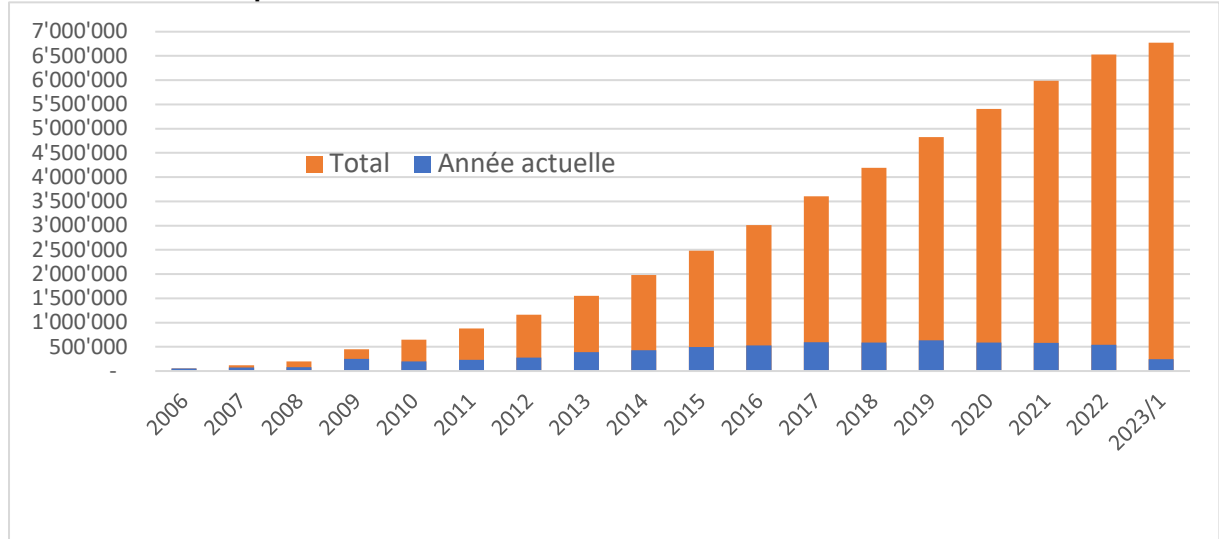




Le DAB+ en Suisse: Chiffres clés

1. Ventes de récepteurs

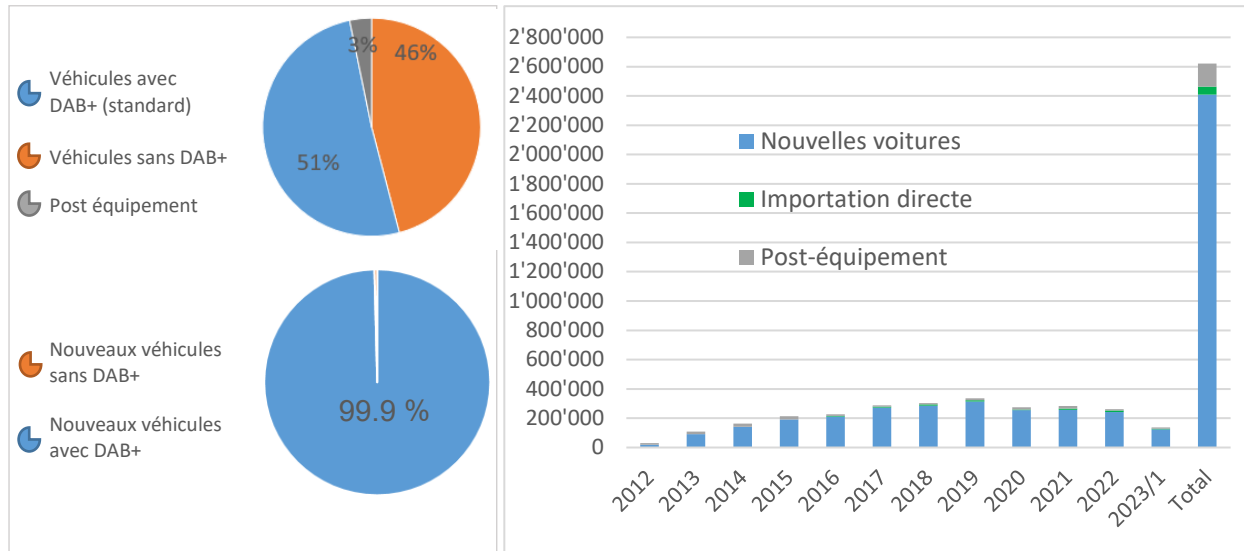


© OFCOM

Appareils DAB+ vendus en Suisse entre 2006 et juin 2023 (fin juin 2023: 6'773'129 appareils, y c. véhicules; appareils vendus en 2023: + 245'612).

