



ASCOLTO DELLA RADIO DIGITALE IN SVIZZERA

Analisi delle tendenze, primavera 2023

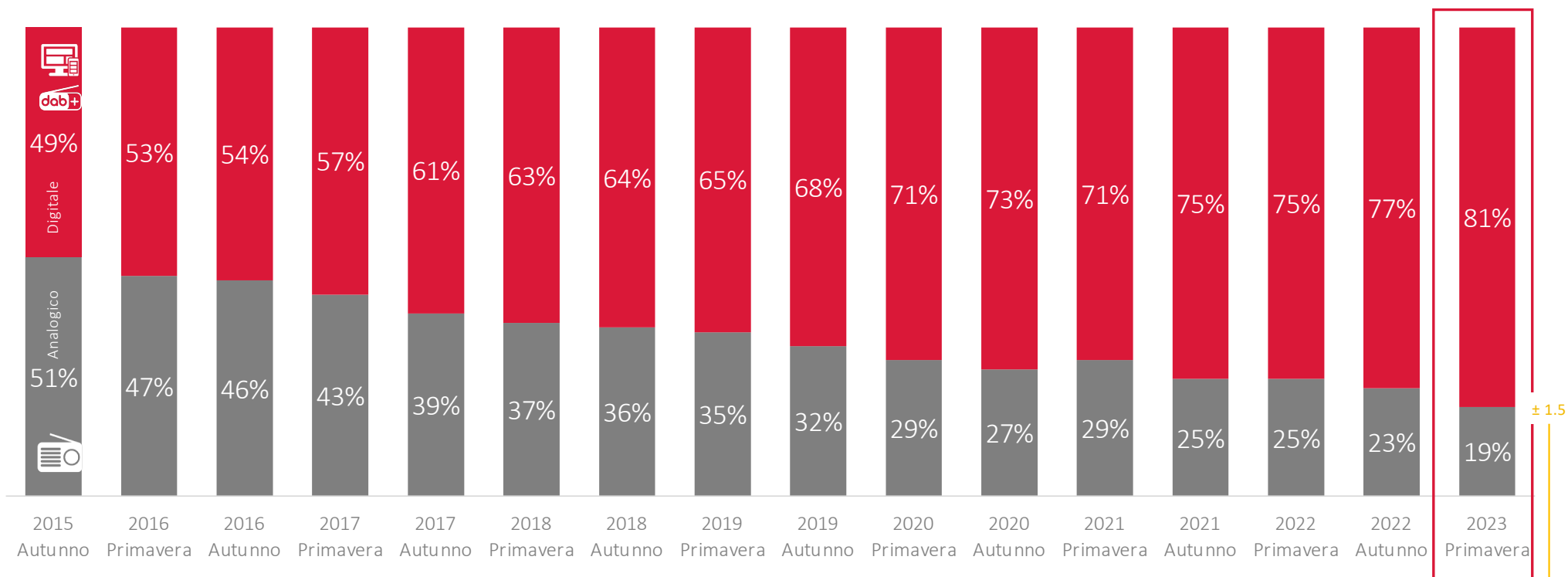
Gruppo di lavoro Migrazione digitale, Moritz Büchi

La Svizzera ascolta la radio digitale



L'81% di tutti i minuti di radioascolto avviene in modalità digitale.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione



Esempio di lettura: l'errore di campionamento massimo di $\pm 1,5$ punti percentuali (Pp) a un livello di confidenza del 95% significa che la percentuale di utilizzo della radio analogica sarebbe compresa tra il 17,5% e il 20,5% nel 95% dei casi se l'indagine fosse ripetuta.

