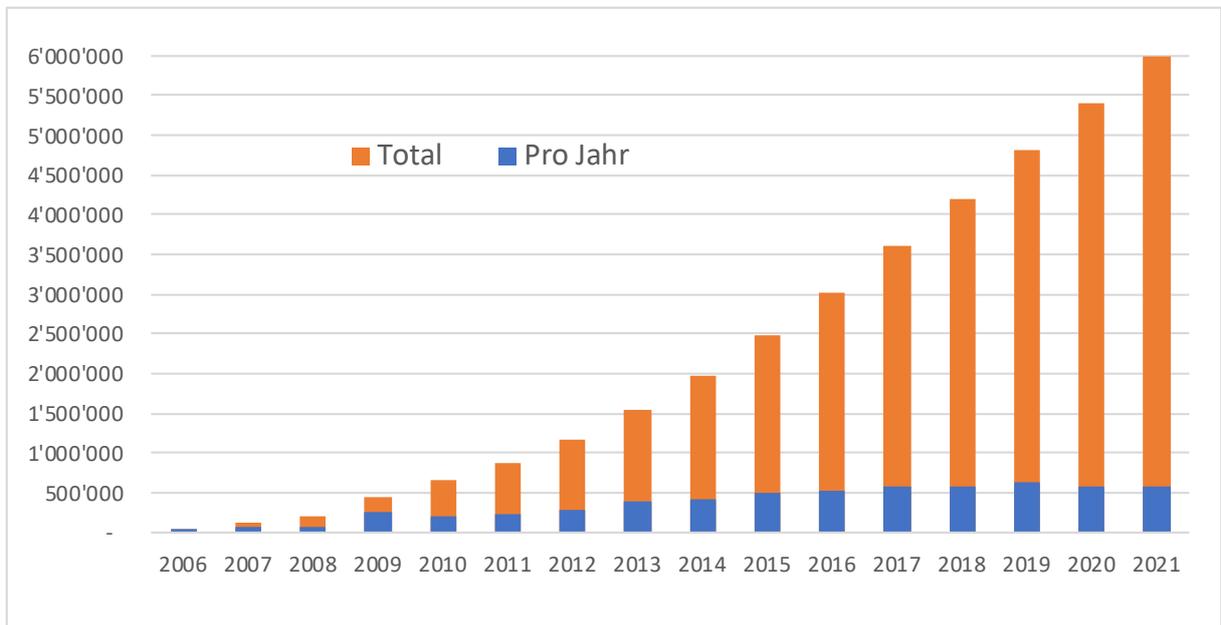




Kennzahlen zu DAB+ in der Schweiz

1. Geräteverkäufe

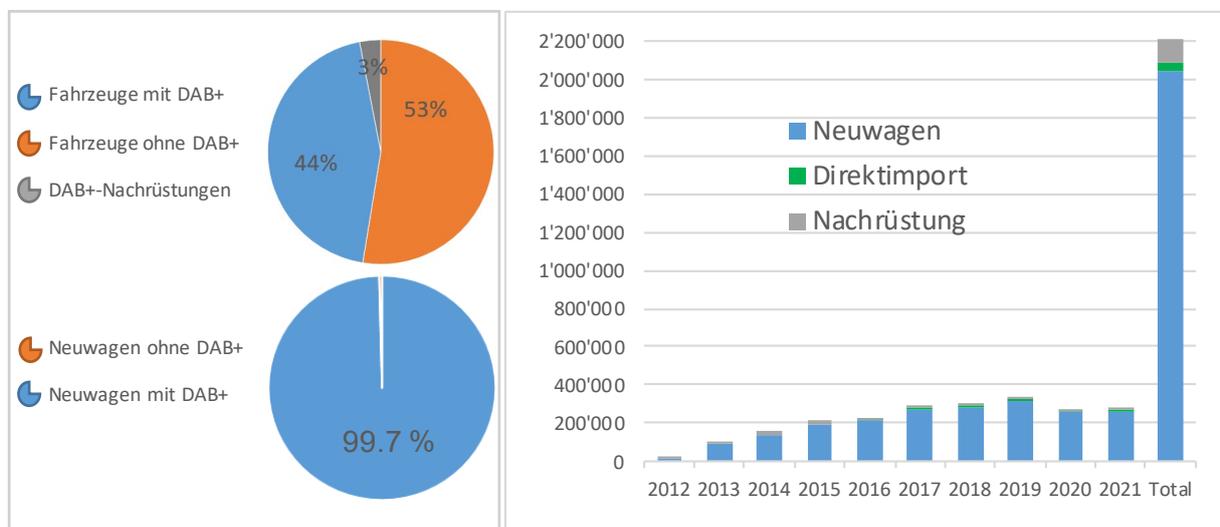


© BAKOM

Verkaufte DAB+-Geräte in der Schweiz zwischen 2006 und 2021 (2021: + 580'402; Stand Dezember 2021: 5'988'126 Geräte, inkl. Geräte in den Fahrzeugen).

Quellen: Importeure, Händler, GFK, MCDT, weer

2. Fahrzeuge



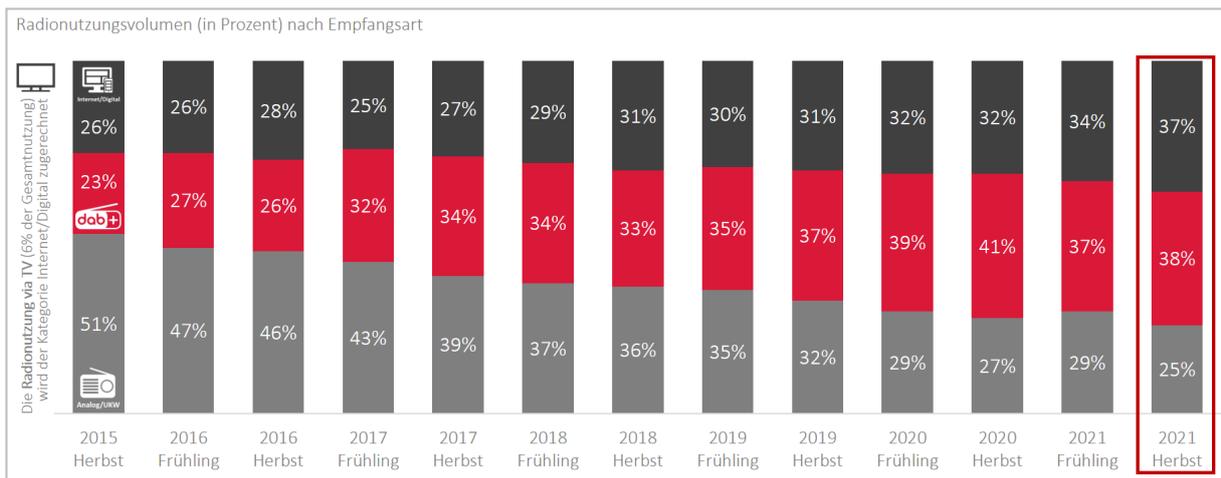
© BAKOM

47 Prozent aller Personenwagen in der Schweiz können Ende 2021 DAB+-Programme empfangen (oben) und in 99.7% aller Neuwagen ist ein DAB+-Gerät standardmässig eingebaut.

Ende Dezember 2021 haben 2'224'226 Personenwagen ein DAB+-Gerät eingebaut, (+283'402) davon 2.05 Mio offizielle Markenimporte (+257'548), 41'000 Direktimporte (+8'204) und 141'000 Fahrzeuge mit Nachrüstungen (+17'650).

