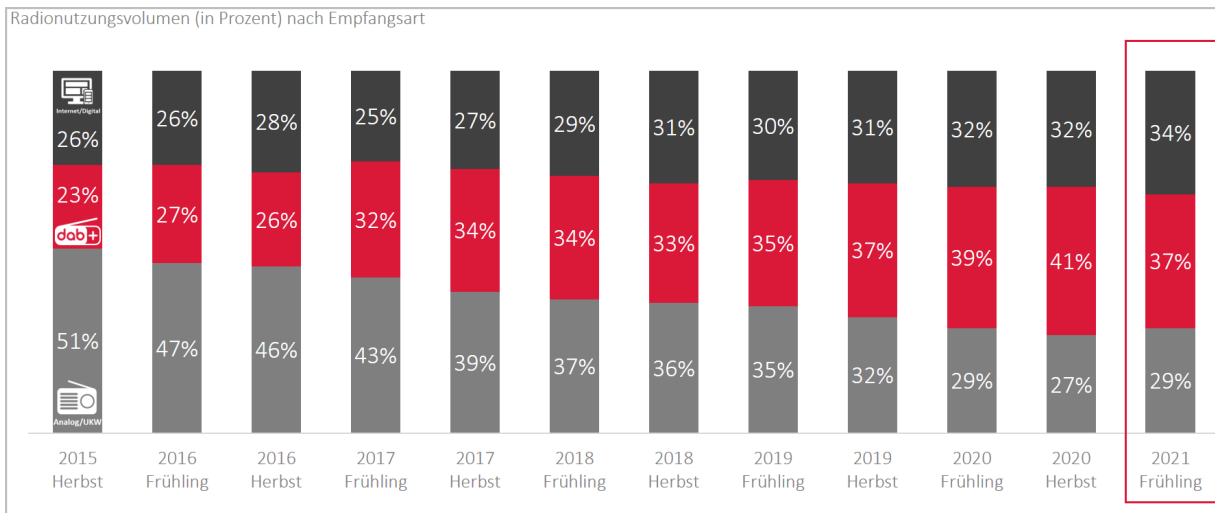
© BAKOM

45 Prozent aller Personenwagen in der Schweiz können im Juni 2021 DAB+-Programme empfangen (oben) und in 99% aller Neuwagen war ein DAB+-Gerät standardmässig eingebaut.

Im Juni 2021 haben 2.1 Mio. Personenwagen ein DAB+-Gerät eingebaut, (+155'000) davon 1.93 Mio offizielle Markenimporte (+135'600), 35'000 Direktimporte (+2'250) und 130'000 Fahrzeuge mit Nachrüstungen (+7'500).

Quellen: MCDT, weer

### 3. Nutzung



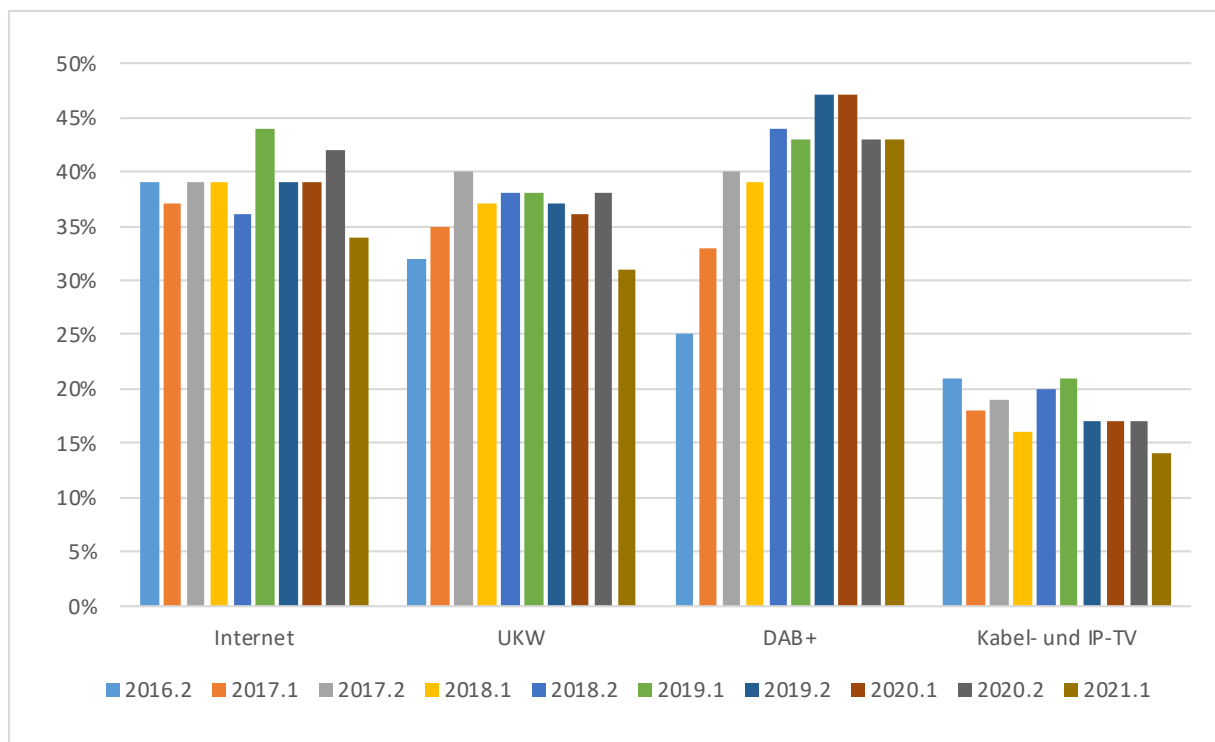
© BAKOM

Die Nutzung von Radioprogrammen mit DAB+-Geräten hat im letzten Halbjahr um 4 Prozentpunkte (PP) abgenommen und ist aber mit 37% weiterhin die deutlich meist genutzte Empfangsart. Die Nutzung via Internet/TV steigt um 2 PP auf 34% an. Die UKW-Nutzung beträgt im Frühling 2021 29% (+2 PP).

N(2015/2) = 2'453, N(2016/1) = 2'526, N(2016/2) = 2'531, N(2017/1) = 2504, N(2017/2) = 2519, N(2018/1) = 2'673, N(2018/2) = 2'761, N(2019/1) = 2'740, n(2019/2) = 2'800, N(2020/1) = 2'625, N(2020/2) = 2'671, n(2021/1): 2'670

Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung

### 4. Bekanntheit



© BAKOM

Bekanntheit einzelner Radioverbreitungswege ungestützt: Die Bekanntheit von DAB+ ist seit Frühling 2020 konstant, weist aber auch im Frühling 2021 mit 43% den höchsten Wert auf. Gesunken ist die Bekanntheit der Empfangsart Internet (34%, -8 PP), ebenso Kabel- und IP-TV (14%, -3 PP) und auch jene von UKW (31%, -7 PP). N = 1102 (2016), N = 1103 (2017), N = 1121 (2018), N = 1105 (2019.1), N = 1100 (2019.2), N = 1100 (2020.1), N = 1101 (2020.2), N = 1111 (2021.1)

Quelle: Demoscope