



UTILISATION DE LA RADIO NUMÉRIQUE EN SUISSE

Analyse des tendances, printemps 2023

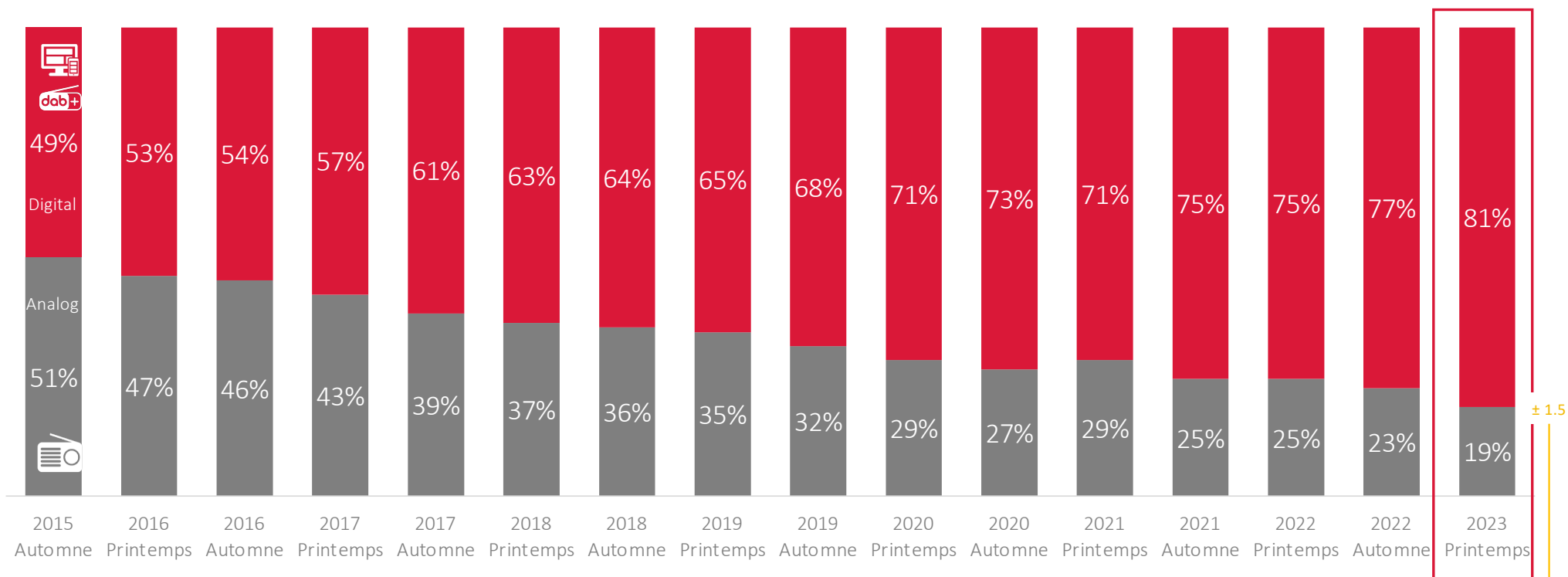
Groupe de travail Migration numérique, Moritz Büchi

La Suisse écoute la radio numérique



81 minutes de radio sur 100 sont écoutées en numérique.

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception



Exemple : L'erreur d'échantillonnage maximale de $\pm 1,5$ points de pourcentage (Pp) pour un niveau de confiance de 95% signifie que la part d'utilisation de la radio analogique serait comprise entre 17,5% et 20,5% dans 95% des cas si l'enquête était répétée.

Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789, n(2022/2)=2'841, n(2023/1)=2'756

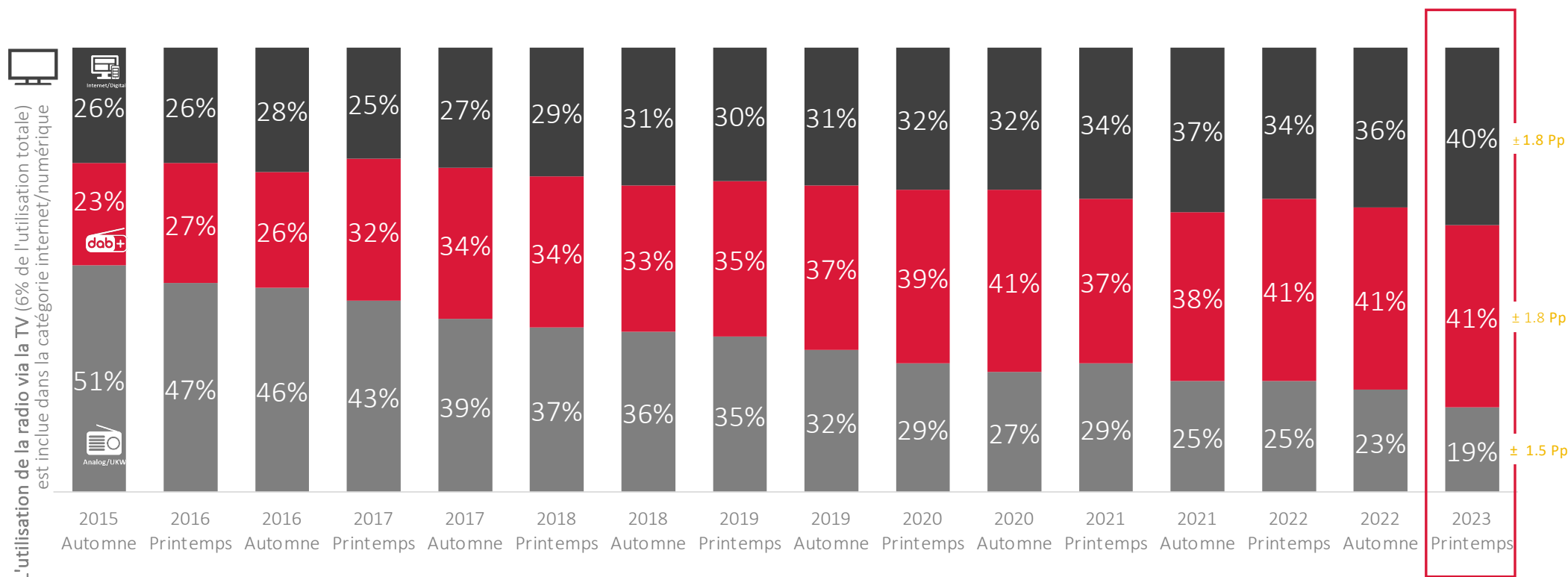
DIGIMIG - le projet de recherche sur la migration numérique de l'utilisation de la radio en Suisse

Recul de la FM au profit de l'IP



41 minutes de radio sur 100 sont écoutées en DAB+, 40% en IP et 19% en FM.

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception



Erreur d'échantillonnage (niveau de confiance = 95%) en points de pourcentage

Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789, n(2022/2)=2'841, n(2023/1)=2'756

