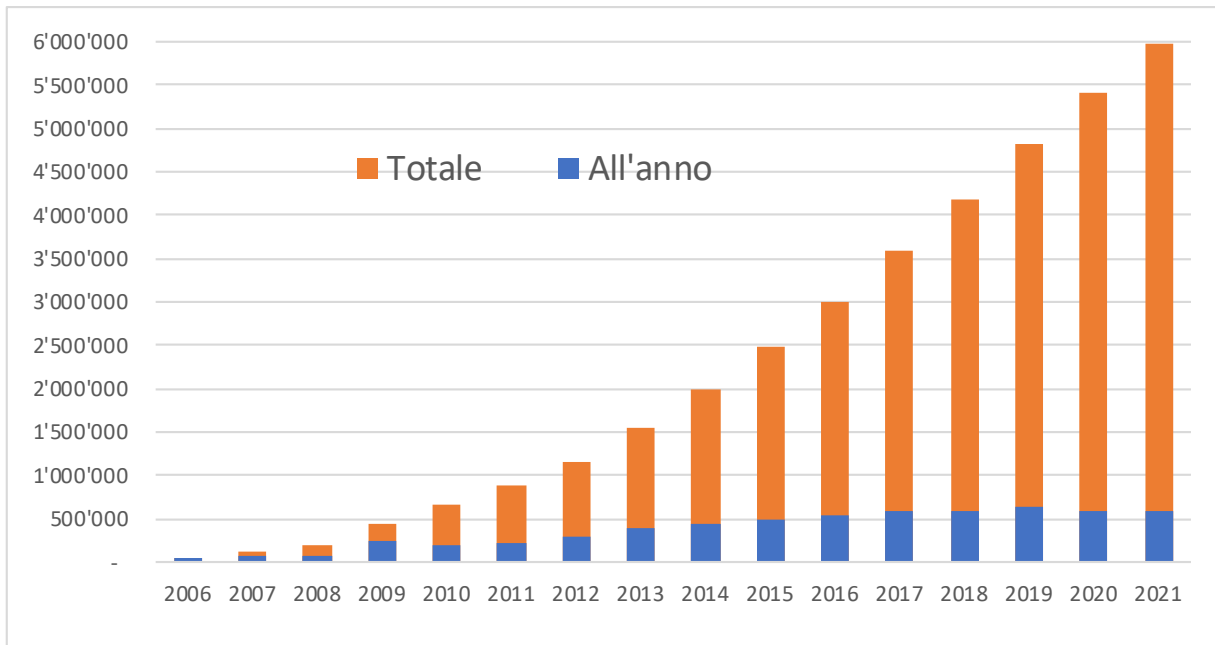




Cifre chiave relative al DAB+ in Svizzera

1. Vendite di apparecchi radio

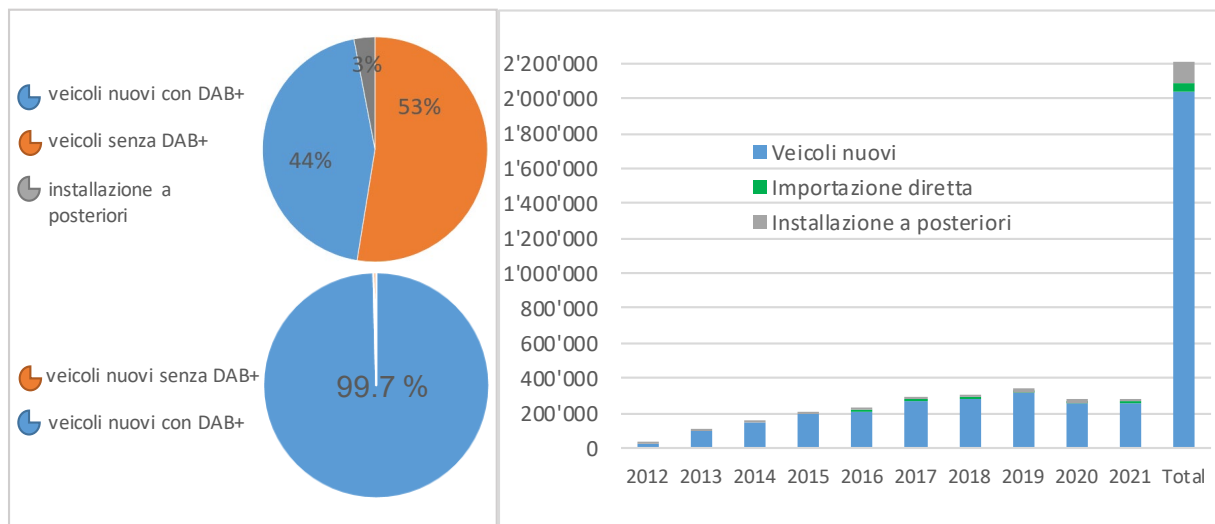


© UFCOM

Apparecchi DAB+ venduti in Svizzera tra il 2006 e il 2021 (2021: +580'402; stato dicembre 2021: 5'988'126 apparecchi, incl. autoveicoli).

Fonte: importatori, commercianti, GFK, MCDT, weer

2. Autoveicoli



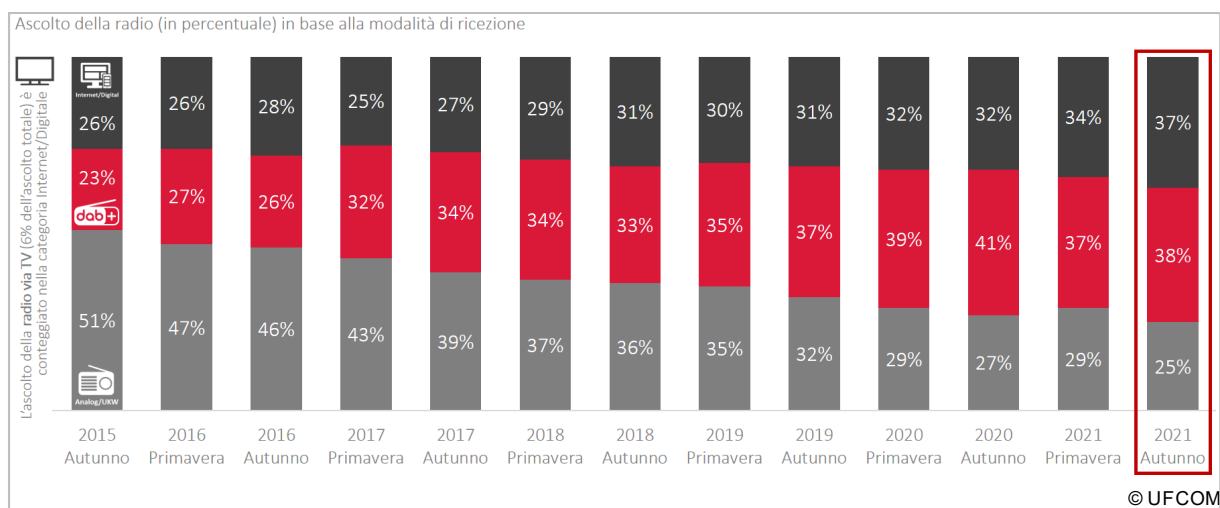
© UFCOM

A fine 2021 il 47 per cento di tutti i veicoli in Svizzera poteva ricevere programmi DAB+ (vedi sopra) e il 99.7 per cento di tutti i veicoli nuovi era dotato in serie di un apparecchio DAB+.

A fine dicembre 2021 in 2'224'226 veicoli è stato installato un apparecchio DAB+ (+283'402), di cui 2,05 mio. veicoli nuovi (+257'548), 41 000 importazioni dirette (+8'204) e 141 000 veicoli con installazione a posteriori (+17 650).

