



UTILISATION DE LA RADIO NUMÉRIQUE EN SUISSE

Analyse des tendances, printemps 2022

Jessica Allemann Brancher, groupe de travail Migration numérique

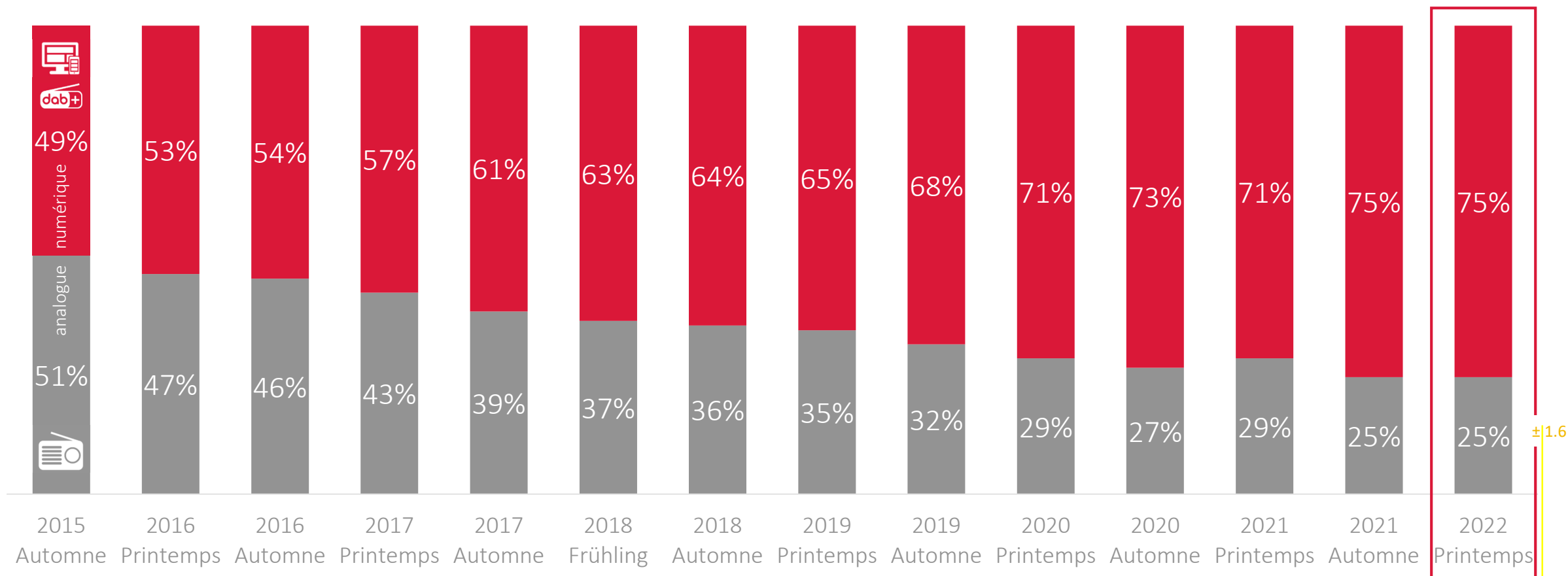
SwissRadioDay – 25 août 2022

La Suisse écoute la radio numérique



Trois minutes de radio sur quatre sont écoutées en mode numérique.

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception



Exemple: Une erreur d'échantillonnage (Bayes, $\alpha=5\%$) de ± 1.6 point de pourcentage (Pp) signifie qu'avec une probabilité de 95%, la vraie valeur de l'utilisation de la radio analogique se situe entre 23% et 27%.