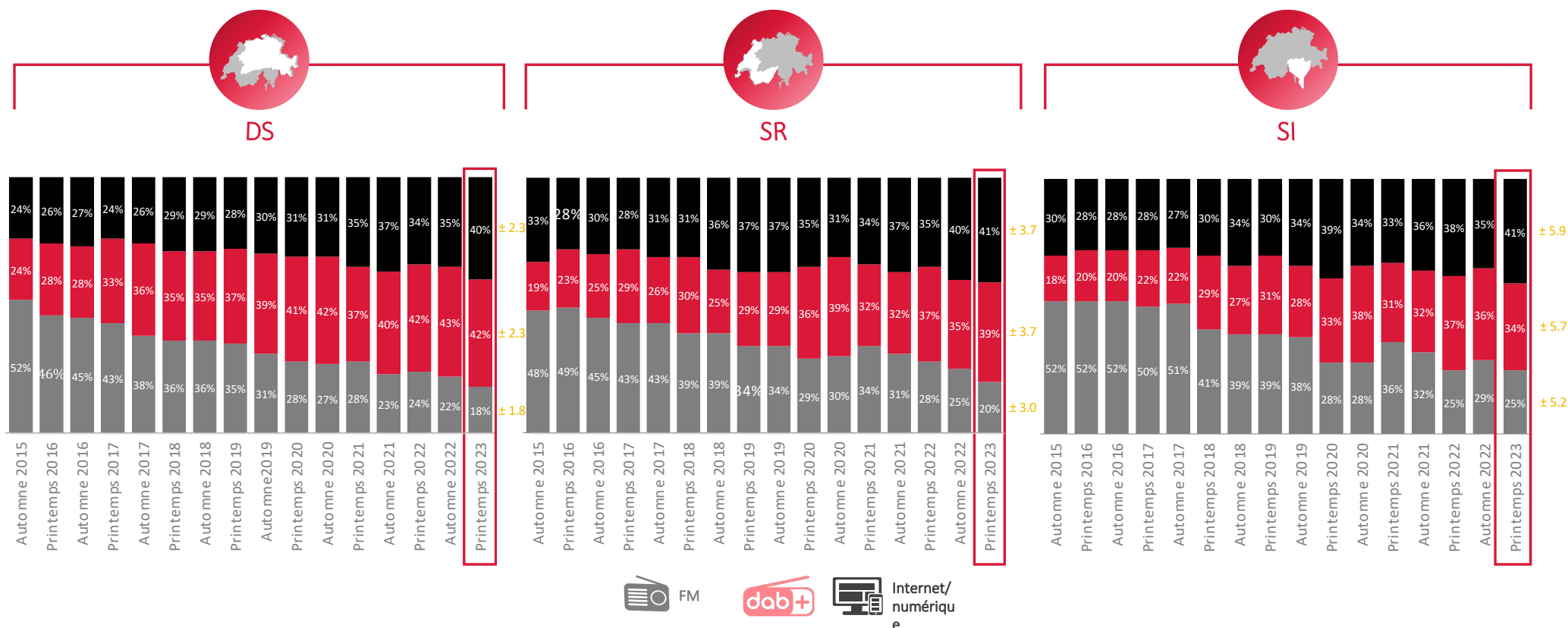
DIGIMIG - le projet de recherche sur la migration numérique de l'utilisation de la radio en Suisse



Mode d'utilisation de la radio selon la région linguistique

En Suisse alémanique et en Suisse romande, l'utilisation du DAB+ et celle de l'IP sont équivalentes; en 2023, en Suisse italienne, l'IP est un peu plus courant que le DAB+.

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et région linguistique



Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2023/1)=2'756); (n[DS, 2023/1]=1'808, n[SR, 2023/1]=679, n[SI, 2023/1]=269)