Fonte: MCDT, weer

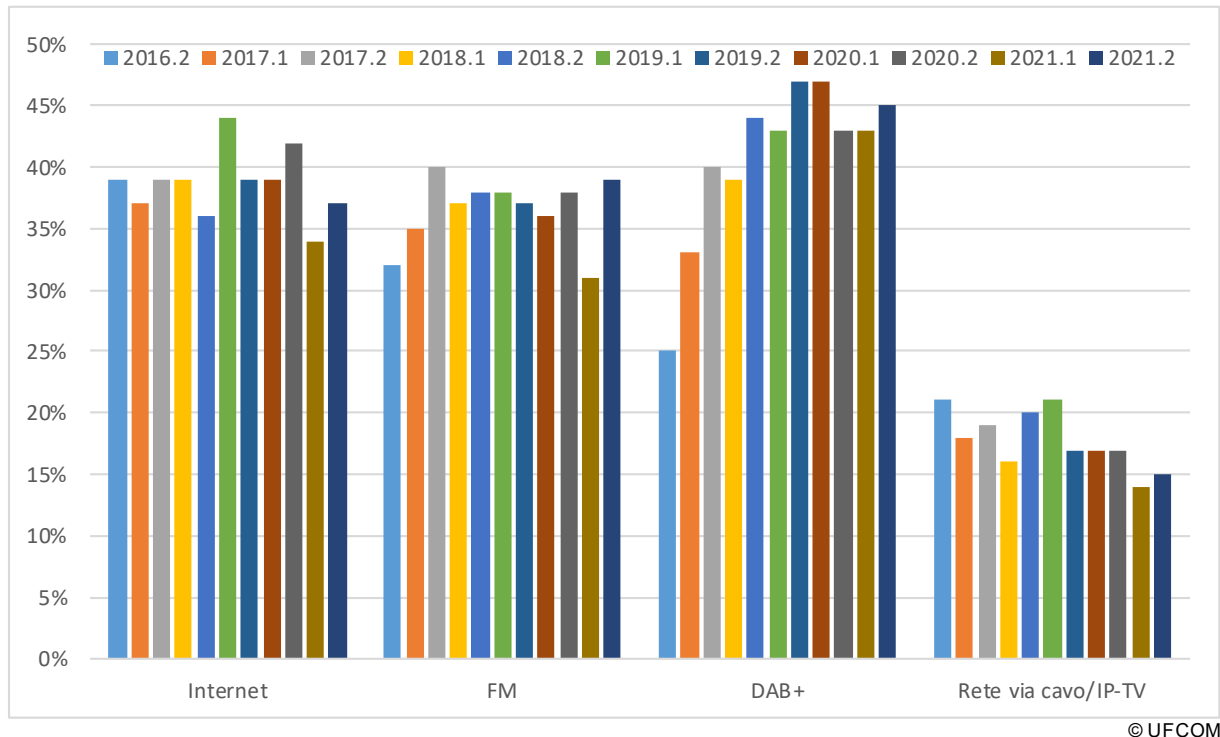
3. Ascolto



In autunno 2021, la fruizione digitale complessiva è del 75% (+ 4 punti percentuali pp), mentre le FM raggiungono ancora il 25% (- 4 pp). L'ascolto di programmi radiofonici mediante apparecchi DAB+ è aumentato di 1 punto percentuale (pp) nell'ultimo semestre, e rimane la modalità di ricezione più utilizzata (38%). L'ascolto via Internet/TV è aumentato di 3 pp al 37%. N(2015/2)=2453, N(2016/1)=2526, N(2016/2)=2531, N(2017/1)=2504, N(2017/2)=2519, N(2018/1)=2673, N(2018/2)=2761, N(2019/1)=2740, n(2019/2)=2800, N(2020/1)=2625, N(2020/2)=2671, N(2021/1): 2'670, n(2021/2)=2'801

Fonte: GfK Switzerland, sondaggio DigiMig

4. Popolarità



Popolarità delle singole modalità di diffusione radiofonica (domanda aperta): la notorietà del DAB+ mostra il valore più alto anche nell'autunno 2021, attestandosi al 45%. Dalla primavera del 2021 è aumentata anche la popolarità di Internet come modalità di ricezione (37%, + 3 pp), così come quella delle FM (39%, + 8 pp) e della TV via cavo e IP (15%, + 1 pp). Nel complesso, la popolarità del DAB+ è dell'85% (+ 2 pp).

N= 1102 (2016), N = 1103 (2017), N = 1121 (2018), N = 1105 (2019), N = 1105 (2019.2); N = 1100 (2020.1), N = 1101 (2020.2), N = 1111 (2021.1), N = 1100 (2021.2)

Fonte: Demoscope