Quellen: MCDT, weer

3. Nutzung

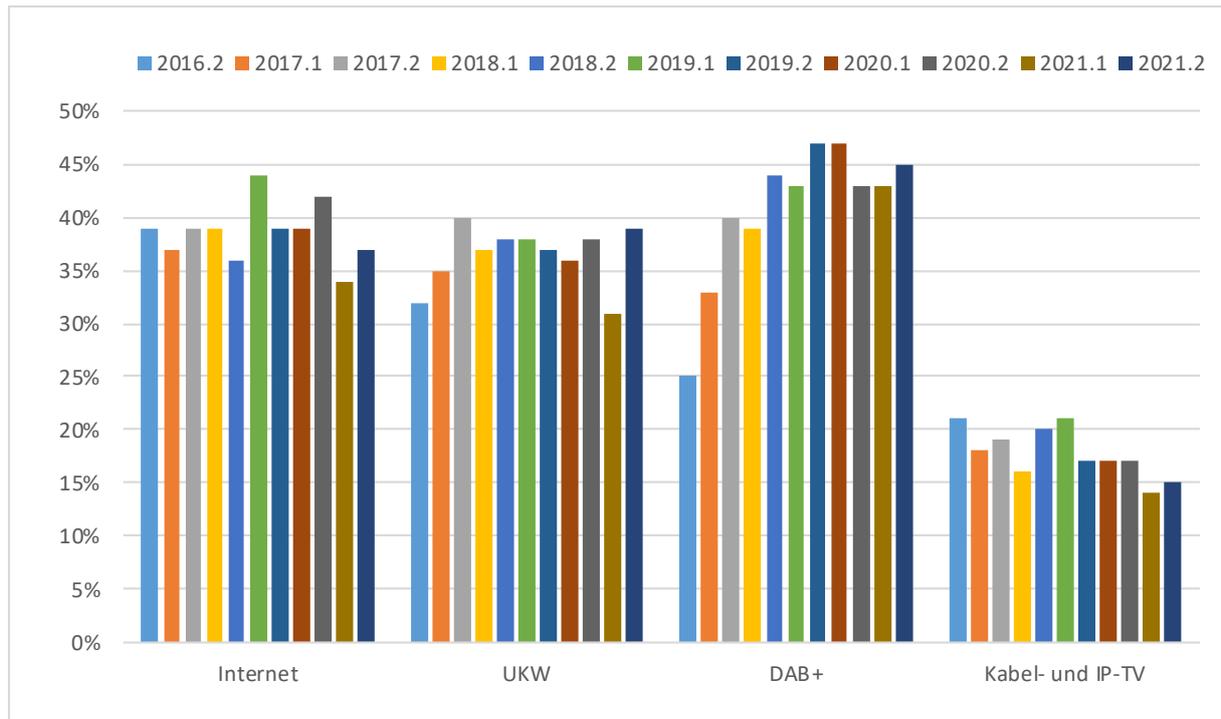


Insgesamt beträgt die digitale Nutzung im Herbst 2021 75% (+4 Prozentpunkte PP), jene von UKW noch 25% (-4 PP). Die Nutzung von Radioprogrammen mit DAB+-Geräten hat im letzten Halbjahr um 1 PP zugenommen und ist mit 38% weiterhin die meist genutzte Empfangsart. Die Nutzung via Internet/TV stieg um 3 PP auf 37% an.

$N(2015/2) = 2'453$, $N(2016/1) = 2'526$, $N(2016/2) = 2'531$, $N(2017/1) = 2504$, $N(2017/2) = 2519$, $N(2018/1) = 2'673$,
 $N(2018/2) = 2'761$, $N(2019/1) = 2'740$, $n(2019/2) = 2'800$, $N(2020/1) = 2'625$, $N(2020/2) = 2'671$, $N(2021/1) = 2'670$,
 $N(2021/2) = 2'801$

Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung

4. Bekanntheit



Bekanntheit einzelner Radioverbreitungswege ungestützt: Die Bekanntheit von DAB+ weist auch im Herbst 2021 mit 45% (+2 PP) den höchsten Wert auf. Gestiegen ist seit Frühling 2021 auch die Bekanntheit der Empfangsart Internet (37%, +3 PP), ebenso jene von UKW (39%, +8 PP) und von Kabel- IP-TV (15%, +1 PP). Insgesamt liegt die Bekanntheit von DAB+ gestützt und ungestützt bei 85% (+2 PP).

$N = 1102$ (2016), $N = 1103$ (2017), $N = 1121$ (2018), $N = 1105$ (2019.1), $N = 1100$ (2019.2), $N = 1100$ (2020.1), $N = 1101$ (2020.2), $N = 1111$ (2021.1), $N = 1100$ (2021.2)

Quelle: Demoscope