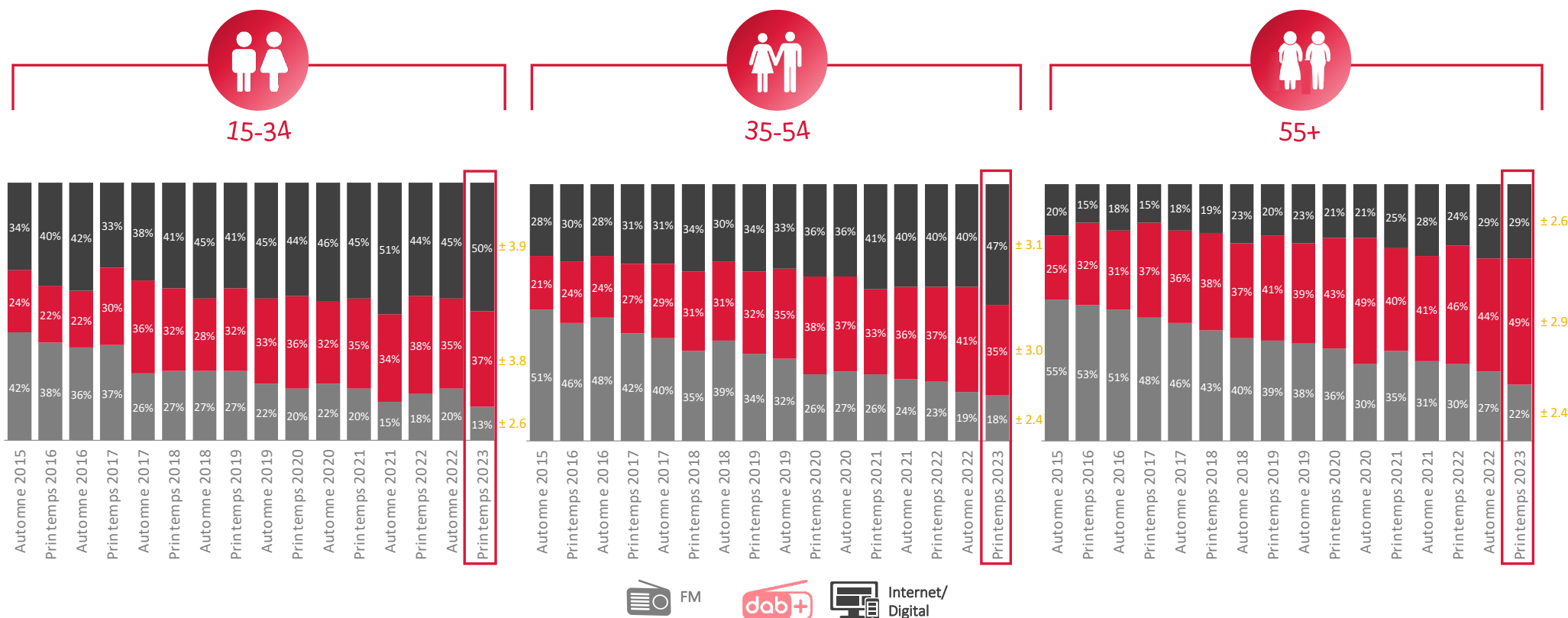
Erreur d'échantillonnage (niveau de confiance = 95%) en points de pourcentage

Mode d'utilisation de la radio selon l'âge



L'IP est le canal le plus populaire chez les deux groupes d'âge les plus jeunes. Chez les 55 ans et plus, c'est le DAB+, avec 49% d'utilisation.

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et groupe d'âge



Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2023/1)=2'756; (n[15-34, 2023/1]=626, n[35-54, 2023/1]=965, n[55+, 2023/1]=1'165)

