
Trois minutes de radio sur 4 écoutées en mode numérique

Le groupe de travail "Migration numérique" publie son rapport semestriel sur l'utilisation de la radio.

Berne, 25 août 2022 – La radio numérique se répand dans toutes les régions linguistiques et dans toutes les classes d'âge. L'écoute des programmes se fait aux trois quarts sur le DAB+ ou sur l'internet. Alors que les jeunes se tournent plutôt vers la radio IP, les autres groupes de population préfèrent le DAB+. L'écoute de la radio en voiture est désormais à 62% numérique.

Au printemps 2022, sur 100 minutes de radio par jour, les auditeurs ont écouté en moyenne 75 minutes de radio numérique. L'utilisation de la radio numérique a nettement augmenté ces dernières années, passant de 49% en automne 2015 à 75% au printemps 2022. Dans le même temps, l'utilisation de la radio FM a diminué de moitié, de 51% à 25%. L'écoute des programmes sur l'internet représente environ un tiers, contre 41% sur le DAB+. Cette dernière technologie est de loin la plus populaire en Suisse.

La numérisation progresse chez les auditeurs "mixtes"

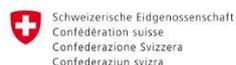
La numérisation de l'utilisation semble se stabiliser à un niveau élevé. Pour la première fois depuis le début des mesures, les valeurs relevées correspondent aux chiffres de la vague précédente de l'automne 2021. Cette stabilisation s'observe plutôt en Suisse alémanique, où la numérisation de la radio est la plus avancée. En Suisse latine, une nette progression se dessine également. Malgré une proportion stable d'auditeurs qui n'écoutent la radio que sur FM, une progression de la numérisation est encore envisageable. En effet, les personnes qui utilisaient auparavant les deux modes de réception FM et numérique se tournent de plus en plus vers la réception numérique. Désormais, 43% des auditeurs écoutent exclusivement des programmes de radio numérique et un tiers (31%) les deux modes de réception. Seuls 13% écoutent encore uniquement la radio sur FM.

La radio IP est appréciée des jeunes

L'utilisation de la radio par voie numérique dépasse 70% dans pratiquement tous les groupes d'âge. C'est chez les 15-34 ans que la migration est la plus avancée (82%); avec 44%, la radio IP est le principal mode de réception utilisé dans cette classe d'âge. Chez les 35-54 ans, l'utilisation numérique représente 77% de l'utilisation totale; la radio IP et le DAB+ s'équilibrent avec respectivement 40% et 37%. Chez les 55 ans et plus, l'utilisation numérique représente 70%; dans ce groupe, près d'une minute sur deux d'écoute de la radio se fait sur le DAB+ (46 %).

Progression de l'utilisation dans la voiture

C'est à la maison que la radio est la plus écoutée, et de loin (64% de l'utilisation totale, tous lieux confondus). Le DAB+ est ici le mode de réception le plus utilisé (40%), suivi de la radio IP (36%). Sur le lieu de travail (18% de l'utilisation totale), avec 44%, le DAB+ est le mode de réception le plus répandu, devant l'internet (36%) et la FM (21%), soit une utilisation à 80% numérique. L'écoute de la radio numérique en voiture (12% de l'utilisation totale) connaît une forte progression: avec le DAB+ (51%) et l'internet (11%), elle est désormais à 62% numérique.



Swiss Confederation

Bundesamt für Kommunikation BAKOM
Office fédéral de la communication OFCOM
Ufficio federale delle comunicazioni UFCOM
Uffizi federal da comunicaziun UFCOM
Federal Office of Communications OFCOM



Plus de 6 millions d'appareils vendus

Selon les relevés de GfK, avec 250'000 appareils, les ventes de radios DAB+ sont en léger recul au premier semestre 2022. Au total, 6.25 millions de radios ont toutefois été vendues depuis 2000, soit environ 1.8 radio par ménage. Le fait que pratiquement tous les nouveaux véhicules sont équipés de manière standard d'un appareil DAB+ contribue encore à accélérer la migration numérique.

Groupe de travail sur la migration numérique (GT DigiMig)

La branche de la radio et l'Office fédéral de la communication (OFCOM) ont constitué le groupe de travail "Migration numérique" (GT DigiMig) au printemps 2013. Celui-ci se compose de représentants de l'Association suisse des radios privées (VSP), de l'Union Romande des Radios Régionales (RRR), de l'Union des radios locales non commerciales (Unikom), de la SSR et des exploitants en multiplex. En Suisse, la radio numérique doit remplacer la FM en 2024 au plus tard. Fin 2014, le groupe de travail DigiMig présentait au Conseil fédéral un scénario de migration numérique. Aujourd'hui déjà, la SSR et la plupart des radios privées diffusent leurs programmes en DAB+, parallèlement à la FM; certaines sont totalement passées au numérique. Depuis l'automne 2015, sur mandat du groupe de travail sur la migration numérique, GfK Suisse relève chaque semestre l'évolution de l'utilisation de la radio en Suisse, sur tous les modes de diffusion.

Arrêt de la diffusion FM fin 2024

Les radios suisses ont décidé de mettre fin à la diffusion FM le 31 décembre 2024. Durant plusieurs années, le Conseil fédéral a laissé à la branche le soin d'organiser elle-même le passage de la FM au DAB+. L'OFCOM a accepté le plan d'abandon fixé par la branche et n'a pas renouvelé les concessions de radiocommunication analogique au-delà de leur expiration, fixée au 31 décembre 2024.

Les avantages du DAB+

La technologie de transmission numérique DAB+ présente des avantages importants par rapport à la FM. La diversité des programmes, par exemple, est significativement plus élevée, et ce partout en Suisse. La consommation d'énergie est globalement plus faible et il est possible de transmettre jusqu'à 18 programmes par fréquence. Dans de nombreuses régions, la réception DAB+ est meilleure et rencontre moins de perturbations que la FM. Un poste de radio DAB+ peut capter des programmes pratiquement partout au moyen d'une antenne. Il ne nécessite aucune connexion internet et n'est pas analysable, contrairement à la réception via l'internet.

Autres informations

La présentation des chiffres relatifs aux modes d'utilisation de la radio est publiée sur la page internet de l'OFCOM: Diffusion numérique (admin.ch): [Diffusion numérique \(admin.ch\)](#)

Contacts / Renseignements:

- Jessica Allemann Brancher, chargée de recherche GT DigiMig +41 58 136 12 53
- Phillipe Zahno, président des Radios Régionales Romandes (RRR)
+41 79 459 72 85