



ASCOLTO DELLA RADIO DIGITALE IN SVIZZERA

Analisi delle tendenze, primavera 2022

Jessica Allemann Brancher, Gruppo di lavoro Migrazione digitale

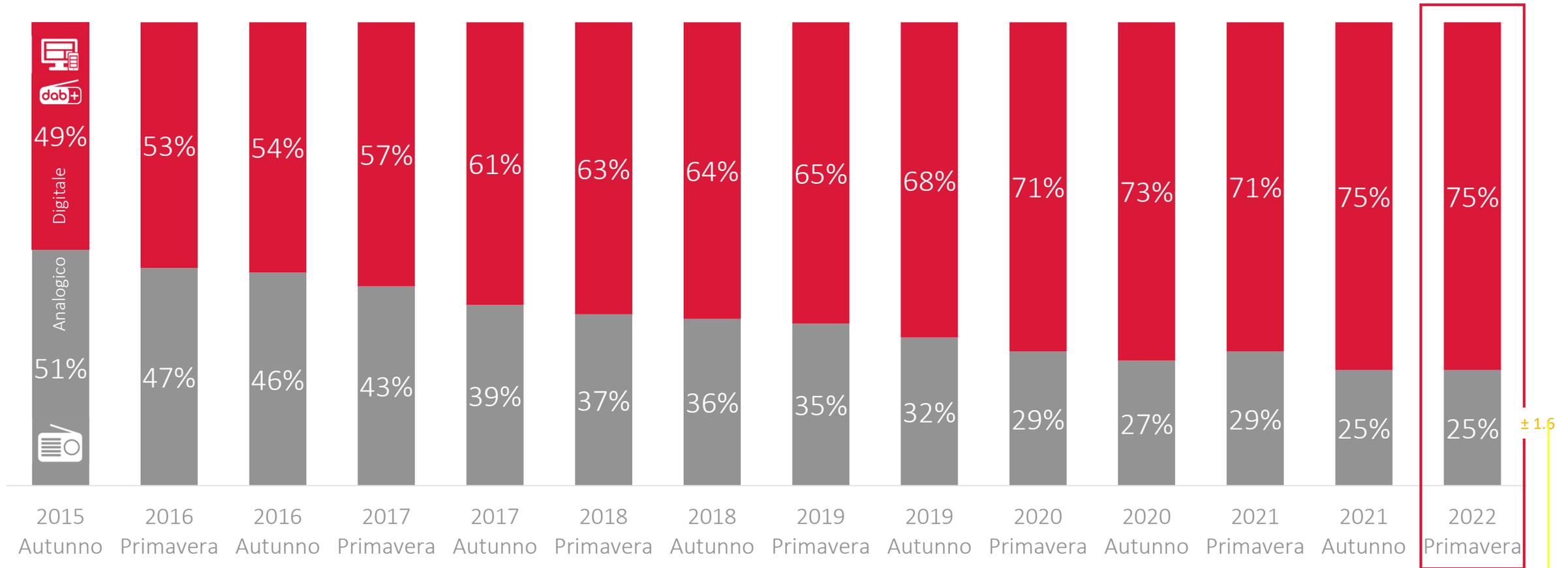
SwissRadioDay, 25 agosto 2022

In Svizzera si ascolta la radio digitale



Tre minuti di ascolto radiofonico su quattro avvengono in digitale.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione



Esempio di lettura: un errore di campionamento (Bayes, $\alpha=5\%$) di $\pm 1,6$ punti percentuali (Pp) significa che con una probabilità del 95% il valore reale della fruizione radiofonica in modalità analogica è compreso tra il 23% e il 27%.