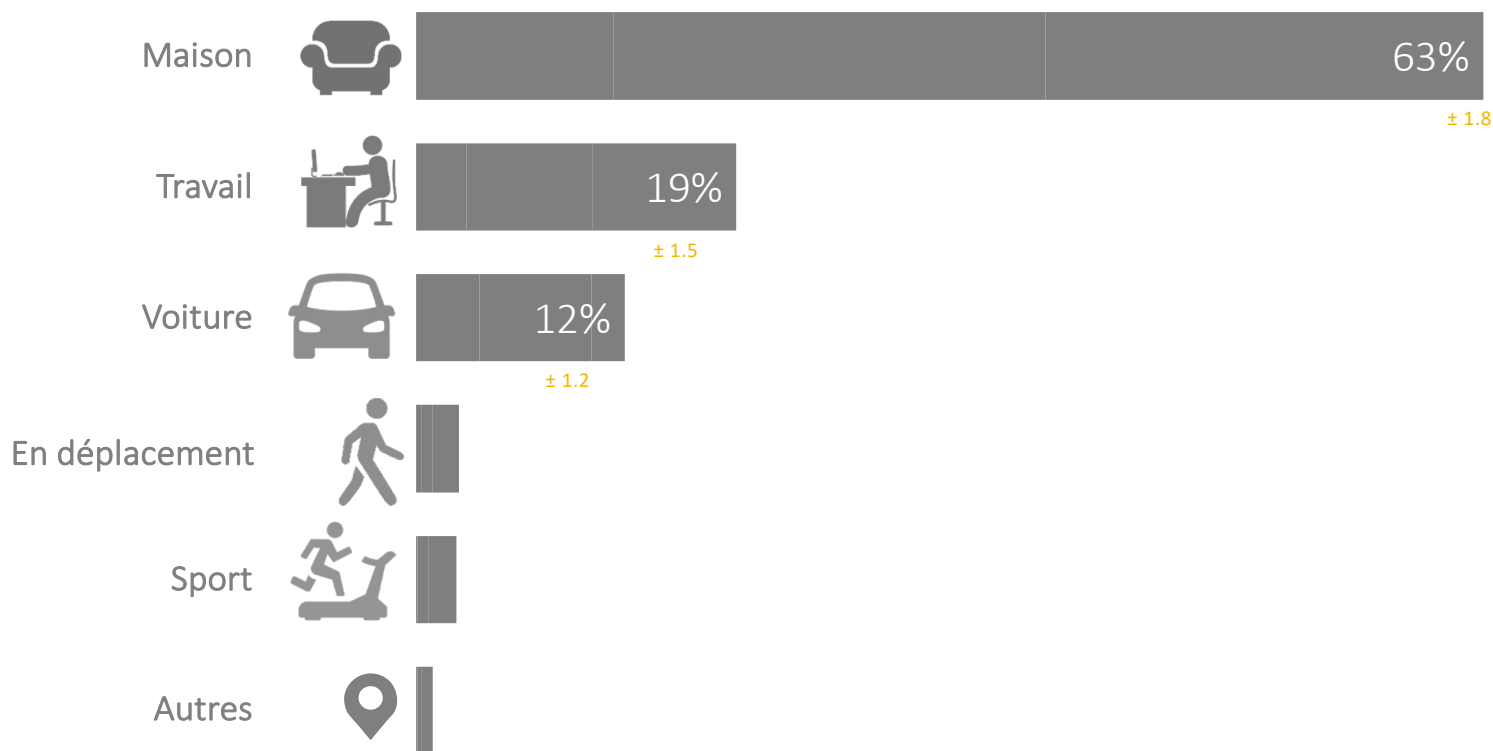
Erreur d'échantillonnage (niveau de confiance = 95%) en points de pourcentage



Lieux d'utilisation de la radio

La radio est principalement écoutée à la maison, soit 63 minutes sur 100. 19 minutes sur 100 sont écoutées au travail, 12 minutes en voiture. Cette proportion est stable depuis des années

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et lieu d'utilisation



Représentation de l'utilisation totale de la radio au moyen d'appareils fixes et mobiles selon le lieu d'utilisation

