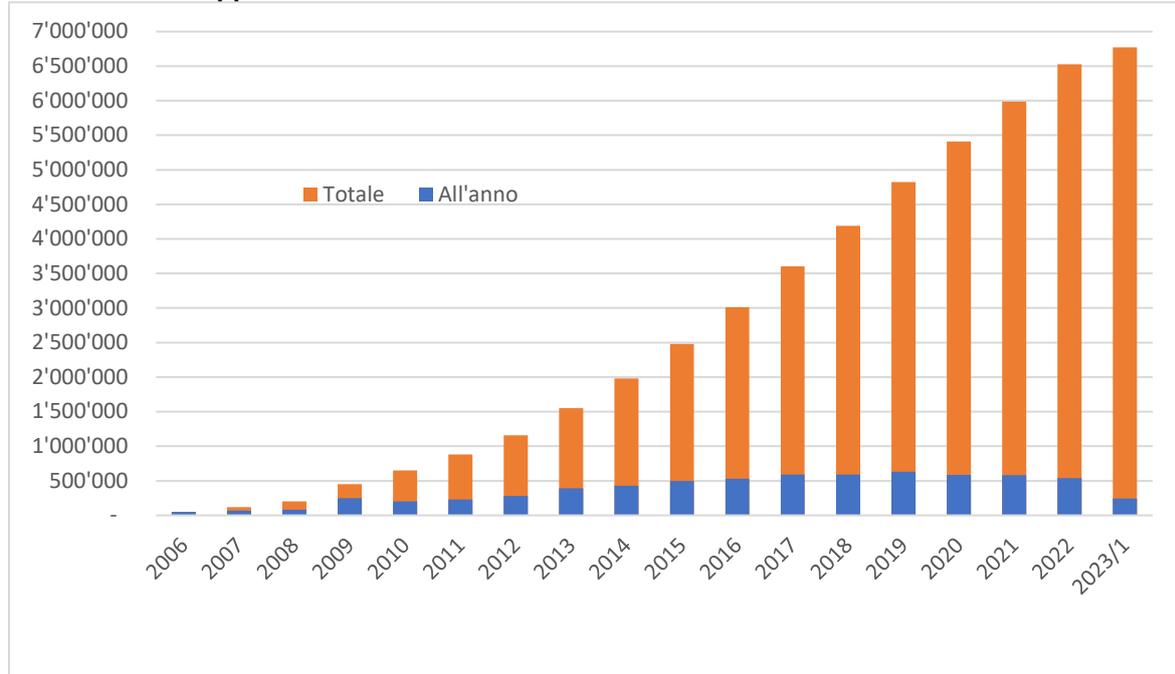




Cifre chiave relative al DAB+ in Svizzera

1. Vendite di apparecchi radio

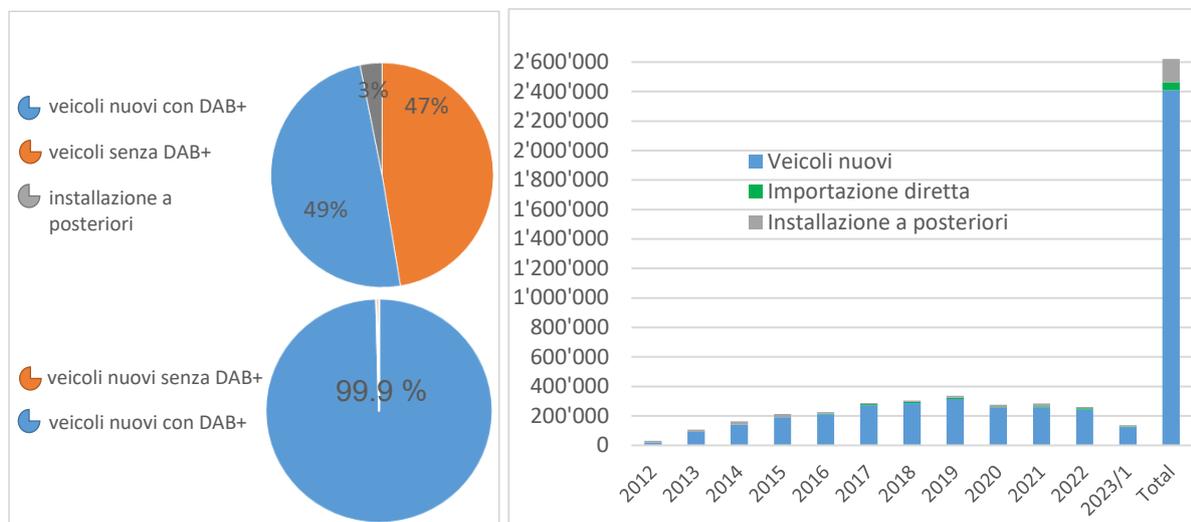


© UFCOM

Apparecchi DAB+ venduti in Svizzera tra il 2006 e giugno 2023 (2023: +245'612; stato 2023: 6'773'129 apparecchi, incl. autoveicoli).

Fonte: importatori, commercianti, GFK, MCDT, weer

2. Autoveicoli



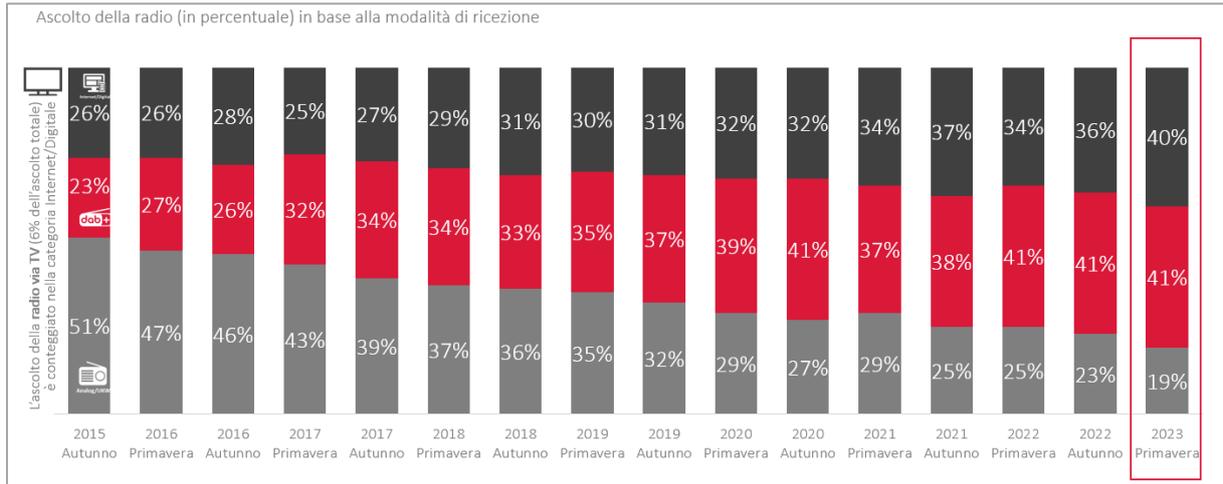
© UFCOM

In giugno 2023 il 54 per cento di tutti i veicoli in Svizzera poteva ricevere programmi DAB+ (vedi sopra) e il 99,9 per cento di tutti i veicoli nuovi era dotato in serie di un apparecchio DAB+.

Nel giugno 2023 in 2'621'335 veicoli è stato installato un apparecchio DAB+ (+136'118), di cui 2,4 milioni di veicoli nuovi (+124 000), 55 000 importazioni dirette (+5'000) e 157'000 veicoli con installazione a posteriori (+7'000).