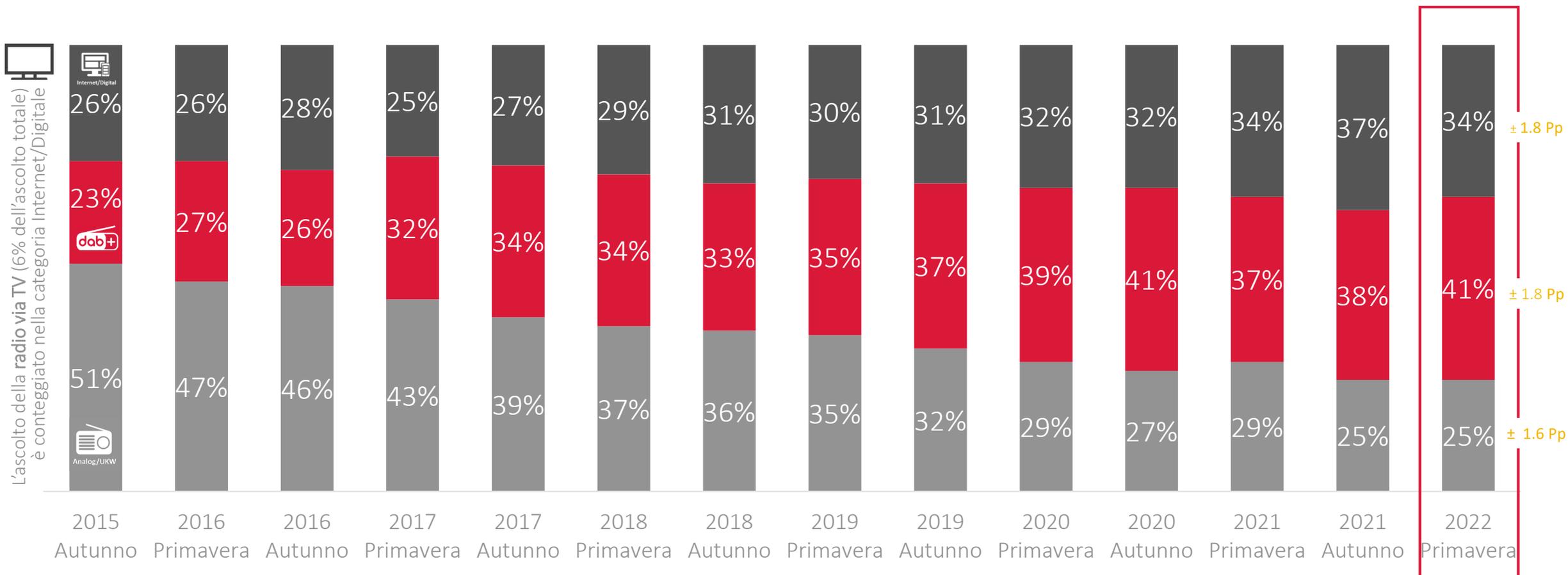
Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789

Stabilizzazione delle quote d'ascolto in funzione della modalità di ricezione



41 minuti su 100 sono captati via DAB+,
un terzo via IP e un quarto via FM.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione