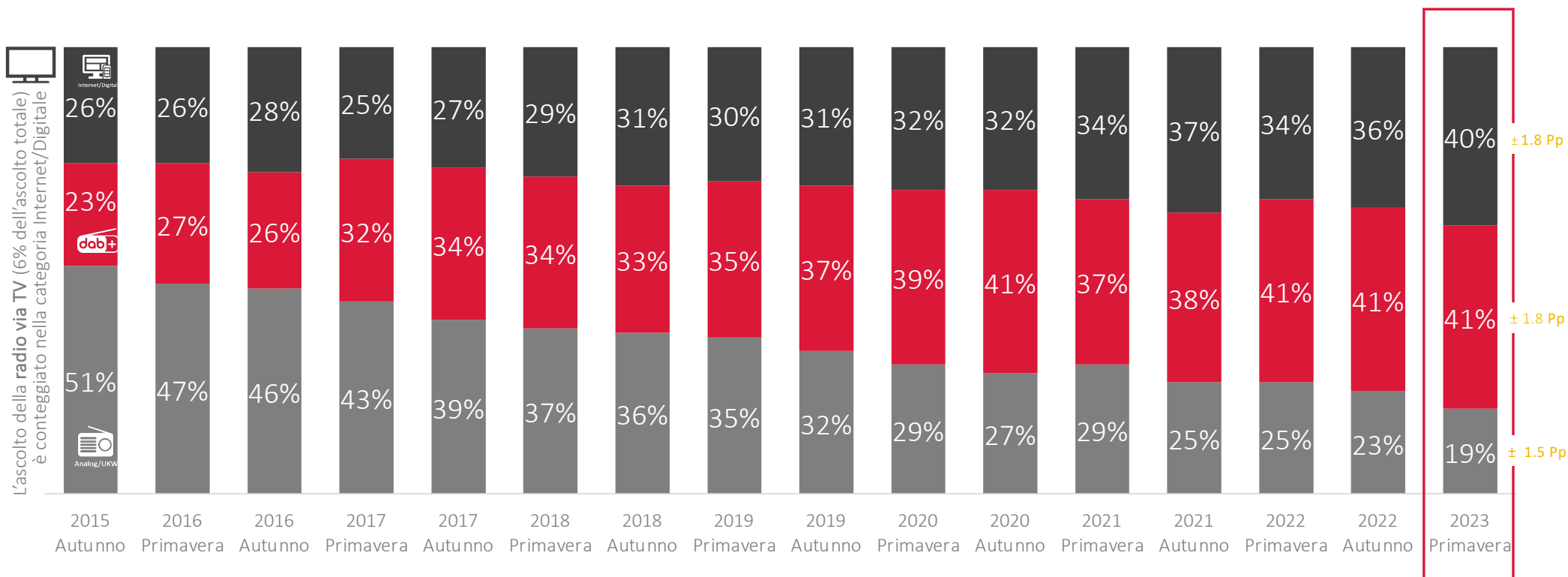
Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789, n(2022/2)=2'841, n(2023/1)=2'756

Calo per la FM in favore dell'IP



41 minuti su 100 sono captati via DAB+, il 40% via IP e 19% della fruizione avviene via FM.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione



Errore di campionamento (livello di confidenza = 95%) in punti percentuali

Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789, n(2022/2)=2'841, n(2023/1)=2'756