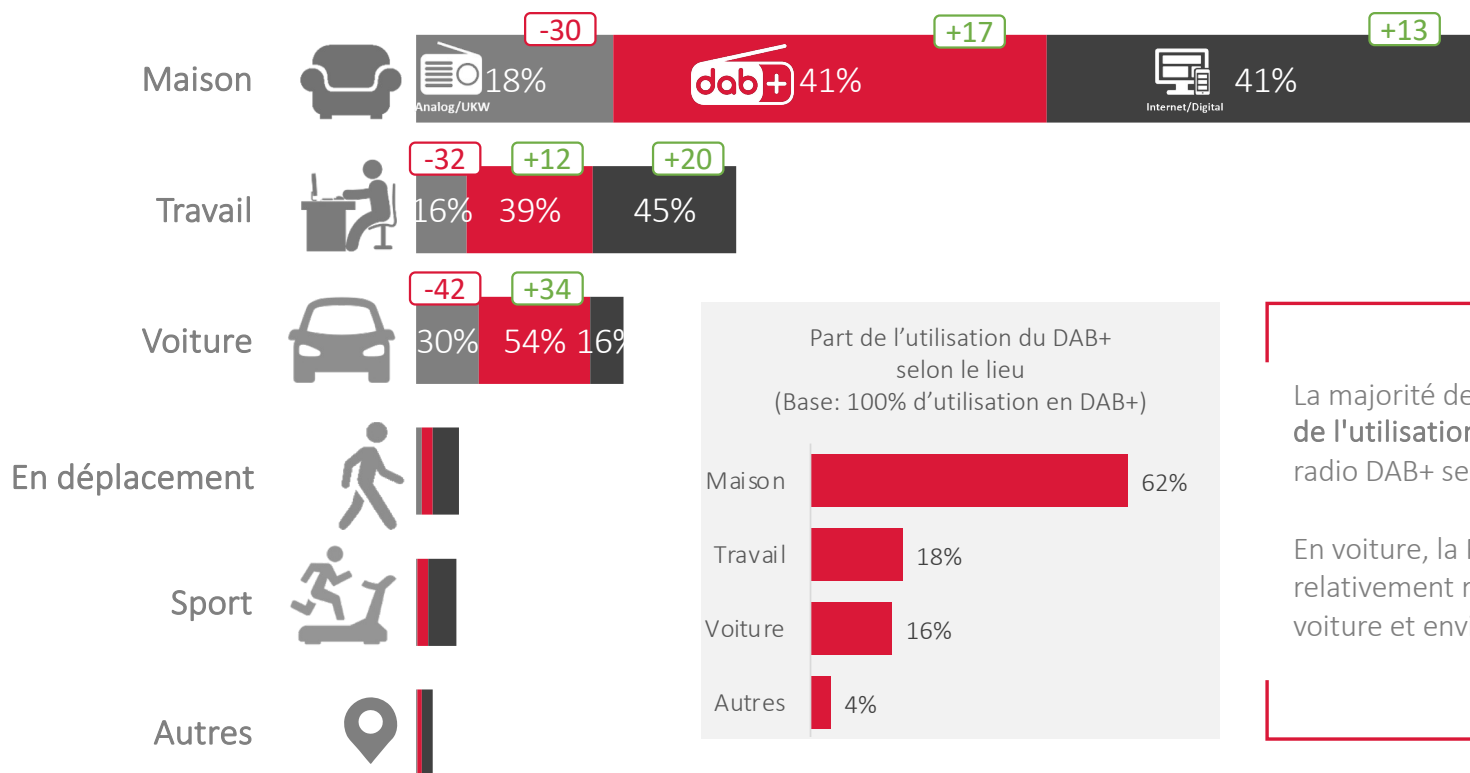
Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2023/1)=2'756 Erreur d'échantillonnage (niveau de confiance = 95%) en points de pourcentage



Utilisation par lieu et par mode de réception

A la maison, le DAB+ et l'IP sont à peu près aussi répandus l'un que l'autre. Au travail, l'IP prédomine. La numérisation de l'utilisation de la radio en voiture continue de s'accélérer: 70 minutes sur 100 sont écoutées dans un format numérique.

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et lieu d'utilisation

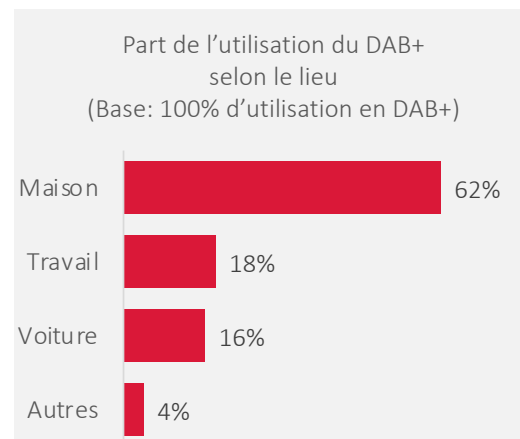


Changements par rapport à 2015/2 en points de pourcentage

FACTS

La majorité de l'utilisation du DAB+ se fait à la maison : **62% de l'utilisation totale du DAB+**. 18% de l'utilisation de la radio DAB+ se fait au travail / en formation et 16% en voiture.

En voiture, la FM est utilisée plus qu'ailleurs (30%) L'IP reste relativement rare (16%). Le DAB+ assure 54% de l'écoute en voiture et environ 40% aussi bien à la maison qu'au travail).