Errore di campionamento (Bayes, $\alpha=5\%$) in punti percentuali

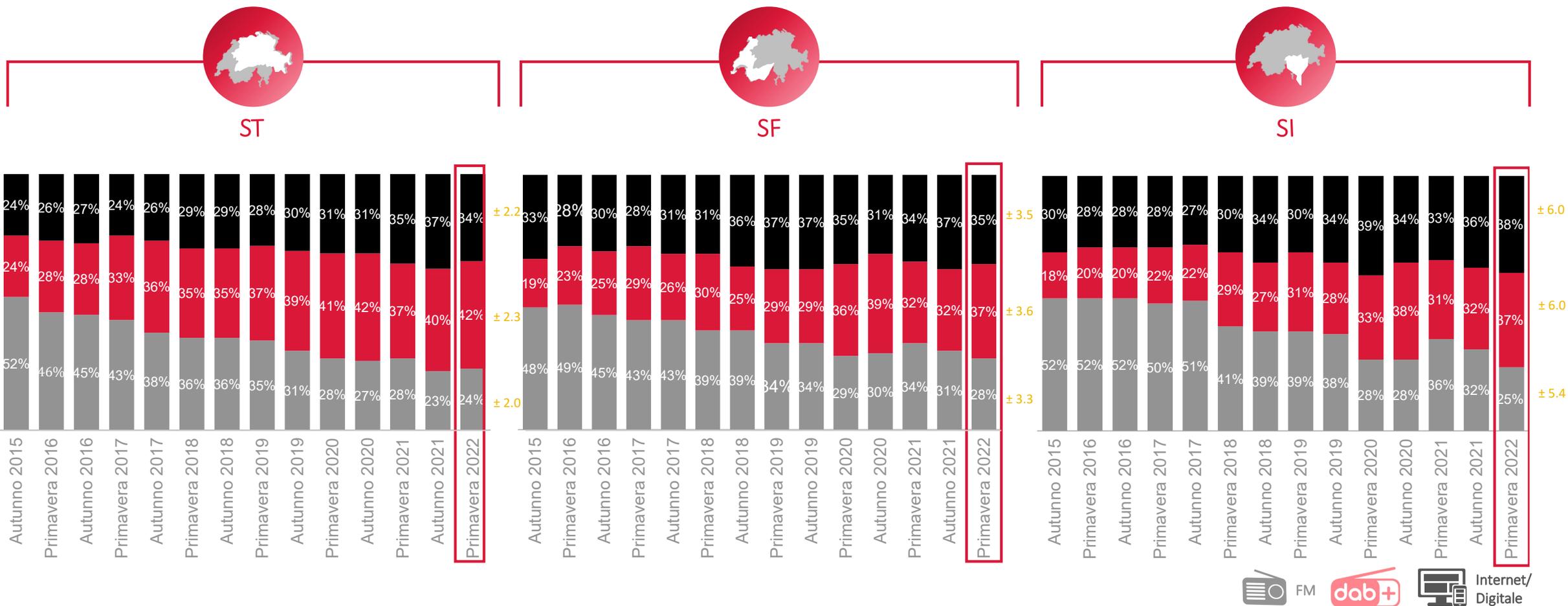
Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789



Ascolto della radio in base alla regione linguistica

Nella Svizzera tedesca domina l'ascolto via DAB+; nella Svizzera latina DAB+ e radio IP godono di una popolarità pressoché uguale.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione e alla regione linguistica



Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2022/1)=2'789; (n[DS, 2022/1]=1'805, n[SR, 2022/1]=720, n[SI, 2022/1]=264)

Errore di campionamento (Bayes, α=5%) in punti percentuali



Ascolto della radio in base all'età

La radio digitale rappresenta nel frattempo, in ogni fascia d'età, almeno il 70% della fruizione. La migrazione digitale è più avanzata presso i 15-34enni, che ricorrono piuttosto all'IP. Il DAB+ è invece al primo posto tra gli ultra 55enni.

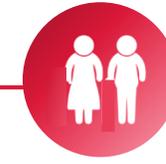
Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione e all'età