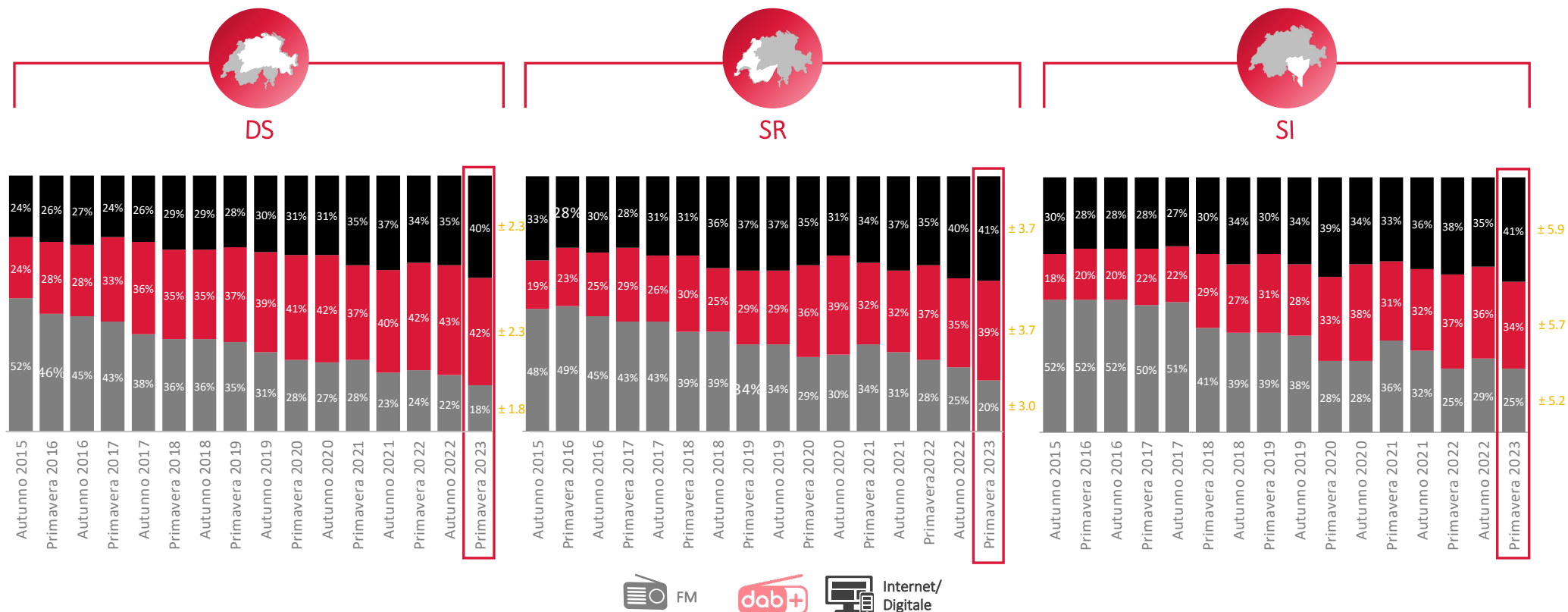
DIGIMIG - Progetto di ricerca sul passaggio all'ascolto della radio digitale in Svizzera



Ascolto della radio in base alla regione linguistica

Nella Svizzera tedesca e romanda, la fruizione via DAB+ e quella via IP raggiungono livelli simili, mentre nel 2023 nella Svizzera italiana la radio IP è leggermente più diffusa del DAB+.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione e alla regione linguistica



Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2023/1)=2'756); (n[DS, 2023/1]=1'808, n[SR, 2023/1]=679, n[SI, 2023/1]=269)