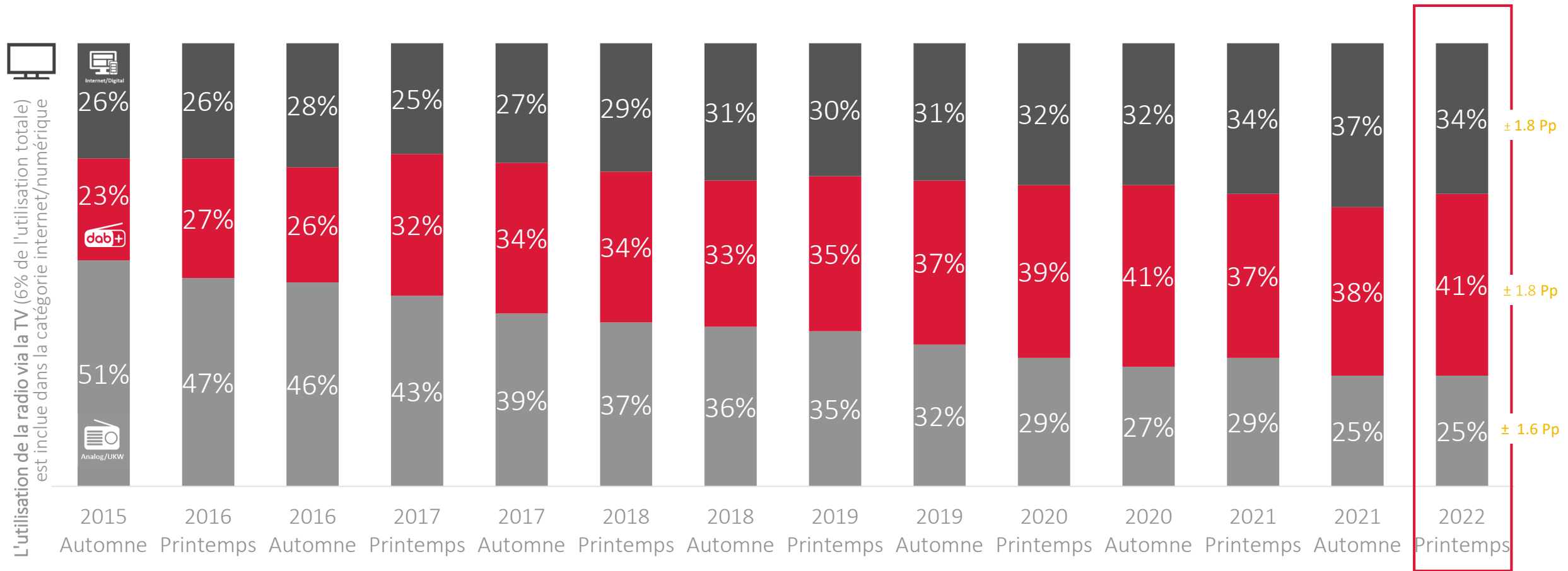
Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789

Stabilisation des parts d'utilisation par mode de réception



41 minutes de radio sur 100 sont écoutées en DAB+, un tiers en IP et un quart en FM.

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception



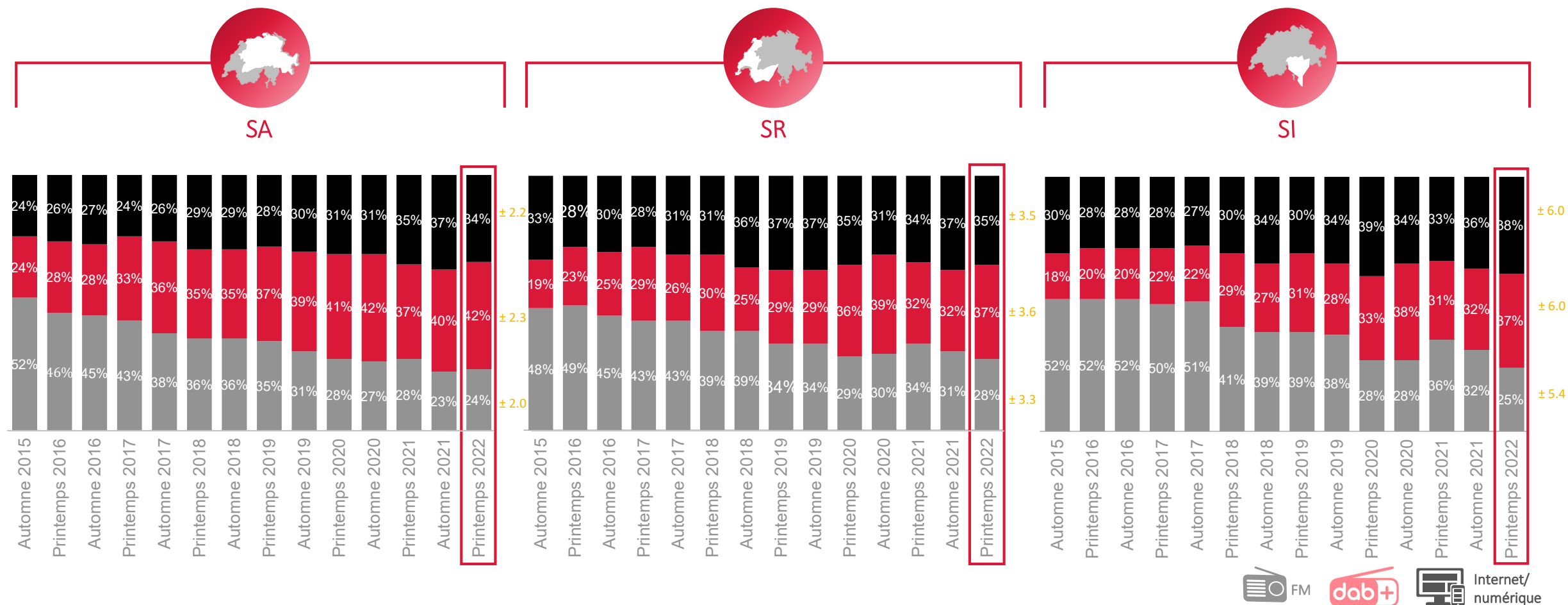
Source: GfK Switzerland, enquête DigiMign(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789