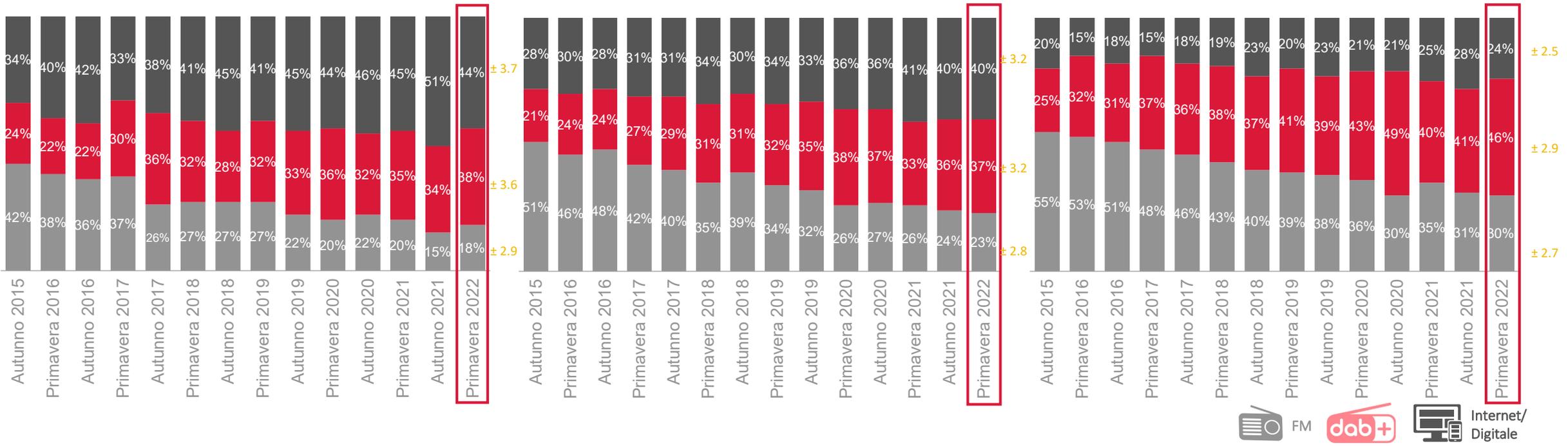
15-34



35-54



55+



Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2022/1) = 2'789; (n[15-34, 