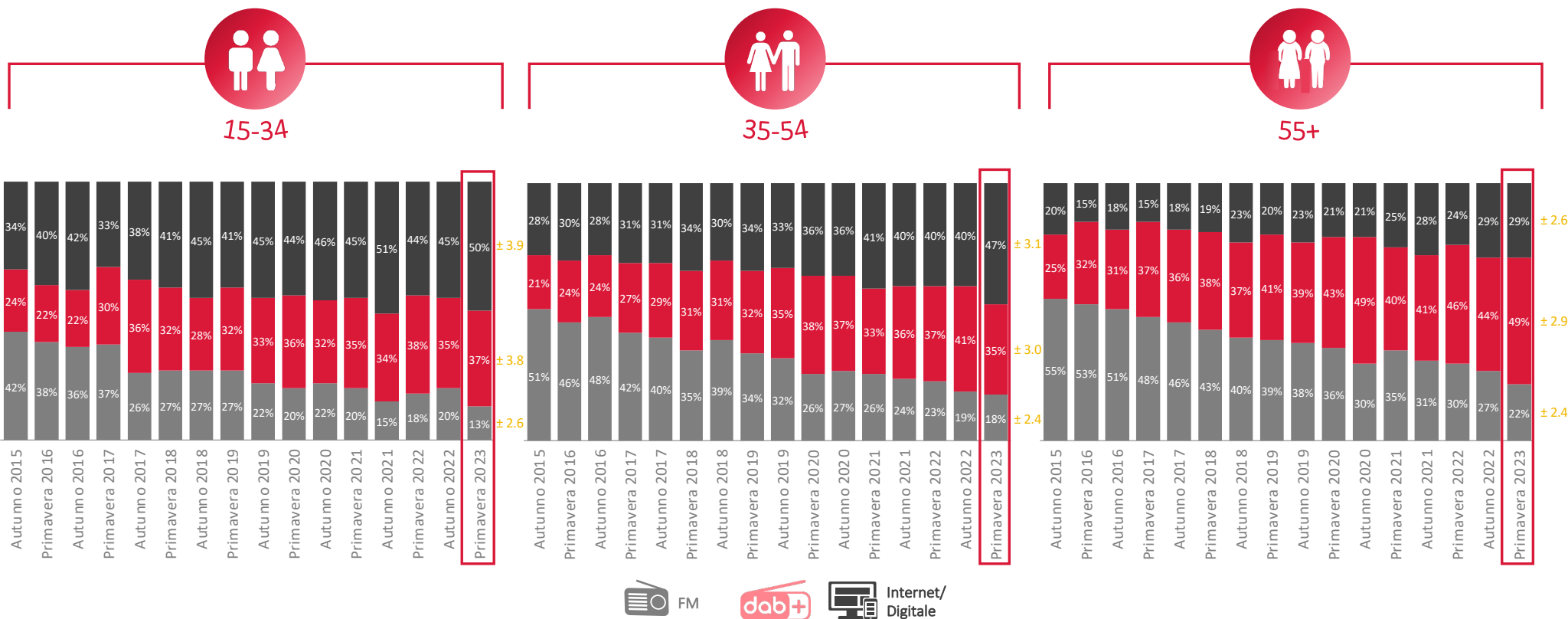
Errore di campionamento (livello di confidenza = 95%) in punti percentuali



Ascolto della radio in base all'età

La radio via IP è il vettore più popolare tra i due gruppi di età più giovani. Tra gli ultra 55enni è invece più usato il DAB+, con una quota del 49%.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione e all'età



Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2023/1)=2'756; (n[15-34, 2023/1]=626, n[35-54, 2023/1]=965, n[55+, 2023/1]=1'165)