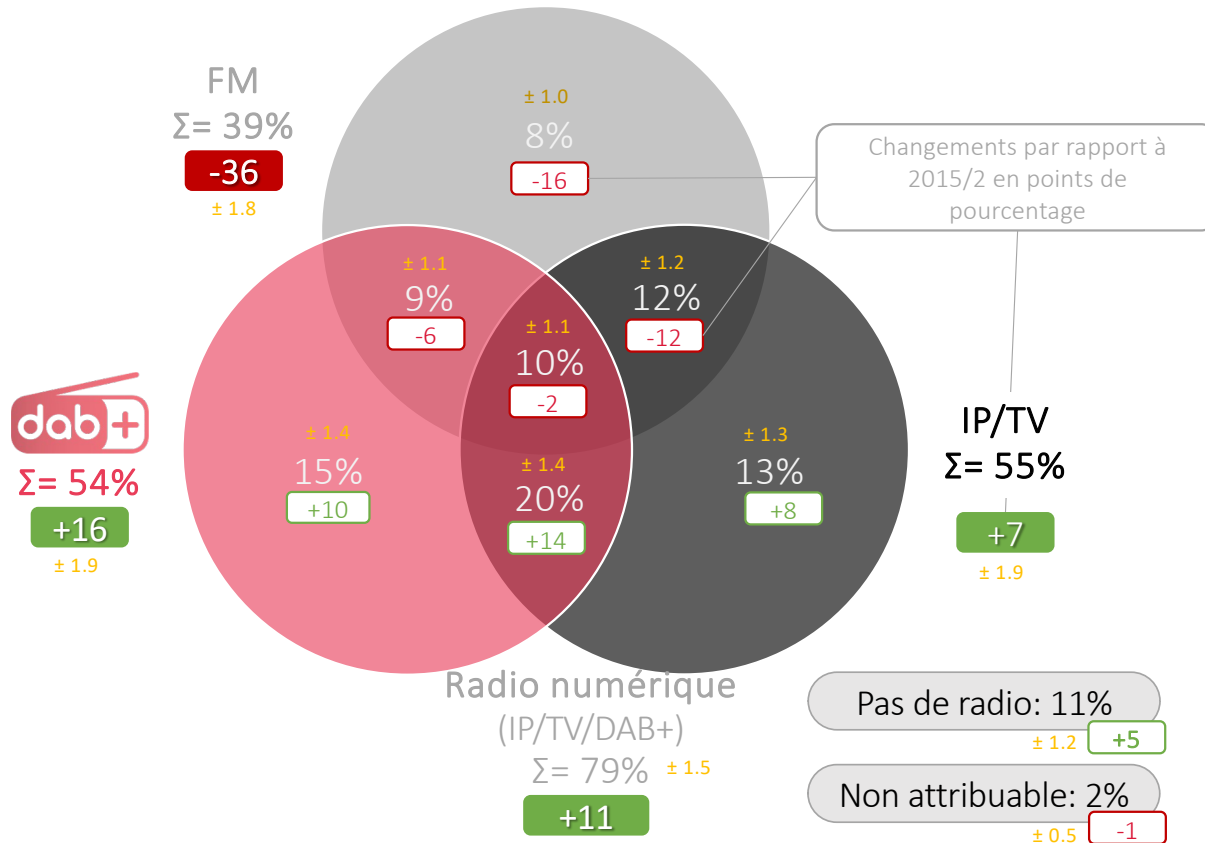
Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2023/1)=2'756



Portée des modes de réception

79% de la population utilise la radio numérique. 39% de ces personnes utilisent encore la radio FM. La proportion d'utilisateurs exclusifs de la radio numérique est de 48%; pour la FM, elle est de 8%.

Portée des modes de réception (en %)



FACTS

L'utilisation de la FM baisse au profit des modes de réception numériques.

79% de la population utilise la radio numérique (DAB+ ou IP/TV). Près de la moitié (48%) recourt exclusivement à la radio numérique.

39% de la population utilise encore la FM - au moins partiellement ou au moins à un endroit -, 31% en combinaison avec des moyens numériques, 8% de manière exclusive.

13% des auditeurs utilisent exclusivement la radio IP, 15% exclusivement le DAB+.