2022/1]=706, n[35-54, 2022/1]=906, n[55+, 2022/1]=1'177)

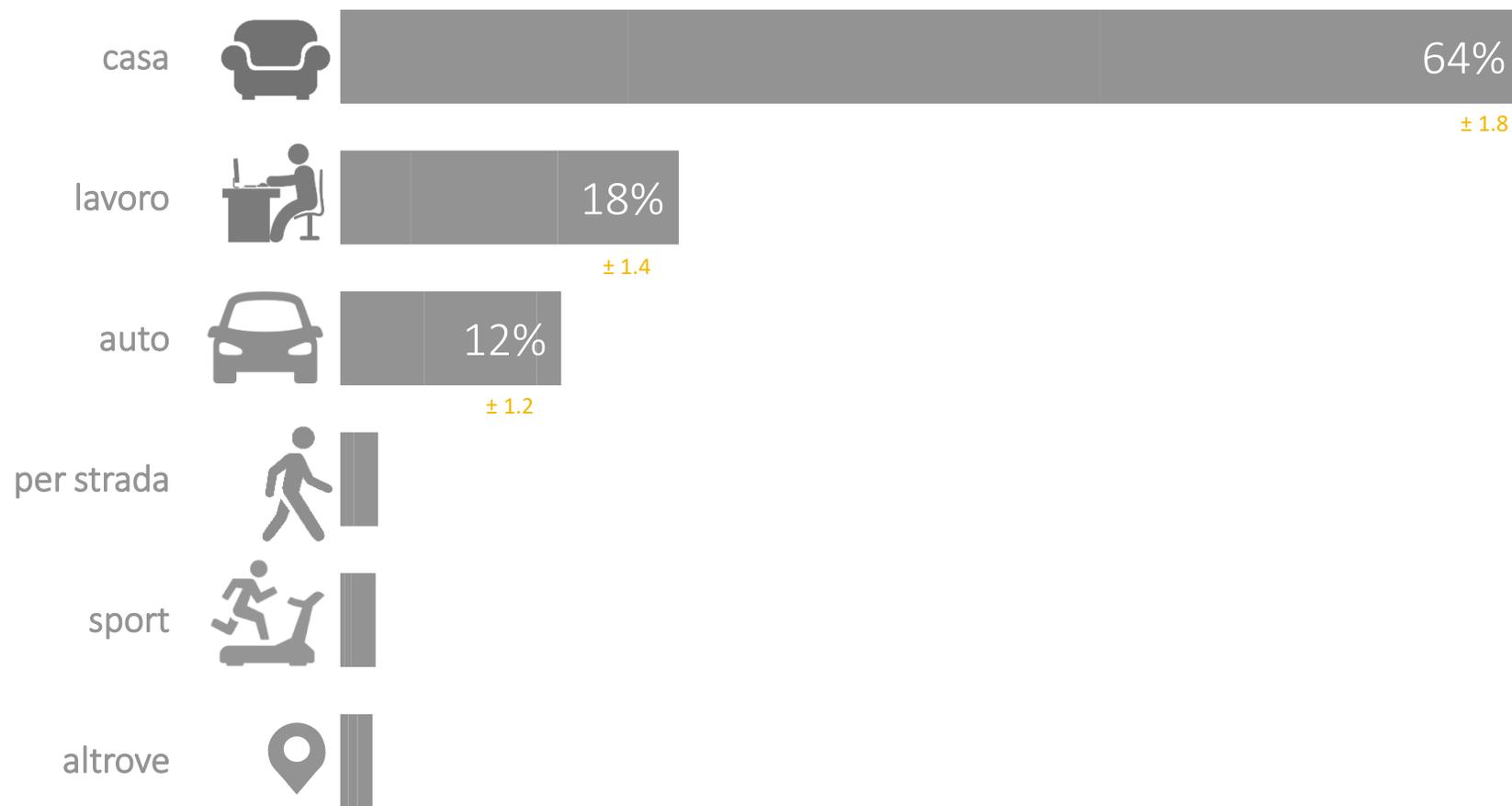
Errore di campionamento (Bayes, α=5%) in punti percentuali