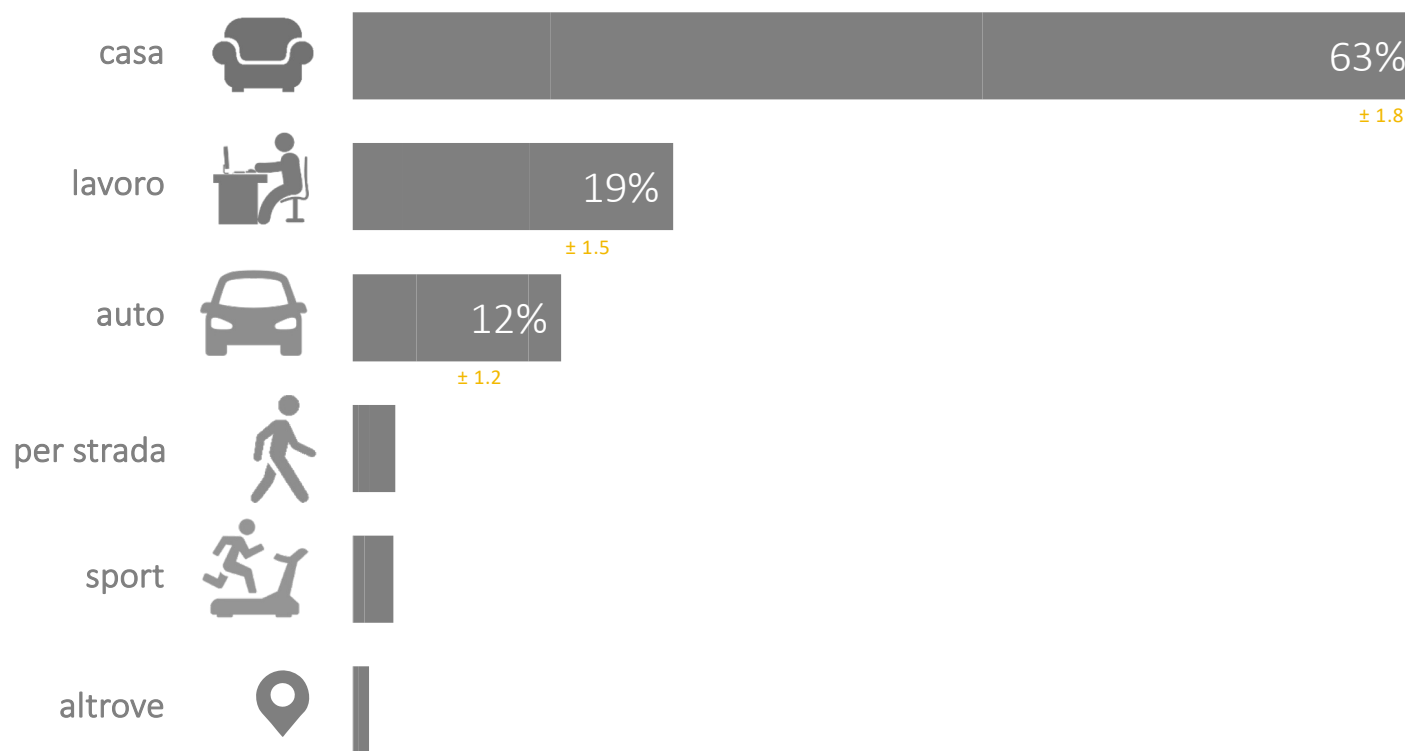
Errore di campionamento (livello di confidenza = 95%) in punti percentuali



Ascolto della radio in base al luogo

Si ascolta la radio soprattutto fra le mura domestiche: ossia 63 minuti su 100. Al lavoro sono 19 minuti su 100 e in auto 12 su 100. Questa ripartizione è stabile da anni.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione e al luogo di ascolto



Il grafico mostra l'ascolto totale della radio con dispositivi fissi e mobili in base al luogo