Fonte: MCDT, weer, UST

3. Ascolto



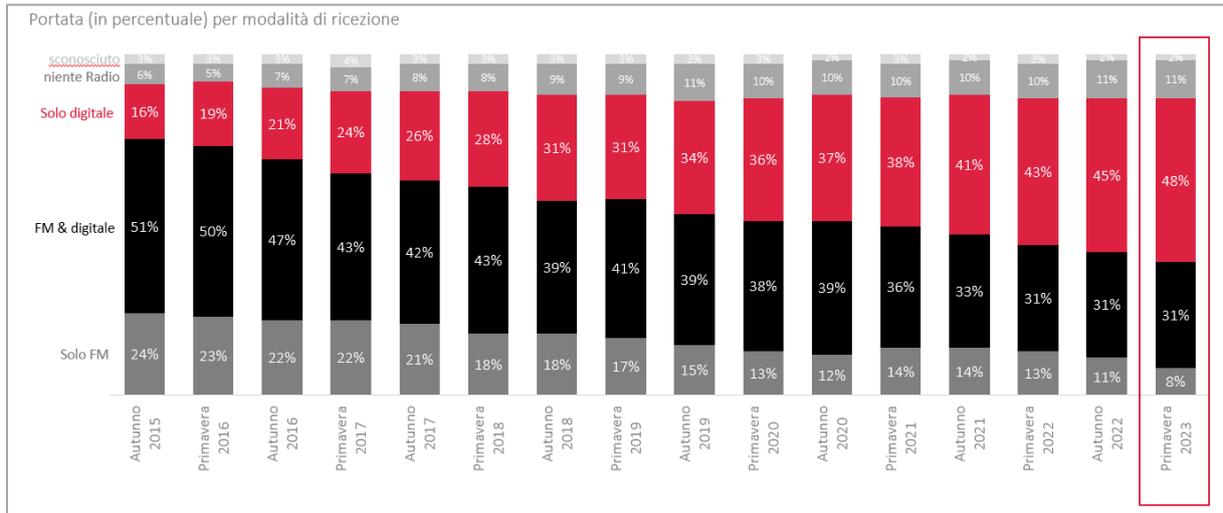
© UFCOM

Nel giugno 2023, la fruizione digitale è stata pari al 81 per cento (+4 %), mentre quella FM al 19 per cento (-4 %). L'uso di programmi radiofonici via Internet/TV è aumentato di 4 punti percentuali (PP), raggiungendo il 40% e quindi quasi lo stesso livello dell'uso dei ricevitori DAB+ (41%).

$n(2015/2)=2453$, $n(2016/1)=2526$, $n(2016/2)=2531$, $n(2017/1)=2504$, $n(2017/2)=2519$, $n(2018/1)=2673$, $n(2018/2)=2761$, $n(2019/1)=2740$, $n(2019/2)=2800$, $n(2020/1)=2625$, $n(2020/2)=2671$, $n(2021/1)=2'670$, $n(2021/2)=2801$, $n(2022/1)=2789$, $n(2022/2)=2'841$, $n(2023/1)=2'756$

Fonte: GfK Switzerland, sondaggio DigiMig

4. Portata



© UFCOM

Evoluzione della portata nel corso del tempo: l'8 per cento della popolazione ascolta la radio esclusivamente via FM. Oltre il 79 per cento della popolazione ascolta la radio in digitale, mentre il 48 per cento non ascolta più la radio via FM, bensì esclusivamente quella digitale. Il 11 per cento non ascolta la radio.

$n(2015/2)=2453$, $n(2016/1)=2526$, $n(2016/2)=2531$, $n(2017/1)=2504$, $n(2017/2)=2519$, $n(2018/1)=2673$, $n(2018/2)=2761$, $n(2019/1)=2740$, $n(2019/2)=2800$, $n(2020/1)=2625$, $n(2020/2)=2671$, $n(2021/1)=2670$, $n(2021/2)=2'801$, $n(2022/1)=2789$, $n(2022/2)=2'841$, $n(2023/1)=2'756$

Fonte: GfK Switzerland, sondaggio DigiMig