Ascolto della radio in base al luogo

La radio si ascolta soprattutto fra le mura domestiche: ossia 64 minuti su 100.
Al lavoro sono 18 minuti su 100 e in auto 12 su 100.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione e al luogo di ascolto



Il grafico mostra l'ascolto totale della radio con dispositivi fissi e mobili in base al luogo

Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2022/1)=2'789

Errore di campionamento (Bayes, α=5%) in punti percentuali

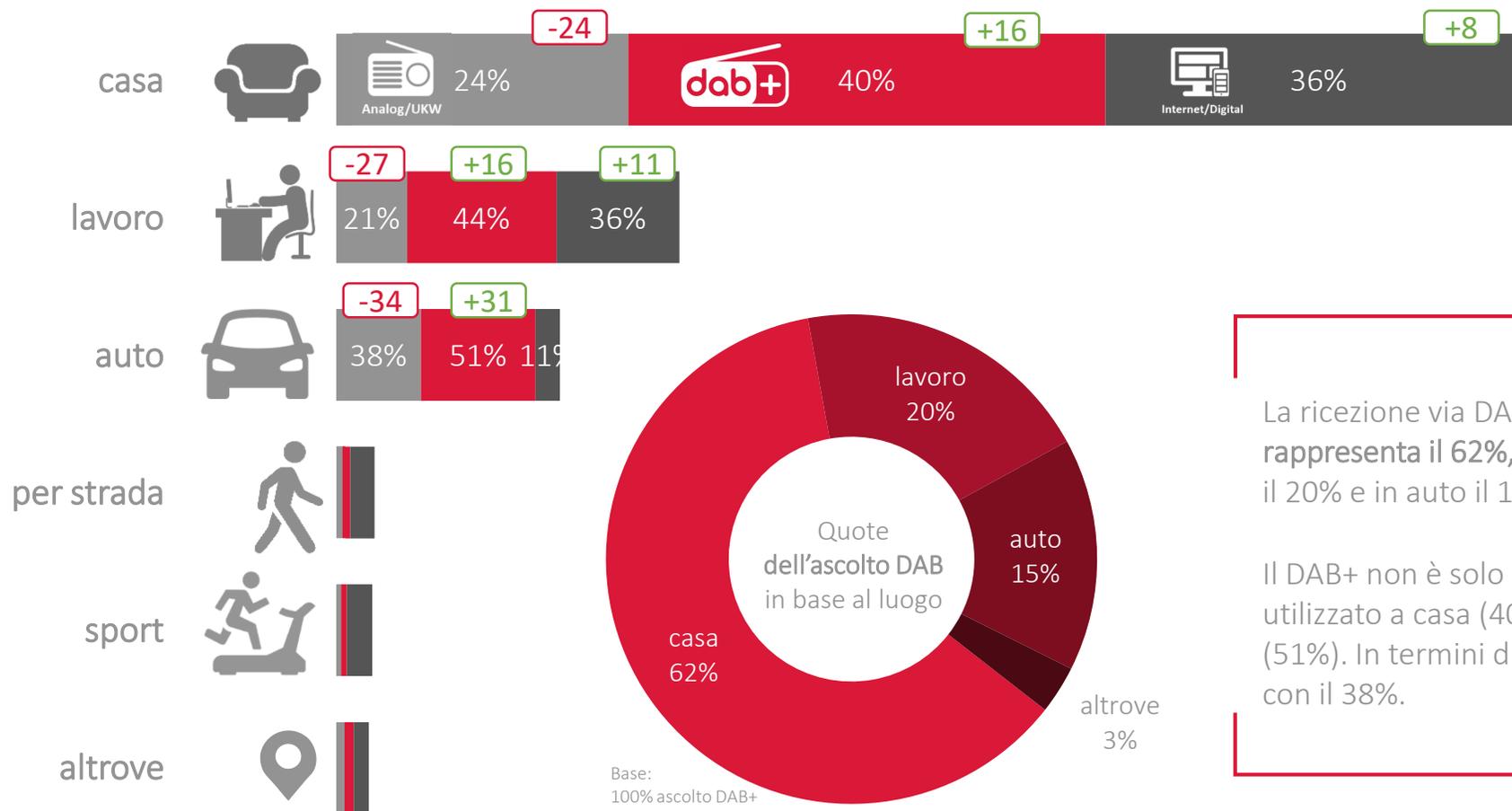


Ascolto della radio in base al luogo e alla modalità di ricezione

DAB+ è il vettore di ricezione radiofonica più diffuso sia a casa che al lavoro.

L'ascolto della radio digitale in auto continua a guadagnare terreno: 62 minuti su 100.

Ascolto della radio (in percentuale) per tipo di ricezione e luogo



Variazione in punti percentuali rispetto al 2015/2

FACTS

La ricezione via DAB+ avviene principalmente a casa dove rappresenta il 62%, sul posto di lavoro/formazione raggiunge il 20% e in auto il 15%.

Il DAB+ non è solo il canale di ricezione radiofonica più utilizzato a casa (40%), ma anche al lavoro (44%) e in auto (51%). In termini di quota, l'FM è ancora il più diffuso in auto con il 38%.