Utilisation de la radio selon la région linguistique

La numérisation de l'utilisation de la radio est la plus avancée en Suisse alémanique. En Suisse latine, le DAB+ et la radio IP sont écoutées dans les mêmes proportions.

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et région linguistique



Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2022/1)=2'789; (n[DS, 2022/1]=1'805, n[SR, 2022/1]=720, n[SI, 2022/1]=264)

Erreur d'échantillonnage (Bayes, $\alpha=5\%$) en points de pourcentage



Utilisation de la radio selon l'âge

La radio numérique constitue au moins 70% de l'utilisation dans chaque catégorie d'âge. La migration est la plus forte chez les 15-34 ans, où la radio IP est le canal préféré. Chez les 55+, le DAB+ arrive en tête.

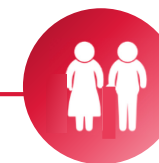
Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et groupe d'âge



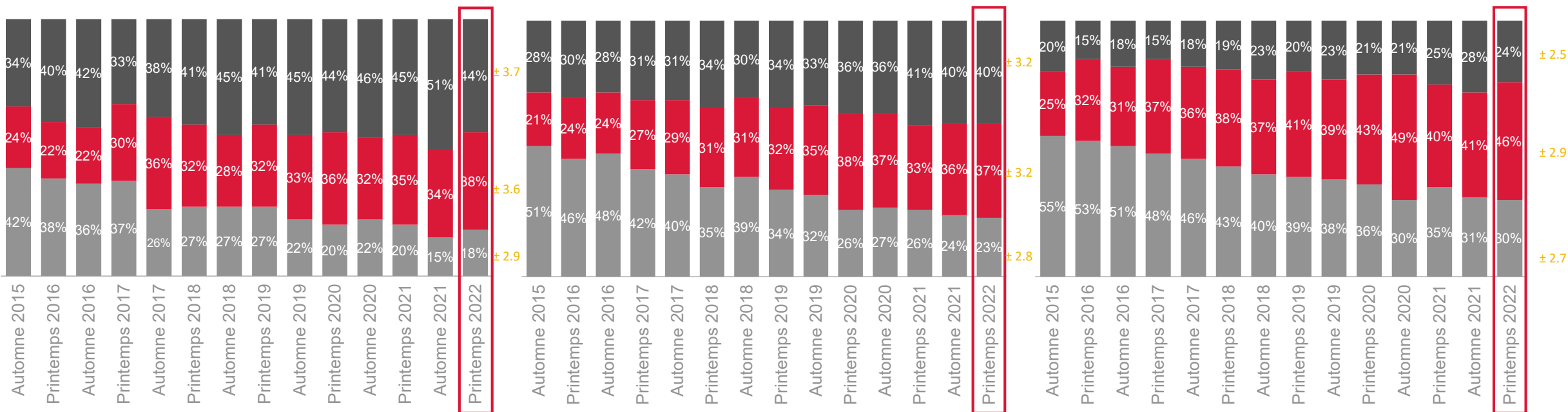
15-34



35-54



55+



Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2022/1) = 2'789; (n[15-34, 2022/1]=706, n[35-54, 2022/1]=906, n[55+, 2022/1]=1'177)

