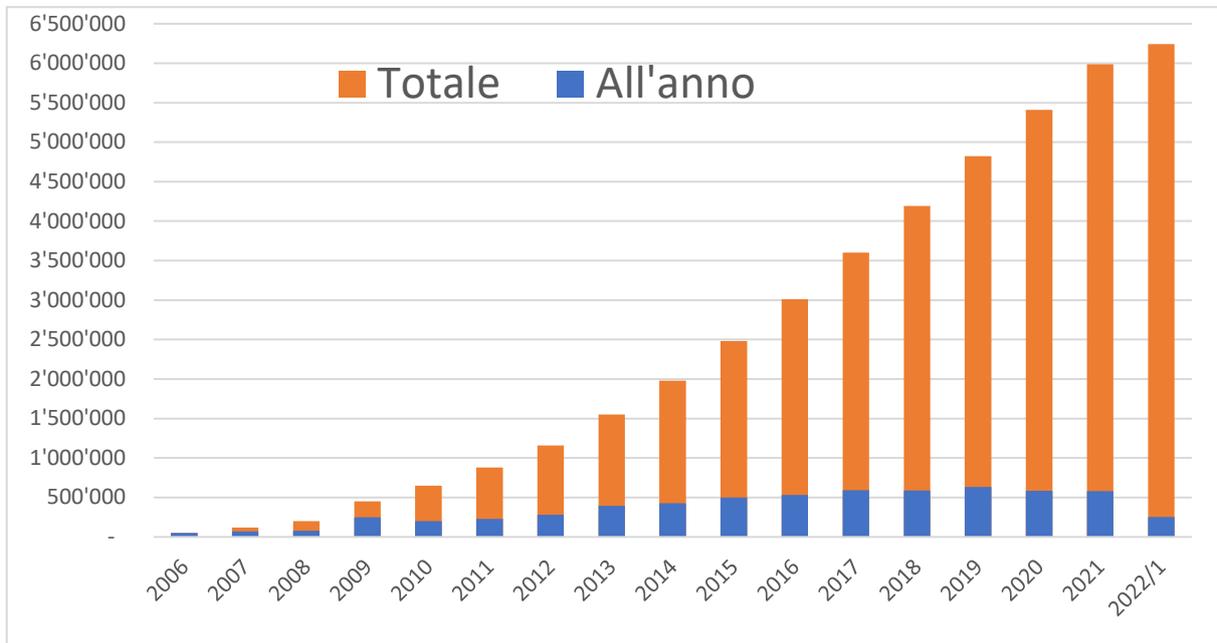




Cifre chiave relative al DAB+ in Svizzera

1. Vendite di apparecchi radio

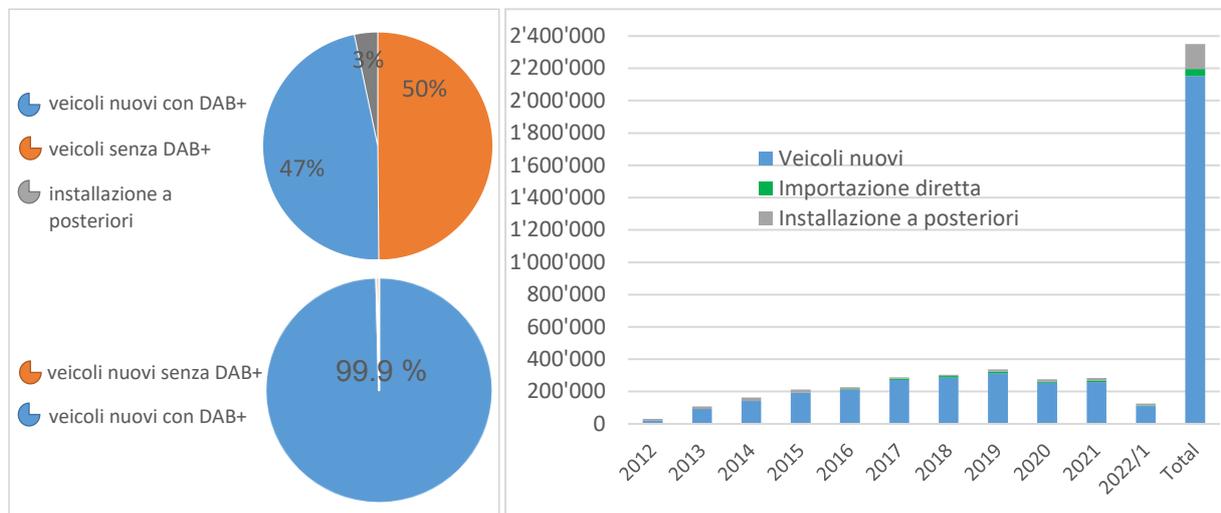


© UFCOM

Apparecchi DAB+ venduti in Svizzera tra il 2006 e il giugno 2022 (2022: +252 533; stato giugno 2022: 6 240 659 apparecchi, incl. autoveicoli).

Fonte: importatori, commercianti, GFK, MCDT, weer

2. Autoveicoli



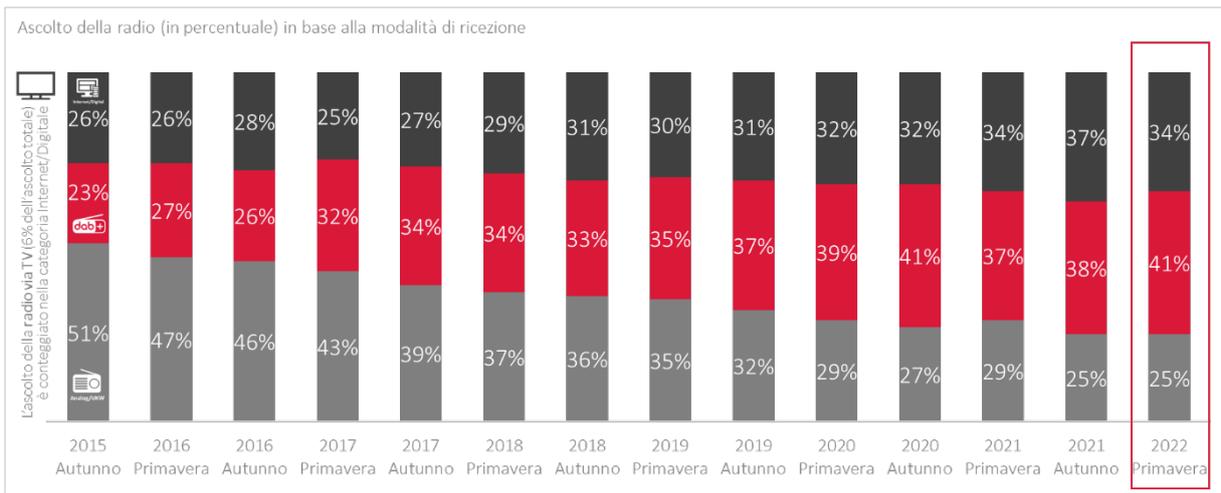
© UFCOM

A fine giugno 2022 il 50 per cento di tutti i veicoli in Svizzera poteva ricevere programmi DAB+ (vedi sopra) e il 99,9 per cento di tutti i veicoli nuovi era dotato in serie di un apparecchio DAB+.

A fine giugno 2022 in 2 350 459 veicoli è stato installato un apparecchio DAB+ (+126 233), di cui 2,15 milioni di veicoli nuovi (+110 000), 44 500 importazioni dirette (+3500) e 153 000 veicoli con installazione a posteriori (+12 800).