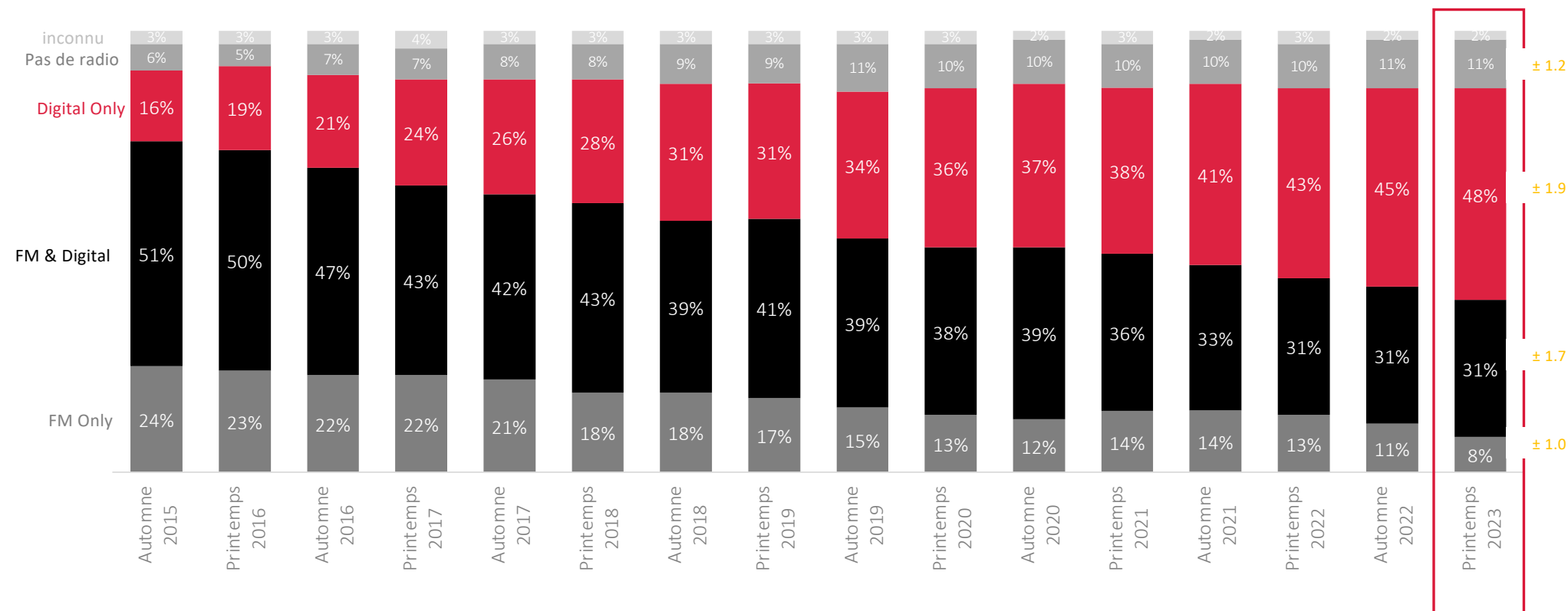
Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2023/1)=2'756 Erreur d'échantillonnage (niveau de confiance = 95%) en points de pourcentage



Evolution de la portée au fil du temps

8% de la population écoute encore exclusivement la radio sur FM. 79% de la population écoute la radio numérique. Un peu moins de la moitié de la population (48%) n'écoute que la radio numérique.

Portée de la radio (en %) par mode de réception



Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1)=2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789, n(2022/2)=2'841, n(2023/1)=2'756 Erreur d'échantillonnage (niveau de confiance = 95%) en points de pourcentage



Principaux résultats

Le paysage radiophonique suisse se numérise



81%

de l'utilisation est numérique



+32

PP en 7 ans



≥75%

numérique dans toutes les régions linguistiques



≥78%

de l'utilisation dans tous les groupes d'âge



70%

de l'utilisation dans la voiture est numérique



41%

de la population utilise le DAB+



8%

de la population écoute exclusivement la radio sur FM