Erreur d'échantillonnage (Bayes, α=5%) en points de pourcentage

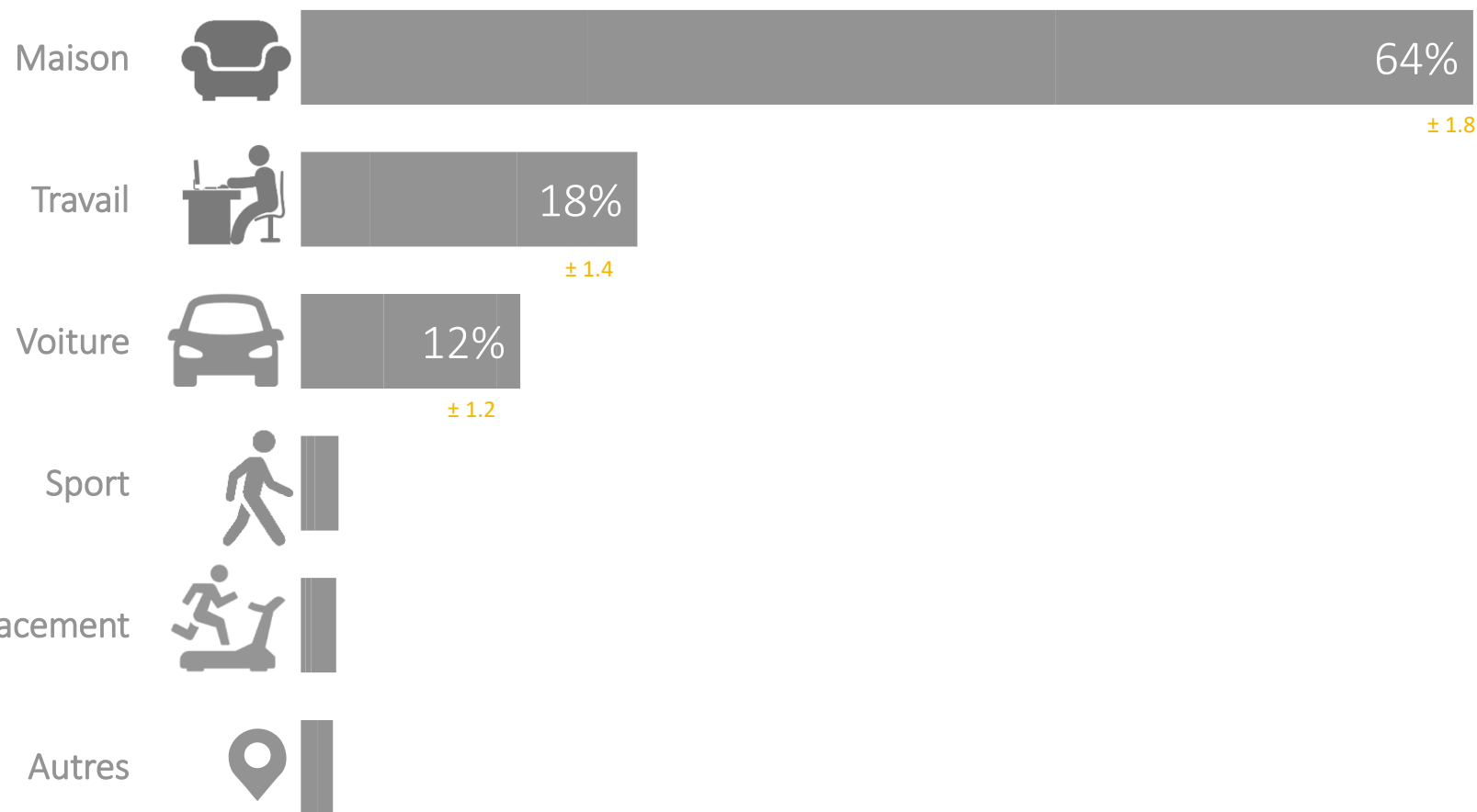


Utilisation de la radio selon le lieu d'utilisation

La radio est principalement écoutée à la maison, soit 64 minutes sur 100.