Sources: Importateurs, commerçants, GfK, MCDT, weer

2. Véhicules



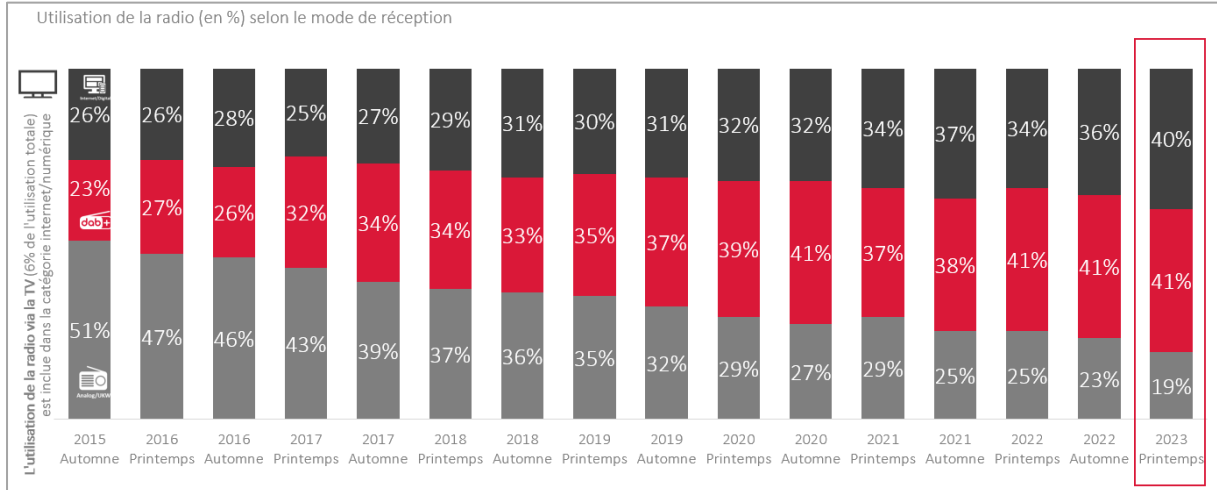
© OFCOM

Fin juin 2023, les programmes en DAB+ pouvaient être captés dans 54% des véhicules circulant en Suisse (ci-dessus); un appareil DAB+ est installé de manière standard dans 99.9% de tous les nouveaux véhicules.

Fin juin 2023, 2'621'335 véhicules étaient équipés d'un appareil DAB+, (+136'118), dont 2.4 mio (+124'000) d'importations officielles, 55'000 importations directes (+5'000) et 157'000 (+7'000) post équipements sur des véhicules en circulation.

Sources: MCDT, weer, OFS

3. Utilisation



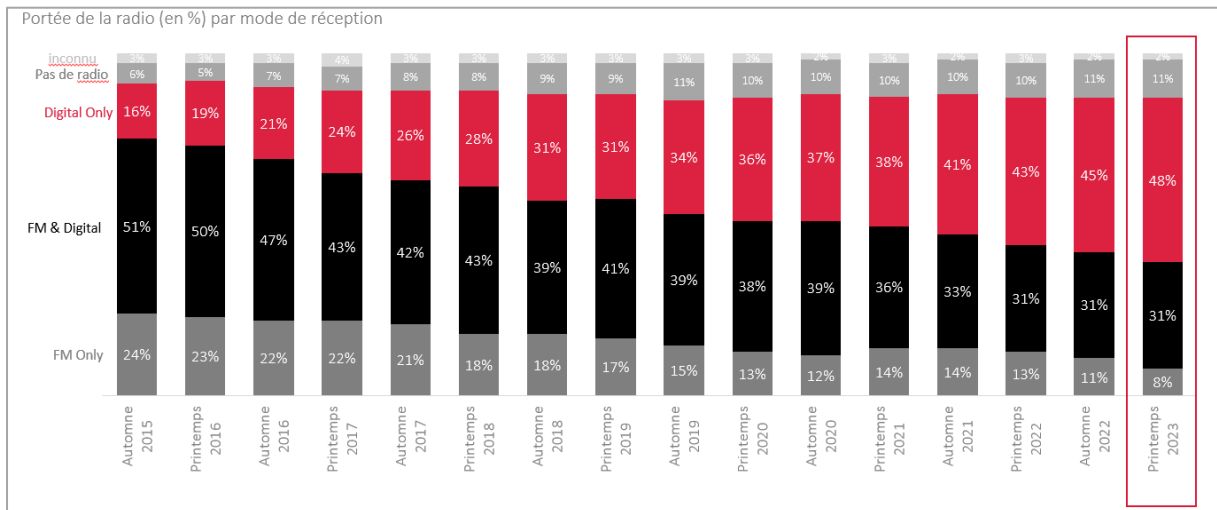
© OFCOM

En juin 2023, l'utilisation numérique se monte à 81%, celle de la FM baisse à 19%. L'utilisation de programmes radio via Internet/TV a augmenté de 4 points de pourcentage (PP) pour atteindre 40%, soit presque autant que l'utilisation avec des récepteurs DAB+ (41%).

$n(2015/2)=2'453$, $n(2016/1)=2'526$, $n(2016/2)=2'531$, $n(2017/1)=2'504$, $n(2017/2)=2'519$, $n(2018/1)=2'673$, $n(2018/2)=2'761$,
 $n(2019/1)=2'740$, $n(2019/2)=2'800$, $n(2020/1)=2'625$, $n(2020/2)=2'671$, $n(2021/1): 2'670$, $n(2021/2)=2'801$, $n(2022/1)=2'789$,
 $n(2022/2)=2'841$, $n(2023/1)=2'756$

Sources: GfK Switzerland, sondage DigiMig

4. Portée



© OFCOM

Evolution de la portée au fil du temps : 8% de la population écoutent encore exclusivement la radio sur FM. Plus de 79% de la population écoutent la radio numérique. 48% n'écoutent pas que la radio numérique. 11% n'écoutent pas la radio.

$n(2015/2)=2'453$, $n(2016/1)=2'526$, $n(2016/2)=2'531$, $n(2017/1)=2'504$, $n(2017/2)=2'519$, $n(2018/1)=2'673$, $n(2018/2)=2'761$,
 $n(2019/1)=2'740$, $n(2019/2)=2'800$, $n(2020/1)=2'625$, $n(2020/2)=2'671$, $n(2021/1): 2'670$, $n(2021/2)=2'801$, $n(2022/1)=2'789$,
 $n(2022/2)=2'841$, $n(2023/1)=2'756$

Sources: GfK Switzerland, sondage DigiMig