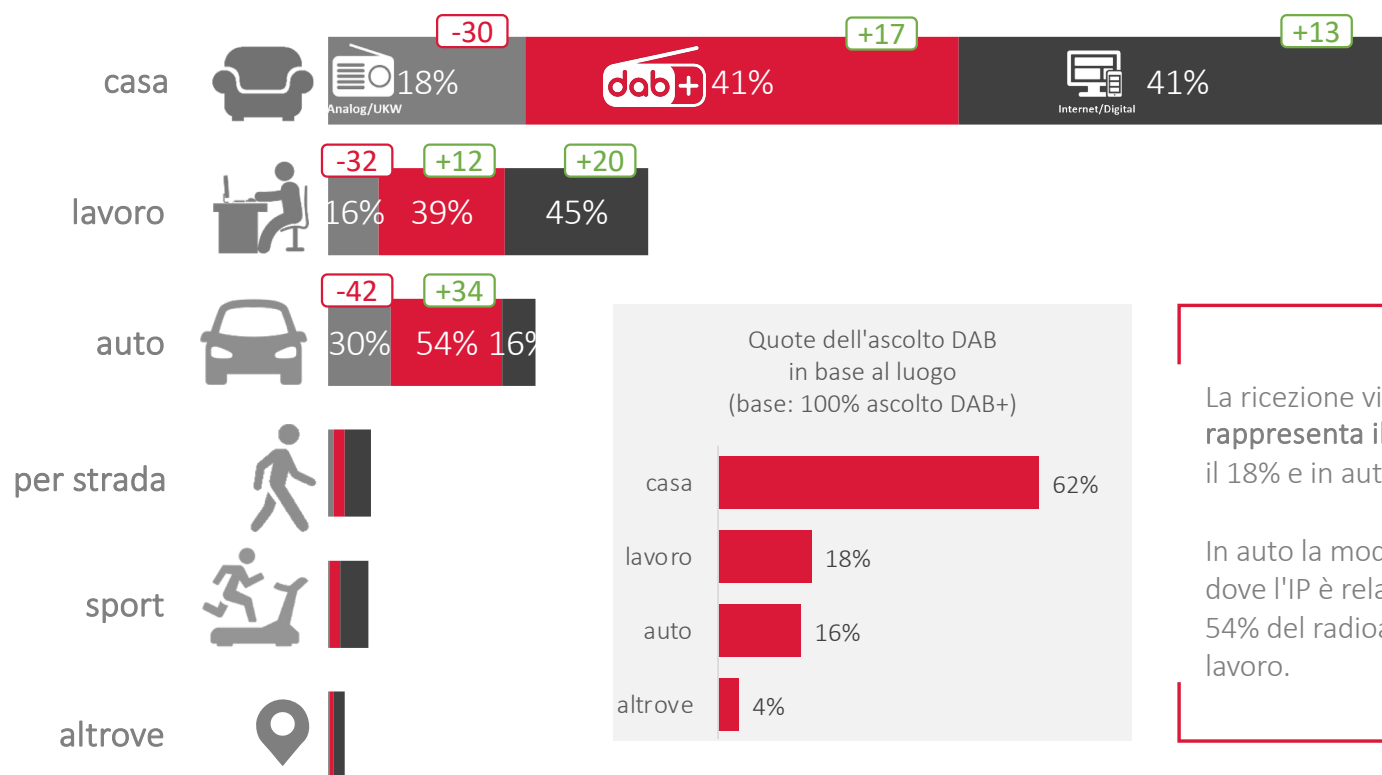
Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2023/1)=2'756 Errore di campionamento (livello di confidenza = 95%) in punti percentuali



Ascolto della radio in base al luogo e alla modalità di ricezione

A casa i vettori digitali DAB+ e IP sono diffusi in ugual misura, mentre al lavoro l'IP è in testa. La digitalizzazione della fruizione della radio in auto continua a guadagnare terreno: 70 minuti di ascolto su 100 sono in digitale.

Ascolto della radio (in percentuale) per tipo di ricezione e luogo

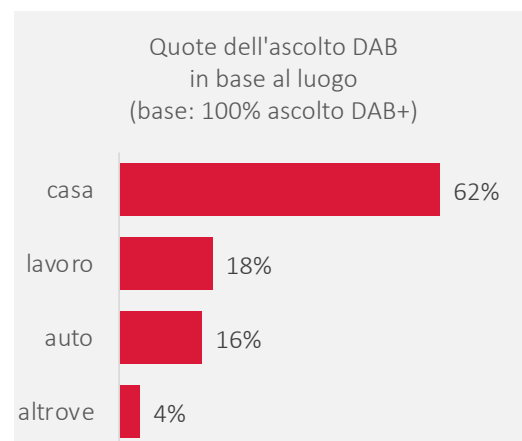


Variazione in punti percentuali rispetto al 2015/2

FACTS

La ricezione via DAB+ avviene principalmente a casa dove rappresenta il 62%, sul posto di lavoro/formazione raggiunge il 18% e in auto il 16%.

In auto la modalità FM è utilizzata più che altrove con il 30%, dove l'IP è relativamente raro (16%). Il DAB+ rappresenta il 54% del radioascolto in auto e circa il 40% sia a casa che al lavoro.