18 minutes sur 100 sont écoutées au travail, 12 minutes en voiture.

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et lieu d'utilisation



Représentation de l'utilisation totale de la radio au moyen d'appareils fixes et mobiles selon le lieu d'utilisation

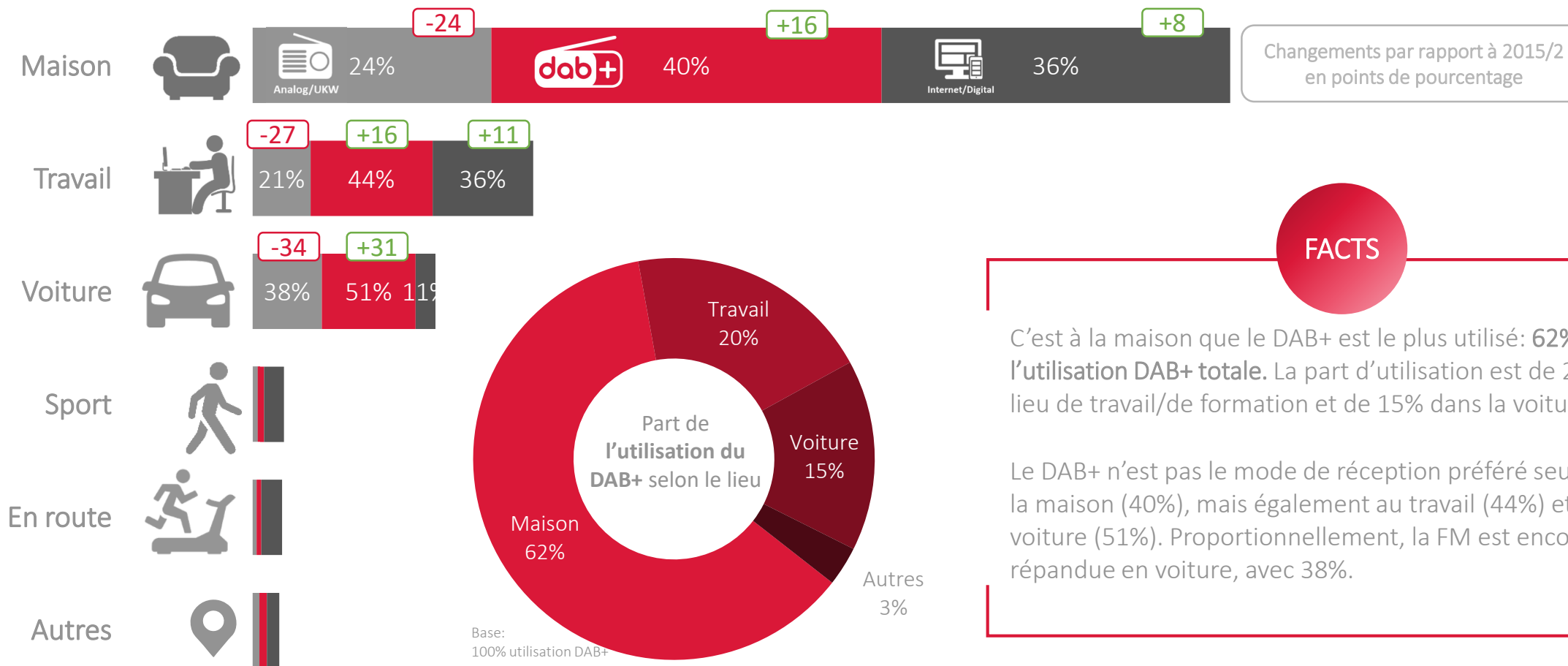


Utilisation par lieu et par mode de réception

Le DAB+ est le mode de réception préféré tant à la maison qu'au travail.

La numérisation de l'utilisation de la radio en voiture augmente: 62 minutes sur 100 écoutées en mode numérique.