Fonte: MCDT, weer, UST

3. Ascolto



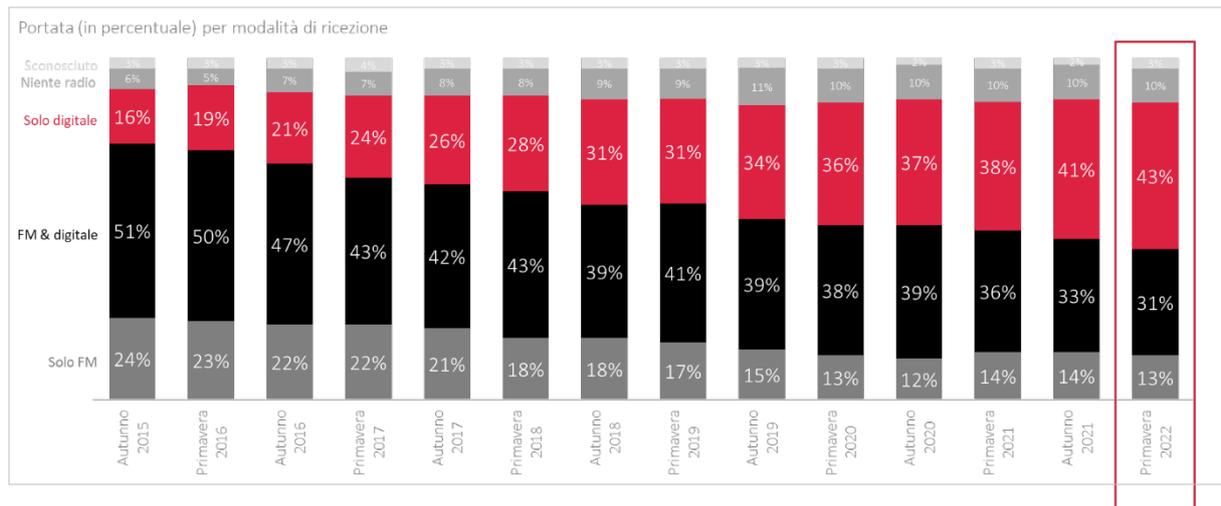
© UFCOM

Nella primavera 2022, la fruizione digitale è rimasta nel complesso al 75 per cento, quella FM al 25 per cento. Negli ultimi sei mesi, la fruizione di programmi radiofonici con apparecchi DAB+ è aumentata del 3 per cento e resta la modalità di ricezione più utilizzata (41%). La fruizione via Internet/TV è invece calata del 3 per cento, attestandosi al 34 per cento.

$n(2015/2)=2453$, $n(2016/1)=2526$, $n(2016/2)=2531$, $n(2017/1)=2504$, $n(2017/2)=2519$, $n(2018/1)=2673$, $n(2018/2)=2761$, $n(2019/1)=2740$, $n(2019/2)=2800$, $n(2020/1)=2625$, $n(2020/2)=2671$, $n(2021/1)=2'670$, $n(2021/2)=2801$, $n(2022/1)=2789$

Fonte: GfK Switzerland, sondaggio DigiMig

4. Portata



© UFCOM

Evoluzione della portata nel corso del tempo: il 13 per cento della popolazione ascolta la radio esclusivamente via FM. Oltre il 74 per cento della popolazione ascolta la radio in digitale, mentre il 43 per cento non ascolta più la radio via FM, bensì esclusivamente quella digitale. Il 10 per cento non ascolta la radio.

$n(2015/2)=2453$, $n(2016/1)=2526$, $n(2016/2)=2531$, $n(2017/1)=2504$, $n(2017/2)=2519$, $n(2018/1)=2673$, $n(2018/2)=2761$, $n(2019/1)=2740$, $n(2019/2)=2800$, $n(2020/1)=2625$, $n(2020/2)=2671$, $n(2021/1)=2670$, $n(2021/2)=2'801$, $n(2022/1)=2789$

Fonte: GfK Switzerland, sondaggio DigiMig