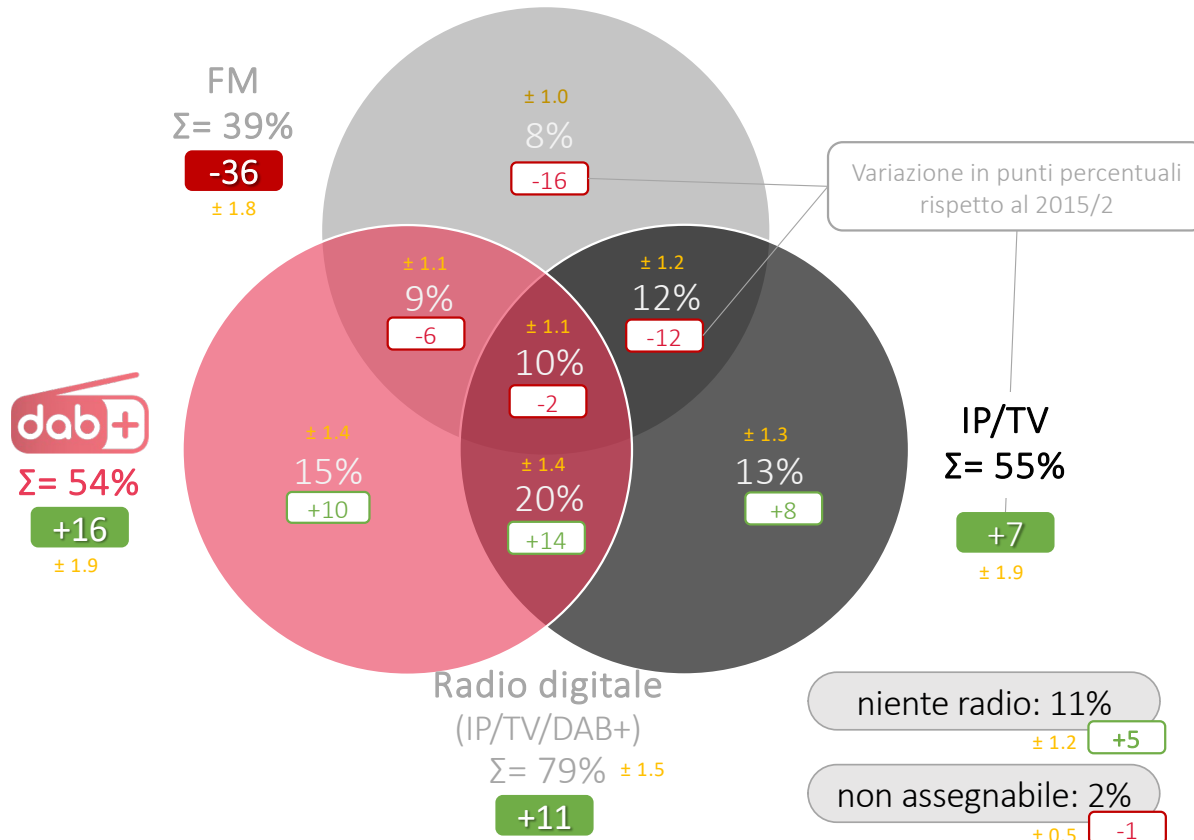
Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2023/1)=2'756



Portata delle modalità di ricezione utilizzate

Il 79% della popolazione ascolta la radio digitale. Il 39% di queste persone utilizza ancora la radio FM. La percentuale dei radioascoltatori esclusivamente digitali sale al 48%; l'8% dichiara di utilizzare ancora esclusivamente le FM.

Portata delle modalità di ricezione (in percentuale)



FACTS

La ripartizione dei singoli tipi di ricezione si sta lentamente spostando dalle FM al digitale.

Il 79% della popolazione utilizza la radio digitale (DAB+ o IP/TV) e quasi la metà (48%) ascolta esclusivamente la radio digitale.

Il 39% della popolazione utilizza ancora - almeno in parte o in almeno un luogo - il segnale radiofonico analogico, il 31% in combinazione con vettori di ricezione digitali; l'8% dichiara di utilizzare esclusivamente le FM.

Il 13% utilizza unicamente la radio IP, mentre il 15% è costituito esclusivamente da ascoltatori DAB+.

Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2023/1)=2'756

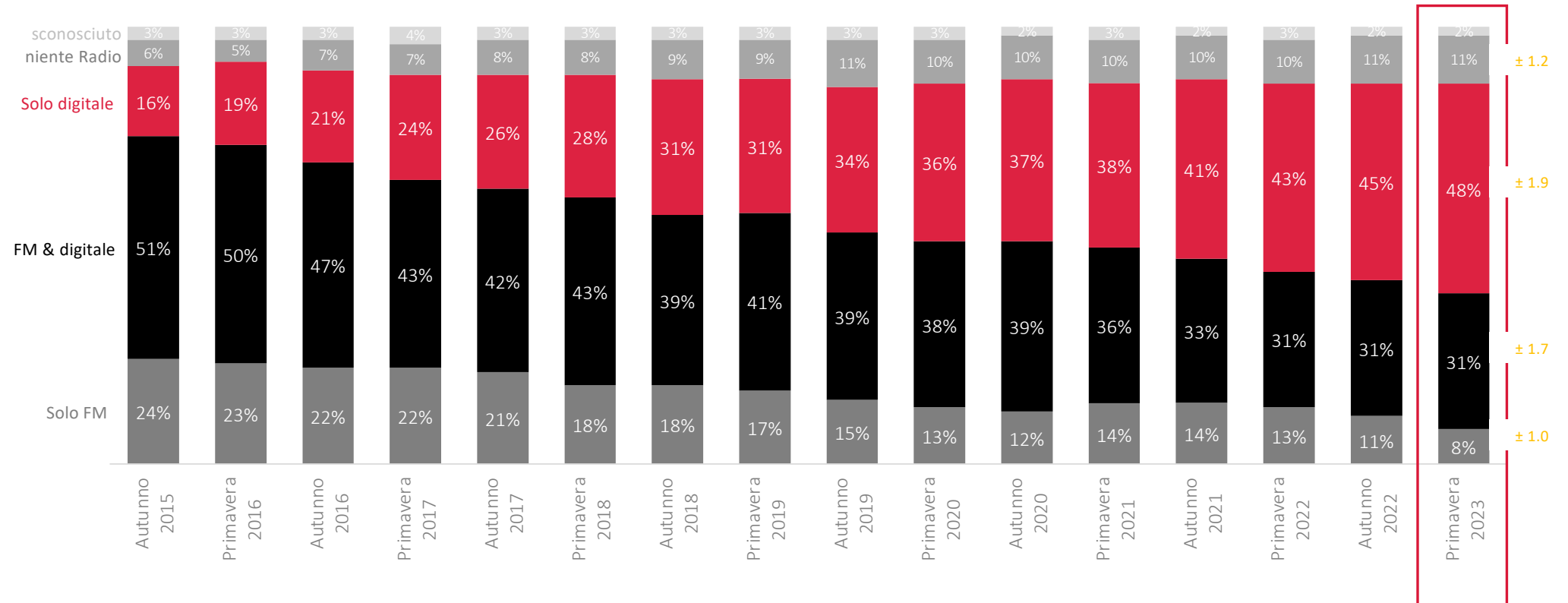
Errore di campionamento (livello di confidenza = 95%) in punti percentuali



Evoluzione della portata nel corso del tempo

L'8% della popolazione dichiara di ascoltare la radio esclusivamente via FM. Il 79% della popolazione ascolta invece la radio in digitale. Poco meno della metà della popolazione (48%) ascolta solo la radio digitale.

Portata (in percentuale) per modalità di ricezione



Fonte: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1)=2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789, n(2022/2)=2'841, n(2023/1)=2'756 Errore di campionamento (livello di confidenza = 95%) in punti percentuali



KEY MESSAGES

La radio in Svizzera diventa digitale



81%

della fruizione avviene in digitale



+32

PP in 7 anni



≥75%

ascolto digitale in tutte le regioni linguistiche



≥78%

ascolto digitale in tutte le fasce d'età



70%

ascolto in auto via DAB+



41%

ascolto via DAB+



8%

della popolazione ascolta la radio solo via FM