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et lieu d'utilisation

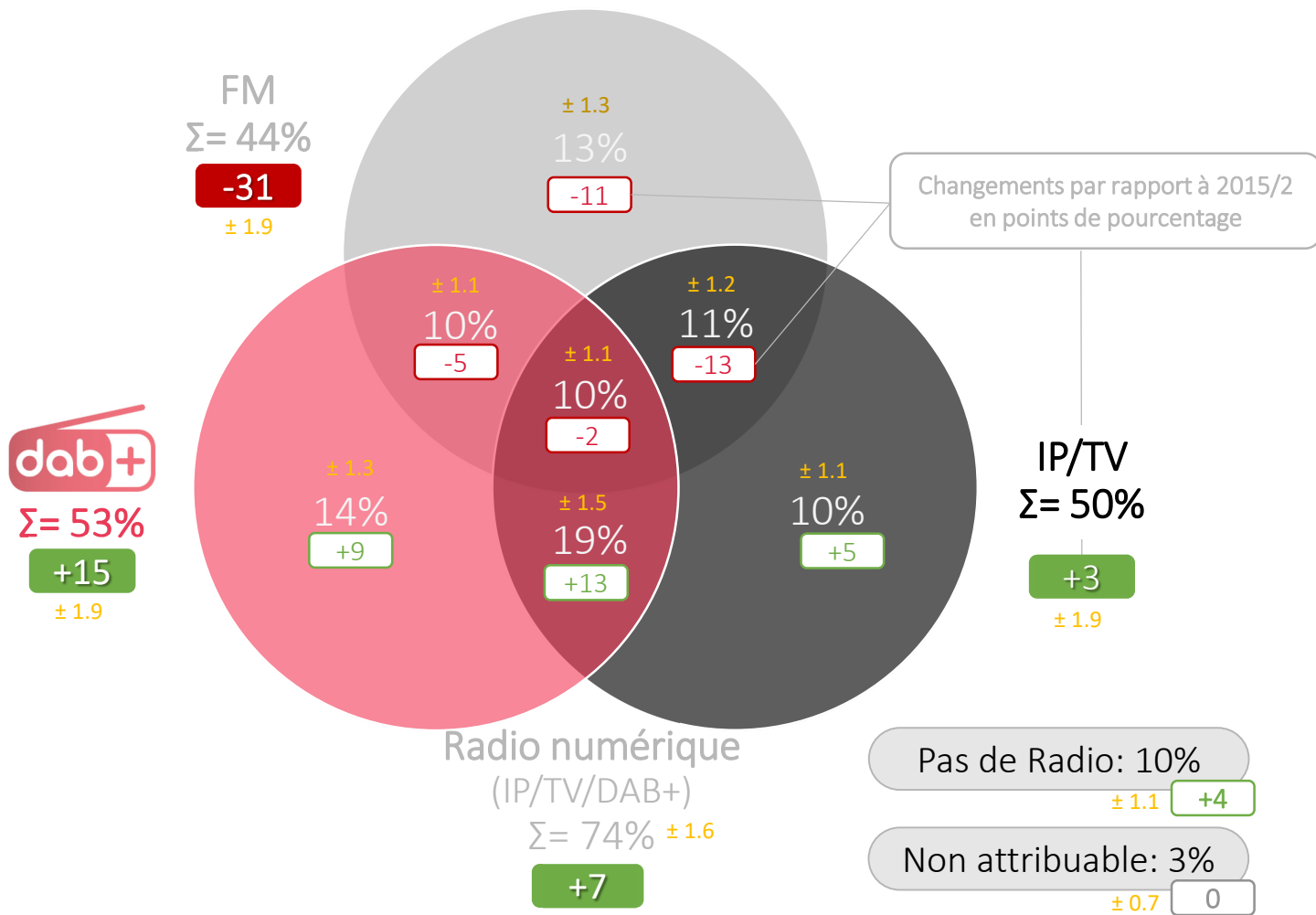




Portée des modes de réception

74% de la population utilisent la radio numérique. La moitié environ (42%) écoute aussi la FM. La part d'utilisateurs qui ne recourent qu'à la radio numérique s'élève à 43%. 13% utilisent exclusivement la FM.

Portée des modes de réception (en %)



FACTS

74% de la population utilisent la radio numérique (DAB+ ou IP/TV), et 43% utilisent exclusivement cette technologie.