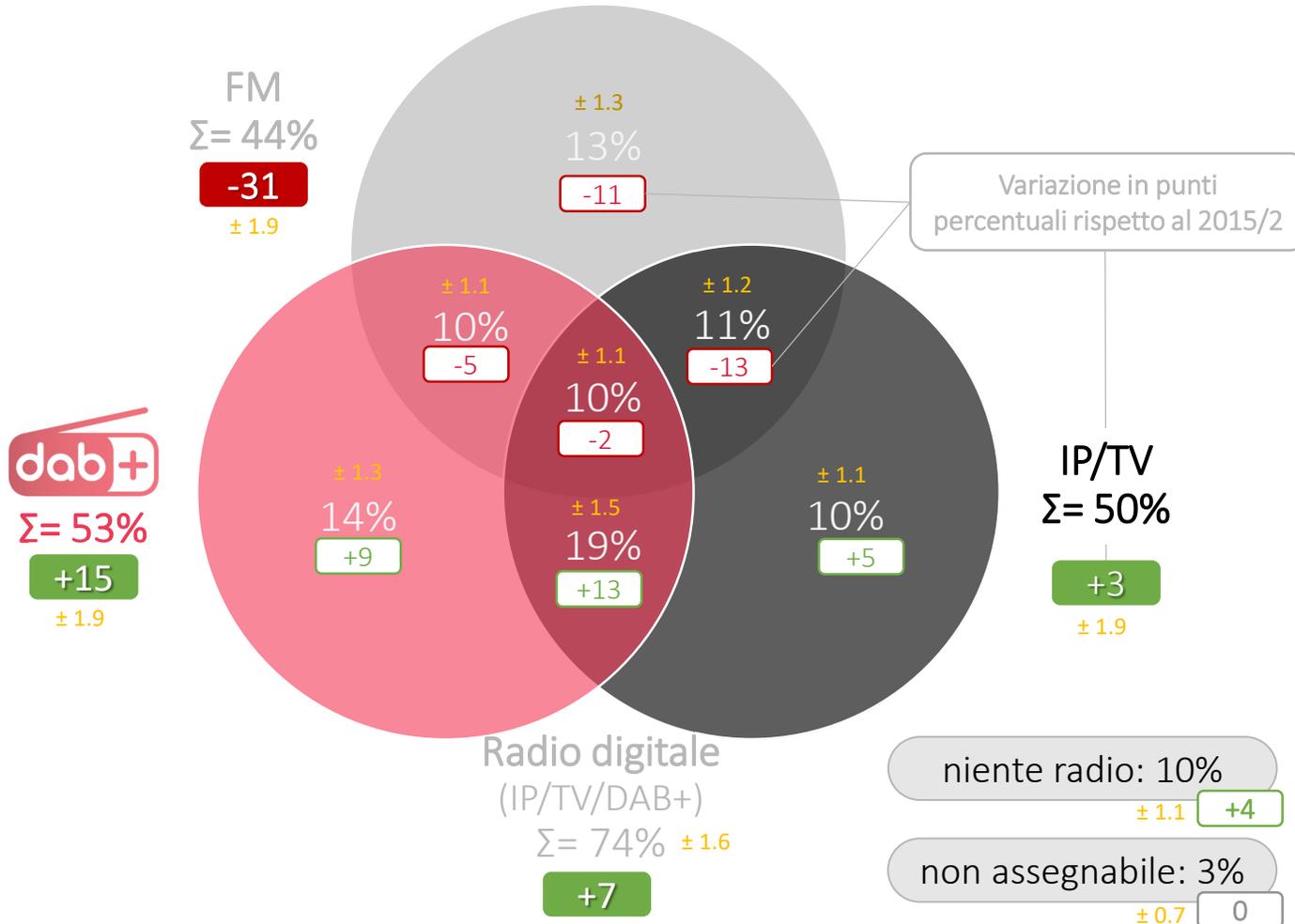
Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2022/1)=2'789



Portata delle modalità di ricezione utilizzate

Tre quarti (74%) della popolazione ascolta la radio digitale. Poco meno della metà (42%) continua a captare anche la radio FM. Gli ascoltatori che fruiscono esclusivamente della radio digitale salgono al 43%, mentre quelli che si sintonizzano esclusivamente sulle FM scendono al 13%.

Portata tramite le diverse modalità di ricezione (in percentuale)



FACTS

Il 74% della popolazione ascolta la radio digitale (DAB+ o IP/TV), il 43% ascolta esclusivamente la radio digitale.

Il 44% della popolazione riceve ancora il segnale radio in modalità analogica – almeno parzialmente o in almeno un luogo – il 31% in combinazione con modalità di ricezione digitali, mentre il 13% afferma di captare la radio esclusivamente via FM.

Una persona su dieci dichiara di ascoltare la radio esclusivamente via IP, coloro che invece captano la radio solo via DAB+ sono il 14%.