44% de la population utilisent encore le signal analogique, même partiellement ou à un endroit au moins, et 31% utilisent également des modes de réception numériques, 13% utilisent exclusivement la FM.

Une personne sur dix déclare utiliser exclusivement la radio IP, alors que 14% n'écoutent que le DAB+.

La répartition des différents modes de réception se déplace lentement de la FM vers le numérique. Au printemps 2021, chaque mode de réception atteignait encore près de la moitié de la population. Une année plus tard, la FM a perdu du terrain face à la radio numérique.

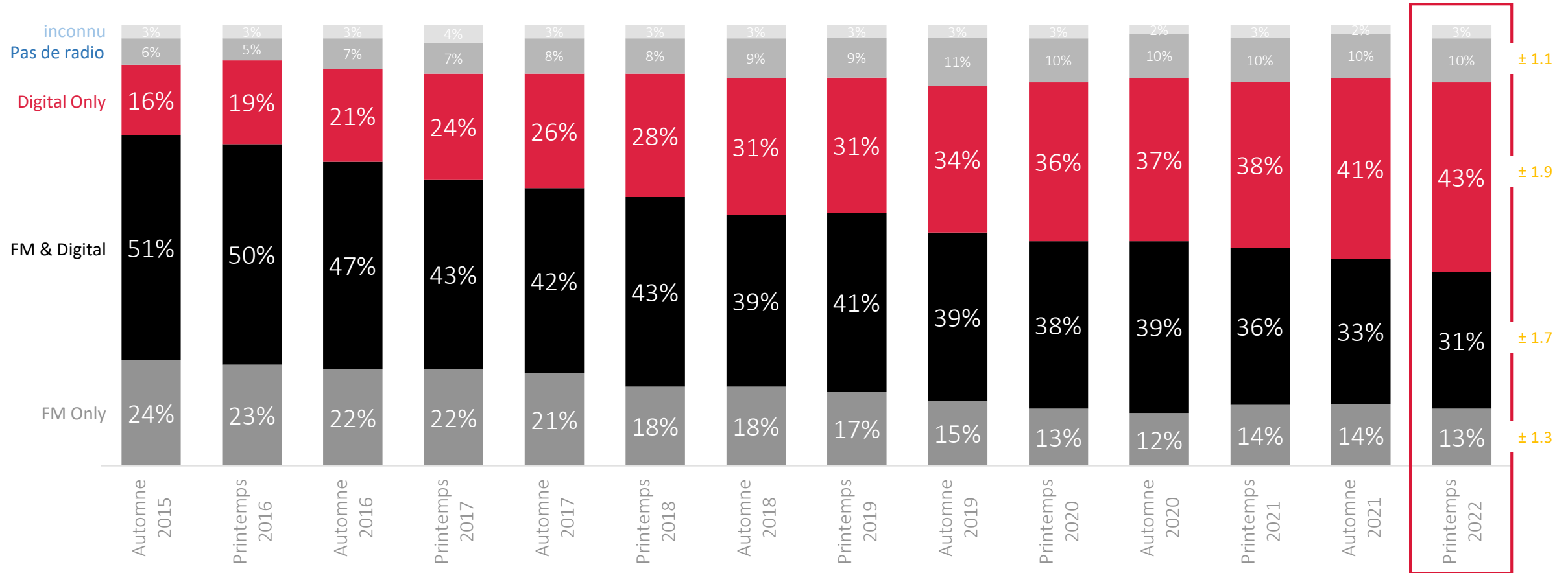
Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2022/1)=2'789
25.08.2022



Evolution de la portée au fil du temps

13% de la population écoute encore exclusivement la radio sur FM. Plus de 74% de la population écoute la radio numérique. 43% n'écoutent pas la radio sur FM mais exclusivement la radio numérique

Portée de la radio (en %) par mode de réception



Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1)=2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789

Erreur d'échantillonnage (Bayes, α=5%) en points de pourcentage



KEY MESSAGES

Le paysage radiophonique suisse se numérise



75%

de l'utilisation est numérique



+26

PP en 6 ans



≥72%

numérique dans toutes les régions linguistiques



≥70%

de l'utilisation dans tous les groupes d'âge



62%

de l'utilisation dans la voiture est numérique



43%

de la population utilise le DAB+



13%

de la population écoute encore exclusivement la radio sur FM