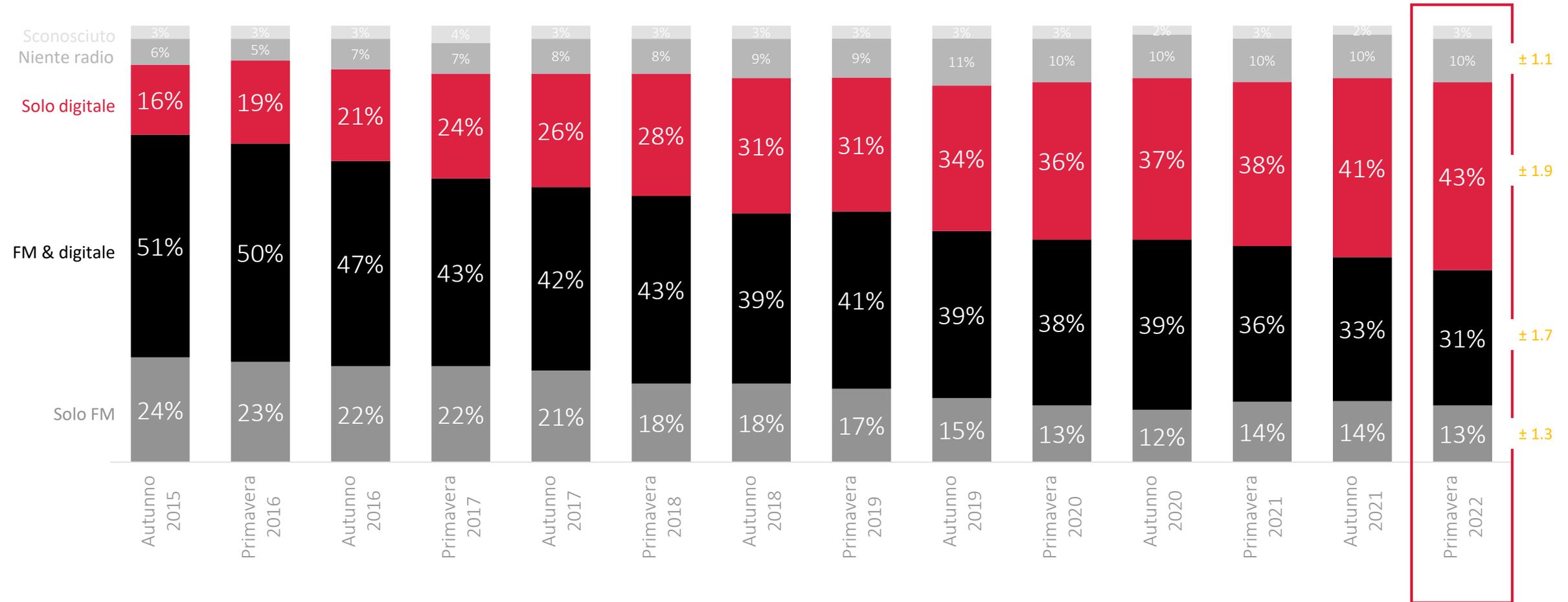
La ripartizione dei singoli tipi di ricezione si sta lentamente spostando dalla FM al digitale. Nella primavera del 2021, ogni tipo di ricezione raggiungeva ancora circa la metà della popolazione; un anno dopo, l'FM ha perso terreno a favore della radio digitale.



Evoluzione della portata nel corso del tempo

Il 13% della popolazione ascolta la radio esclusivamente via FM. Oltre il 74% della popolazione ascolta la radio in digitale, mentre il 43% non ascolta più la radio via FM, bensì esclusivamente quella digitale.

Portata (in percentuale) per modalità di ricezione



Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1)=2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789

Errore di campionamento (Bayes, $\alpha=5\%$) in punti percentuali



KEY MESSAGES

La radio in Svizzera diventa digitale



75%

della fruizione avviene in digitale



+26

PP in 6 anni



≥72%

ascolto digitale in tutte le regioni linguistiche



≥70%

ascolto digitale in tutte le fasce d'età



62%

ascolto in auto via DAB+



43%

ascolto via DAB+



13%

della popolazione ascolta la radio solo via FM